



РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

Научно-техническая библиотека

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ

тематический обзор научной литературы



Ростов-на-Дону
2023

Составитель: зав. ОБИТ НТБ О.С. Кармиргодиян

1. Абдуллаев, Р. Д. Пандемия COVID-19 как фактор развития внутреннего туризма в России / Р. Д. Абдуллаев. – Текст : электронный // Новеллы права, экономики и управления 2020 : сборник научных трудов по материалам VI международной научно-практической конференции, Гатчина, 25–26 ноября 2020 года. Том 2. – Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2021. – С. 489-491. – EDN VOKKLI // НЭБ eLIBRARY.

Ситуация, которая сложилась из-за пандемии коронавируса, только ускорила трансформацию в сфере туризма. Так, например, активно начали внедрять виртуальную и дополненную реальность. Многие музеи России и мира приглашают на свои онлайн-экскурсии. Такую возможность предлагают Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Кунсткамера и др.

Так как кризис существенно повлиял на развитие рынка в отечественной туристической индустрии, рекомендуется сделать следующее:

1) уделять больше внимания продвижению внутреннего туризма, для повышения интереса граждан к рекреационным ресурсам страны, к памятникам культуры и истории;

2) внедрять новейшие технологии (использование технологий виртуальной реальности, QR-кодов и так далее);

3) усилить безопасность путешествий;

4) сделать акцент на развитие и продвижение новых турпродуктов, которые будут ориентированы на бюджетный туризм;

5) активнее использовать возможности экологического и сельского туризма для развития территорий.

2. Аверина, С. А. Особенности организации литературного туризма / С. А. Аверина. – Текст : электронный // Юность Большой Волги : сборник статей лауреатов XXIV Межрегиональной конференции-фестиваля научного творчества учащейся молодежи, Чебоксары, 27 мая 2022 года. – Чебоксары : Б. и., 2022. – С. 309-311. – EDN OWQRPW// НЭБ eLIBRARY.

Литературный туризм – это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений. Принципами литературного туризма является: ознакомление с памятными местами, связанными с жизнью и творчеством писателей; путешествия вслед за героями по местам развития событий, описанных в литературных произведениях; посещение литературных музеев, мемориалов и других объектов, представляющих интерес для почитателей писательского таланта.

Основателями продвижения литературного туризма в России стали два центра: Центр развития творческих индустрий в Санкт-Петербурге и Институт культурной политики в Москве.

