Использование фотографии в рекламе

1. Балясникова Е.В. Медиакультура: фотография, радио, телевидение, интернет / Е.В. Балясникова, А.А. Зборовская, С.М. Осмоловская. – Текст : электронный // Актуальные проблемы социологии и маркетинга : сборник работ преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва, – 2020. – С. 69-73 // НЭБ eLIBRARY.
2. Безуглая В.С. Фотография как способ рекламирования книги / В.С. Безуглая, Н.В. Грушевская. – Текст : электронный // Российская наука в современном мире : сборник статей XXVI международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 181-182 // НЭБ eLIBRARY.
3. Белякова А.С. Рекламная фотография в современной интернет-среде / А.С. Белякова, В.В. Конова. – Текст : электронный // Традиции и инновации в дизайне. – 2018. – С. 90-94 // НЭБ eLIBRARY.
4. Бочкарев К.О. Обнаружение незаконной рекламы на фотографиях фасадов зданий / К.О. Бочкарев // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : XLVIII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 29 января – 01 2019 года. – Санкт-Петербург : ИТМО, 2019. – С. 143-145 // НЭБ eLIBRARY.
5. Быкова Е.А. К вопросу о семиотике фотографии в современных СМИ / Е.А. Быкова. – Текст : электронный // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований : сборник II Международной научной конференции / отв. ред. Н.И. Степыкин. – 2020. – С. 58-62 // НЭБ eLIBRARY.
6. Власова Ю.А. Варианты использования фотографии в рекламе / Ю.А. Власова. – Текст : электронный // Медиасреда. – 2018. – № 14. – С. 112-117 // НЭБ eLIBRARY.
7. Воробьева О.В. Современные тренды рекламной фотографии / О.В. Воробьева, Е.О. Середюк. – Текст : электронный // Студенческие научные исследования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 136-138 // НЭБ eLIBRARY.
8. Ворон Н.И. Фотография как составляющая медиатекста / Н.И. Ворон. – Текст : электронный // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 130 // НЭБ eLIBRARY.
9. Деменев Д.Н. Фотография как медианоситель художественного образа / Д.Н. Деменев, Я.Е. Грудев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования : тезисы докладов 79-й международной научно-технической конференции. – 2021. – С. 512 // НЭБ eLIBRARY.
10. Золотарева А.И. Особенности современной рекламной фотографии / А.И. Золотарева. – Текст : электронный // Новые медиа для современной молодежи : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под ред. Л.Е. Виноградовой, Е.Н. Туголуковой. – 2019. – С. 43-50 // НЭБ eLIBRARY.
11. Истомина А.В. Правовые аспекты использования фотографий физических лиц в рекламе / А.В. Истомина. – Текст : электронный // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса : сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проведенной в рамках ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки» факультета бизнеса и права УО БГСХА. – 2019. – С. 80-82 // НЭБ eLIBRARY.
12. Истомина А.И. Фуд-фотография как инструмент продвижения ресторана / А.И. Истомина. – Текст : электронный // Инновации: перспективы, проблемы, достижения : материалы Шестой международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 383-389 // НЭБ eLIBRARY.
13. Калинина А.А. Использование мужских и женских стереотипов в глянцевой фотографии в рекламе товаров и услуг / А.А. Калинина, Н.Р. Джавршян. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2019. – № 11 (41). – С. 12 // НЭБ eLIBRARY.
14. Кас Н.К. Театральная фотография как жанр репортажной фотографии / Н.К. Кас // Образование и наука в России и за рубежом. – 2021. – № 6 (82). – С. 103-108 // НЭБ eLIBRARY.
15. Киуру К.В. Фотография в социальной рекламе толерантности как инструмент визуализации проблемы / К.В. Киуру. – Текст : электронный // Мультимедийная журналистика : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / под ред. В. П. Воробьева. – 2018. – С. 313-316 // НЭБ eLIBRARY.
16. Колодина А.В. Использование фотографии в современной социальной рекламе / А.В. Колодина, Е.Н. Дергилева. – Текст : электронный // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018» : сборник материалов. – 2018. – С. 116-120 // НЭБ eLIBRARY.
17. Коновалова Е.Д. Fashion-фотография в системе средств массовой коммуникации / Е.Д. Коновалова. – Текст : электронный // Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 86-89 // НЭБ eLIBRARY.