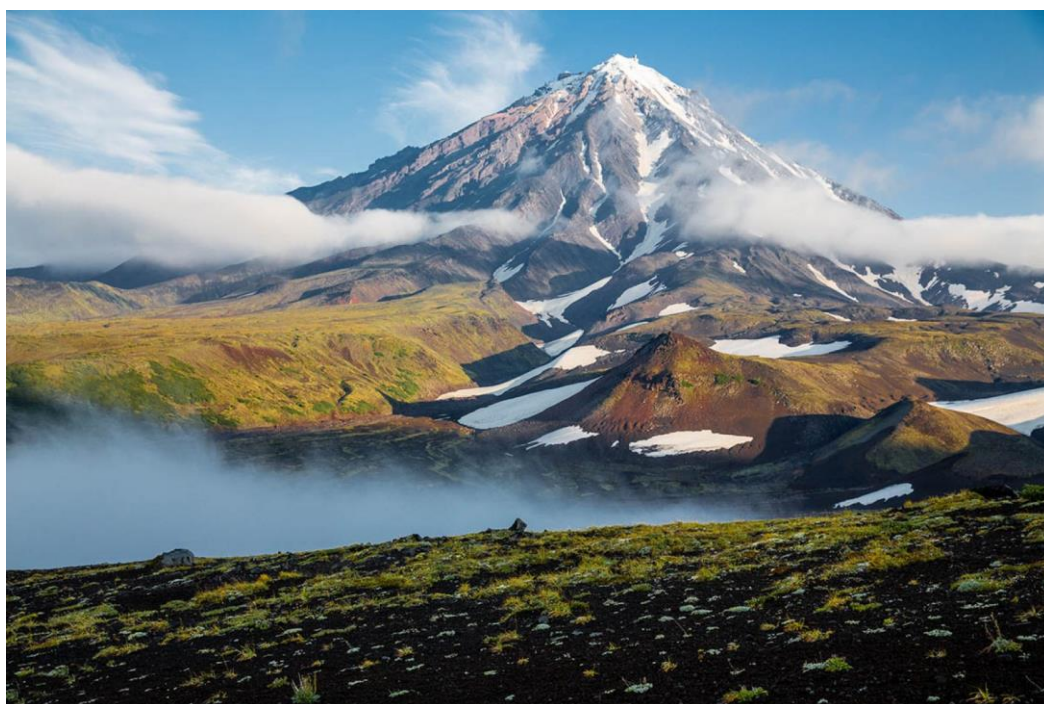
3. Агаева, Г. Г. Развитие внутреннего туризма на Камчатке, ключевой ход в развитии внутреннего туризма России / Г. Г. Агаева. – Текст : электронный // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 12 января 2022 года. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2022. – С. 222-225. – EDN ZIVZEN // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассмотрены основные причины, которые тормозят внутренний турпоток на полуостров Камчатка, а также меры, принимаемые правительством по решению этого вопроса. Автором делается вывод, что развитие туризма на полуострове и увеличение турпотока за счет прорабатываемых национальных проектов позволит положительно влиять на развитие внутреннего туризма в России, а, следовательно, на экономику региона и страны.

Камчатка – это край уникальной природы в мировом масштабе. Климат, географическое положение и рекреационные ресурсы Камчатского края позволяют принимать туристов круглогодично.

Полуостров относится к зоне активной вулканической деятельности, на его территории имеется около 300 крупных и средних вулканов, 29 из них относятся к действующим вулканам. Здесь расположен самый высокий вулкан Евразии, один из высочайших действующих вулканов мира – Ключевская сопка (4750м).

Камчатка всегда оставалась желанным, но малодоступным туристическим направлением для российских путешественников, в первую очередь из-за цен на авиабилеты.



Туристская инфраструктура Камчатского региона, находящаяся в плачевном состоянии, так же является фактором, тормозящем турпоток. Для решения этого вопроса власти Камчатки совместно с Ростуризмом прорабатывают новые программы и профильные национальные проекты, в их числе проекты по строительству аэропорта, терминала в Бечевинской бухте, а также решение вопросов, связанных с энерготарифами и газификацией.

4. Аль-Фахад, А. З. М. Перспективы развития внутреннего туризма в России / А. З. М. Аль-Фахад. – Текст : электронный // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 2. – С. 60-73. – DOI 10.54861/27131211_2021_2_60. – EDN VPWSKA // НЭБ eLIBRARY.

Актуальность исследования связана с возрастанием роли российского туризма на мировом уровне. Повышение привлекательности России в данной сфере подтверждается ростом объемов иностранных инвестиций в гостиничный бизнес, строительство лечебно-профилактических и оздоровительных комплексов, различного рода развлекательных центров. Цель статьи заключается в изучении рынка внутреннего туризма России и формировании основных тенденций на краткосрочную перспективу.

Индустрия туризма входит в число наиболее пострадавших от коронавирусных ограничений секторов экономики.

В регионах с возможностью пляжного отдыха спрос на услуги есть всегда. Для увеличения числа курортов нужно адаптировать под возможность отдыха другие регионы, географически отдаленные от моря. Это возможно сделать путем развития новых направлений туризма и создания в ряде городов достопримечательностей или парков, способных заинтересовать туристов.

Помимо южного отдыха, перспективы развития имеют горные курорты, например, Северный Кавказ. Горные курорты посещают, конечно, меньшее количество туристов, чем пляжные, но, тем не менее, эта цифра с каждым годом растет.



5. Базарова, Е. В. Перспективы развития внутреннего туризма России в современных условиях / Е. В. Базарова, С. А. Титова, С. Д. Кашкова. – Текст : электронный // Бенефициар. – 2022. – № 118. – С. 31-34. – EDN MJNVBM // НЭБ eLIBRARY.

Геополитический конфликт существенно поменял картину не только выездного, но и внутреннего туризма россиян. Отечественные курорты и отдых в России в 2022 году, – в приоритете, как из-за невозможности путешествовать в большинство стран мира, так и из-за резкого колебания курса валют и скачка инфляции. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы внутреннего российского туризма.

Экологический, гастрономический и лечебно-оздоровительный туризм – новые, небанальные направления. Кроме того, развитие данных видов туризма в России поддерживаются на государственном уровне, что способствует экономическому развитию как регионов, так и страны.



Эпоха возрождения внутреннего туризма началась в мае 2021 года, когда появились первые результаты национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», запущенного годом ранее, а текущая геополитическая ситуация увеличила возможности для развития данного вида туризма. Ключевая цель нацпроекта – удвоить количество поездок и до 2024 года реализовать около 600 инфраструктурных проектов. Для инвесторов действует программа льготного кредитования, в случае, если они захотят построить или реконструировать гостиницу на 120 и больше номеров.

В первую очередь инвестиции будут направлены на строительство горнолыжных комплексов Лаго-Наки в Адыгее, парка «Три вулкана» на

Камчатке, строительство Долины Васта (которую называют вторым курортом «Роза Хутор») в Краснодаре, экокурорта «Кондуки» в Тульской области.

6. Бахаева, А. К. Легендирование как эффективный способ продвижения внутреннего туризма на примере Забайкальского края / А. К. Бахаева, Л. А. Морозова // Культура и искусство в современном образовательном пространстве : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Кострома, 27 марта 2023 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2023. – С. 199-205. – EDN BUXCHV.

В данной статье рассмотрен ряд легенд, взятых из культуры Забайкальского края, несколько традиционных для представленного региона персонажей, а также разработан набор туристических маршрутов по Забайкалью. Эти туристические тропы напрямую связаны с наследием региона.

Туристическое легендирование становится крайне «эффективным маркетинговым механизмом» для развития Забайкальского края и будет все больше привлекать туристический поток, заинтересованный в новых эмоциях и впечатлениях.

Основной идеей продвижения туристической привлекательности региона было использование распространённых героев мифологии, характерных для этого региона.

7. Бареева, Е. Д. Антикризисные меры по развитию внутреннего туризма в России / Е. Д. Бареева, О. Н. Прохорова. – Текст : электронный // Экономика. Информатика. – 2021. – Т. 48. – № 2. – С. 252-263. – DOI 10.52575/2687-0932-2021-48-2-252-263. – EDN GNOFCK // НЭБ eLIBRARY.

Гипотеза данной статьи: пандемия 2020 года стала причиной развития внутреннего туризма не только по традиционно популярным направлениям, но и по удалённым туристическим поездкам в такие регионы как: Карелия, Камчатка, Бурятия, Хакасия, Алтай и др.

В статье предлагаются ключевые направления поддержания и развития внутреннего туризма в России в современных условиях.