18. Конышева Ю.Е. Некоторые аспекты правового режима использования фотографий в рекламе и информационном сообщении / Ю.Е. Конышева. – Текст : электронный // Границы возможного в рекламном и PR-креативе : сборник научных трудов третьей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / под общ. ред. Е.В. Симоновой. – Орел, 2021. – С. 53-59 // НЭБ eLIBRARY.
19. Краснова К.О. Рекламная фотография в контексте визуальной культуры / К. О. Краснова // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 1(9). – С. 35-38.
20. Кропотухина О.А. Предметная фотография косметических продуктов в социальных сетях: стилистические особенности / О.А. Кропотухина. – Текст : электронный // Проблемы массовой коммуникации : материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью / под общ. ред. В. В. Тулупова. – 2020. – С. 13-15 // НЭБ eLIBRARY.
21. Кулинич А.О. Рекламная фотография. Психологическое воздействие как инструмент визуальной коммуникации в рекламе / А.О. Кулинич. – Текст : электронный // СНК-2020 : материалы Юбилейной LXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха. – Москва, 2020. – С. 1004-1007 // НЭБ eLIBRARY.
22. Мурашова Н.А. Фотография, как средство массовой информации / Н.А. Мурашова. – Текст : электронный // Восточно-Европейский научный журнал. – 2018. – № 1-2 (29). – С. 9-12 // НЭБ eLIBRARY.
23. Олейникова Е.Ю. Основные жанры современной рекламной фотографии в социальных медиа / Е.Ю. Олейникова, Н.А. Скрипка. – Текст : электронный // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития : сборник научных статей. – 2019. – С. 164-173 // НЭБ eLIBRARY.
24. Паршикова К.В. Фотография как инструмент визуальной коммуникации в рекламе / К.В. Паршикова. – Текст : электронный // Студенческий. – 2018. – № 20-1 (40). – С. 67-69 // НЭБ eLIBRARY.
25. Пятак А.В. Роль фотографии как элемента визуального контента в современной медиасфере / А.В. Пятак. – Текст : электронный // Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы III студенческой научно-практической конференции / отв. ред. Д.А. Михеева. – 2019. – С. 409-410 // НЭБ eLIBRARY.
26. Рук П. Модная фотография и фотожурналистика: позирование для журнала VU / П. Рук. – Текст : электронный // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2019. – № 54. – С. 153-184 // НЭБ eLIBRARY.
27. Савельева А.С. Композиционные приемы рекламной фотографии / А.С. Савельева. – Текст : электронный // Графический дизайн: традиции и инновации : материалы Международной научно-практической конференции / под ред. А.М. Сухаревой, Н.И. Дворко, М.Р. Кузнецовой. – 2018. – С. 133-140 // НЭБ eLIBRARY.
28. Сухов К.Б. Изменение рекламной фотографии в журнале «Top Gear» / К.Б. Сухов. – Текст : электронный // Наука и техника. Мировые исследования : материалы ХI международной научно-практической конференции. – Саратов, – 2021. – С. 65-72 // НЭБ eLIBRARY.
29. Филенко Ц.С. Образ женщины в рекламной фотографии / Ц.С. Филенко, О.В. Горшунова. – Текст : электронный // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018» : сборник материалов. – 2018. – С. 233-236 // НЭБ eLIBRARY.
30. Халтурин Е.А. Рекламная фотография как инструмент fashion – изданий / Е.А. Халтурин, Д.В. Кудряшова. – Текст : электронный // X Всероссийский фестиваль науки : сборник докладов / Редколлегия: А.А. Лапшин, И.С. Соболь, Д.В. Монич, А.А. Смыков [и др.]. – 2020. – С. 679-683 // НЭБ eLIBRARY.
31. Чертыковцева Е.А. Феномен уличной фотографии в искусстве и дизайне / Е.А. Чертыковцева, Д.В. Чертыковцева // Культурология, филология, искусствоведение: актуальные проблемы современной науки : сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции : Сибирская академическая книга. – 2018. – С. 22-25 // НЭБ eLIBRARY.
32. Ширяева К.О. Роль фотографии в развитии бренда / К.О. Ширяева. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы VII Международной научно-практической конференции / под ред. А.Д. Кривоносова. – 2021. – С. 362-364 // НЭБ eLIBRARY.