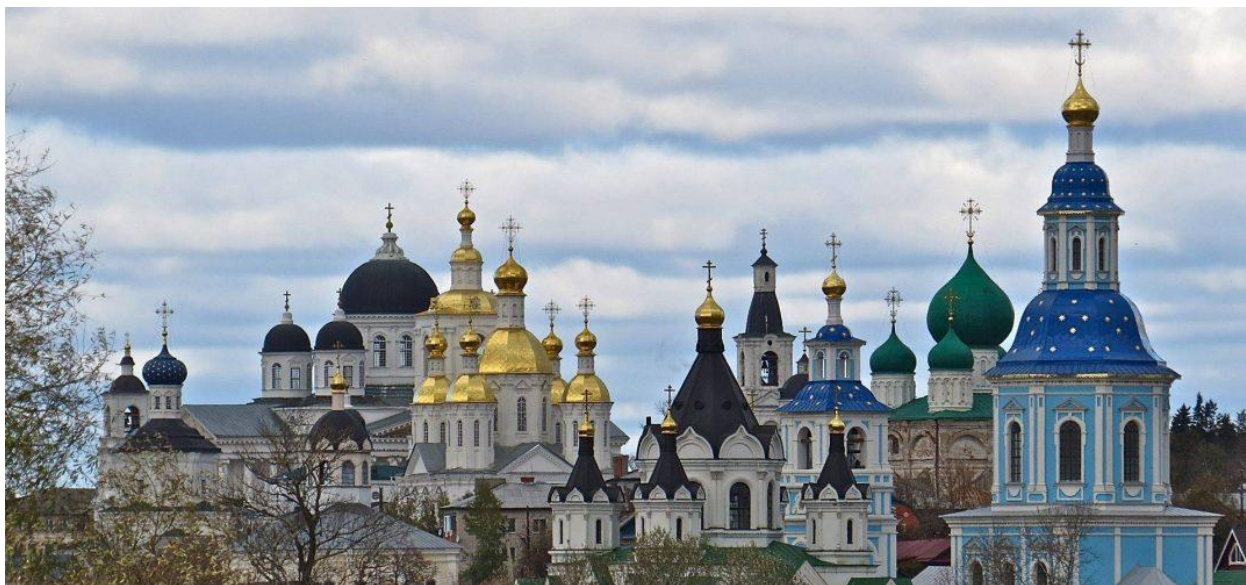
8. Буторов, С. А. Внутренний туризм в России: нереализованный потенциал / С. А. Буторов. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 3(101). – С. 178-184. – DOI 10.24412/1997-0803-2021-3101-178-184. – EDN PGWHPX // НЭБ eLIBRARY.

В статье говорится о том, что сегодня страна нуждается в проекте, аналогичном запущенному полвека назад одному из самых известных и коммерчески успешных туристических маршрутов «Золотое кольцо», который преобразовал советскую туристическую отрасль.

Будущий маршрут призван создать базис для развития внутреннего туризма в стране на перспективу и возродить ряд небольших, но исторически значимых городов Приволжской России. Рациональным и обещающим выгоду новому туристическому маршруту и отрасли в целом может стать скоростная

автострада Москва – Казань, которая пройдёт через такие города, как Владимир, Муром (Владимирская область), Арзамас, Сергач (Нижегородская область), Канаш (Чувашская Республика).

Древний красивый город Арзамас славится множеством разноплановых достопримечательностей и исторических памятников, расположенных как в центре, так и в окрестностях. Его часто называют «городом соборов и писателей».



Необходимость развития туристической отрасли в малых городах Приволжской зоны продиктована, складывающейся в ней неблагоприятной социально-экономической обстановкой.

Проблема занятости населения в малых городах, в первую очередь среди молодёжи и граждан среднего возраста, является приоритетной для местных органов власти. Слабым звеном в данной сфере является отсутствие достаточного количества доступных по цене и комфортных для проживания отелей.

Нехватка отелей всех уровней, услуги питания и сервиса, отсутствие разветвлённой дорожной сети, транспортная проблема, малое количество средств коллективного размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта – лишь часть проблем, которые препятствуют развитию внутреннего туризма.

9. Валенчук, И. В. Лечебный туризм: технологии и особенности организации в современных условиях / И. В. Валенчук. – Текст : электронный // География: развитие науки и образования : сборник статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции (к 225-летию Герценовского университета). В 2-х томах, Санкт-Петербург, 20–23 апреля 2022 года / отв. редакторы Д.А. Субетто, А.Н. Паранина. Том II. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2022. – С. 328-332. – EDN ORHPEA // НЭБ eLIBRARY.

Лечебный туризм – один из самых прибыльных видов современного туризма.

В 2021 году спрос на отдых с лечением увеличится на 20%, прогнозируют участники рынка. Причина – стремление отдыхающих укрепить иммунитет в условиях пандемии и восстановиться после перенесенной коронавирусной инфекции.

Фаворитами сезона стали здравницы Крыма и Краснодарского края, поскольку большинство россиян воспринимают их как пляжные отели. Туда отправлялся не только «медицинские туристы», но и обычные отдыхающие, которые хотят провести отпуск на море. А вот за классическим санаторным отдыхом путешественники отправляются прежде всего на курорты Кавказских Минеральных вод, Алтая (например, в Белокуриху) и на Урал.

Участники рынка отмечают повывисшийся спрос на санатории категорий четыре и пять звезд. Такой отпуск выбирают те, кто раньше предпочитал заграничные курорты. При этом сократилась продолжительность отдыха: вместо привычных 21 дня наибольшим спросом пользуются путевки на десять дней, есть интерес и к турам выходного дня.



Ситуация с пандемией еще раз показала: нам нужно развивать собственные курорты, строить больше современных гостиниц и улучшать сервис.

Таким образом, рынок лечебного туризма в России отмечает стабильный рост числа гостей. Лечебный туризм стал драйвером развития экспорта услуг в структуре национальной экономики. Экономический упадок, вызванный пандемией коронавирусной инфекции, привел к приостановке деятельности многих отраслей, люди лишились возможности свободного перемещения по миру в целях получения плановой медицинской помощи. Однако это способствовало развитию лечебного туризма внутри страны.

10. Волкова, О. А. Перспективы развития глэмпингов как нового направления внутреннего туризма в России / О. А. Волкова, Е. В. Петраш. – Текст : электронный // Физическая культура и спорт, туризм и гостеприимство: взгляд студенческого научного общества : сборник материалов XVI студенческой научно-практической конференции с международным участием, Москва, 07 июня 2022 года / Московский государственный университет спорта и туризма. – Москва : Московский государственный университет спорта и туризма, 2022. – С. 36-42. – EDN GENLZX // НЭБ eLIBRARY.

Данное исследование посвящено перспективе развития глэмпингов как нового направления внутреннего туризма в России.

Также в статье актуализируется необходимость побуждать население страны к путешествиям внутри нашей Родины, то есть популяризировать тему внутреннего туризма.



Глэмпинг – это не только отдых на природе с различными удобствами и полноценным отельным обслуживанием, но и мобильность и органичное вписывание в окружающую среду, при этом не нанося ей вреда.

От других видов активного отдыха на природе глэмпинг отличают следующие аспекты:

- 1) наличие туалета и ванны с горячей водой;
- 2) наличие комфортабельной кровати;
- 3) наличие мебели и прочего интерьера;
- 4) обслуживание, как в полноценном отеле.

По типу средств размещения глэмпинг делится на традиционный и специфический. Первый вариант предполагает размещение в постройках,

максимально приближённых с окружающей средой. К нему относятся коттеджи, эко-гостиницы, виллы, амбары и в некоторых случаях даже целые курорты.

Второй вариант подразумевает под собой сооружения, построенные с применением органических форм естественного объединения: постройки с прозрачными стенами и потолком, позволяющие фактически слиться с окружающей средой (комната-купол, комната-капсула), национальные постройки народов данной местности (юрта, шатер, вигвам), постройки, расположенные непосредственно в природной среде, а именно комнаты на скалах, на деревьях, на небольших островах, в горах, на маятнике и т.д.



Медленность развития глэмпинга в России связана с неразвитостью инфраструктуры в городах и деревнях. Поэтому в такой ситуации глэмпинг может стать движущей силой в развитии туризма.

11. Габышева, И. А. Проблемы организации конного туризма в Забайкальском крае / И. А. Габышева. – Текст : электронный // Проблемы развития индустрии туризма : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Чита, 31 октября 2022 года / ответственные редакторы О.А. Лях, С.А. Батоева. – Чита : Забайкальский государственный университет, 2022. – С. 303-307. – EDN JAVZQC // НЭБ eLIBRARY.

Благодаря большому количеству природных ресурсов, ландшафтному и биологическому разнообразию, у Забайкальского края богатый потенциал для развития конного туризма. В настоящее время разведением племенных лошадей в Забайкальском крае занимается 11 сельхозпредприятий.

Конный туризм обладает общими чертами экологического и активного туризма, так как подразумевает отказ от культа комфорта, использование дружественного природе транспорта и преодоление локальных и протяженных препятствий.

Большое разнообразие природных ландшафтов и природных объектов в Забайкальском крае позволяют выполнять рекреационную, оздоровительную, образовательную и спортивную функции конного туризма.

Верховая езда способствует профилактике болезней системы кровообращения, а также нарушений дыхательной и пищеварительной системах. Контакт с лошадыю непосредственно влияет на психические процессы, нормализует состояние человека, он становится более спокойным, приобретая чувство умиротворенности.



12. Гаджиева, Е. А. Особенности организации семейного экологического туризма / Е. А. Гаджиева. – Текст : электронный // Экологическая деятельность и экологическое просвещение: региональный аспект : материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16 декабря 2020 года. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – С. 30-34. – EDN RTVHZU // НЭБ eLIBRARY.

Организация семейных путешествий имеет специфические особенности. В первую очередь следует учесть, что чаще всего семьи путешествуют с детьми разных возрастов. Данный факт является основным при формировании семейного тура. Организаторам семейных туров нужно учитывать особенности детского организма во время путешествия, при этом помнить, что и у взрослых имеются свои желания и потребности. Умение совместить в один комплекс услуг средства удовлетворения потребностей всех членов семьи – это и есть успешно разработанный семейный тур.

При организации досуговых программ необходимо сбалансировать интересы детей и взрослых: проведение мастер-классов по изготовлению поделок; организация специальных детских праздников (праздник кукол, праздник сказок) и т. п. Для этих целей часто нанимается специальный

персонал, занимающийся организацией детских и совместных программ (аниматоры детского и семейного отдыха). Очень важно иметь в наличии игровые площадки и небольшие аттракционы на территории или рядом с отелем, а также игровые комнаты на случай плохой погоды.



Прежде всего, определяя место отдыха, желательно выбирать здоровые и экологически чистые местности, спокойные и озелененные территории.

При выборе гостиниц, питания и транспорта, в первую очередь, нужно принимать во внимание особенности детской физиологии и психологии, при этом учитывая интересы взрослых членов семьи.



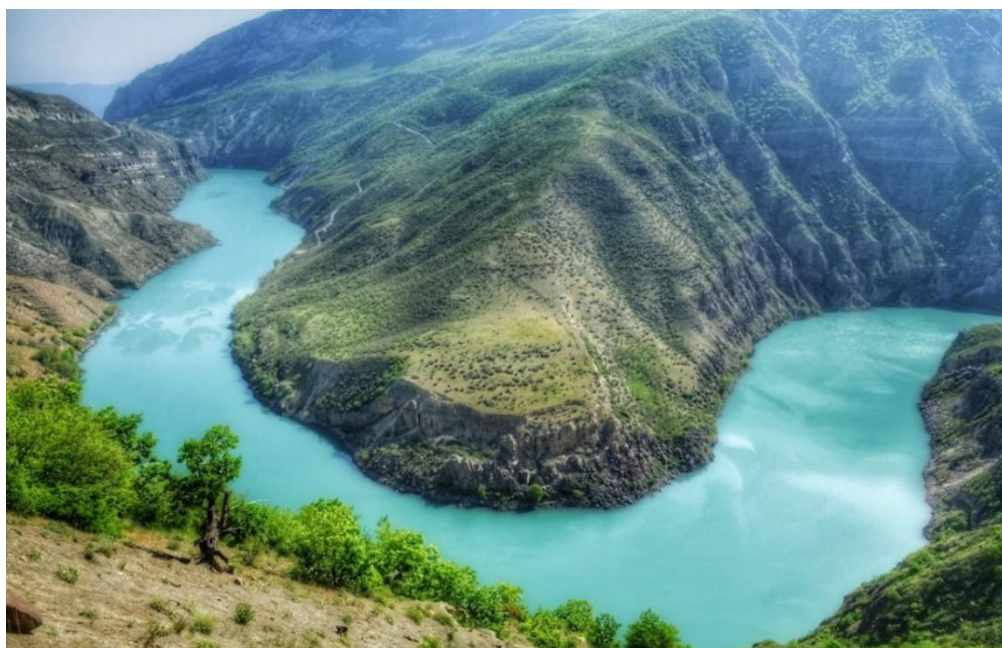
При проведении семейных туров следует обратить особое внимание на обеспечение безопасности. Участие детей обязывает родителей и сопровождающих лиц, а также организаторов семейных туров следить за соблюдением правил безопасности. Присутствие среди отдыхающих маленьких детей всегда означает наличие особых требований к организации подобных туров.

13. Газилев, М. Г. Проблемы и пути развития внутреннего туризма в России на примере туристического центра Гуниб в Дагестане / М. Г. Газилев. – Текст : электронный // Сервис plus. – 2022. – Т. 16. – № 3. – С. 3-9. – DOI 10.5281/zenodo.7378105. – EDN NIAAYV // НЭБ eLIBRARY.

Актуальность исследования связана с решением следующих задач: во-первых, оценить готовность региона (бизнеса, властей, а также местного населения) к развитию внутреннего туризма; во-вторых, исследовать потенциал рекреационных ресурсов региона, в частности Гуниба; в-третьих, определить основные препятствия для развития потенциала локальных рекреационных ресурсов.

Дагестан имеет огромный природный и рекреационный ресурс, который, к сожалению, не полностью используется и все еще ждет своего часа. Относительная стабильность, а также возросший интерес к внутреннему туризму способствует сегодня развитию активного туризма в этом прекрасном регионе с хрустально чистым горным воздухом.

Сулакский каньон – один из самых глубоких каньонов в мире и самый глубокий в восточном полушарии (около 2000 метров), глубже самого Гранд-Каньона в США и Каньона реки Тара. Живописный каньон, расположенный в долине реки Сулак в центральной части солнечной республики, является одной из самых популярных достопримечательностей Дагестана. Ежегодно его посещают сотни тысяч туристов из разных уголков России и со всего света.



Гуниб славится многочисленными памятниками: крепостными стенами времен Кавказской войны XIX века, Карадахской тесниной (или «Воротами чудес»), древним византийским Датунским храмом IV – VI веков, расположенным выше села Карадах, а также многочисленными пещерами и водопадами. Как мы видим, туристско-рекреационный потенциал Гунибского региона уникален.



Развитие активного туризма, связанного в том числе и с ростом интереса к этнокультурному наследию автохтонных народов, создает, кроме всего, дополнительные (и так необходимые) рабочие места, решая одну из важнейших проблем высокогорного края – безработицу.

14. Гатауллина, С. Ю. Организация развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях (на примере Приморского края) / С. Ю. Гатауллина, И. Г. Павленко. – Текст : электронный // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма : материалы VI Международной научно - практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 года. – Симферополь : Ариал, 2021. – С. 370-373. – EDN HFQNOY // НЭБ eLIBRARY.

Анализ научных публикаций позволил выявить несовершенство существующих классификаций экологического туризма. Формируемая в Российской Федерации органами статистических исследований информационная база не позволяет выделить в общем объёме турпотока долю экологических туров, которым могут осуществляться как турорганизациями, так и в форме самостоятельного туризма (методика учёта объёма самостоятельного туризма в РФ недостаточно разработана).

В Приморском крае экологический туризм входит в число приоритетных направлений развития туризма, рынок спроса на экотуры стабильно растёт. По

данным Агентства по туризму Приморского края в общем объёме турпотока экотуры составляют более 60%.

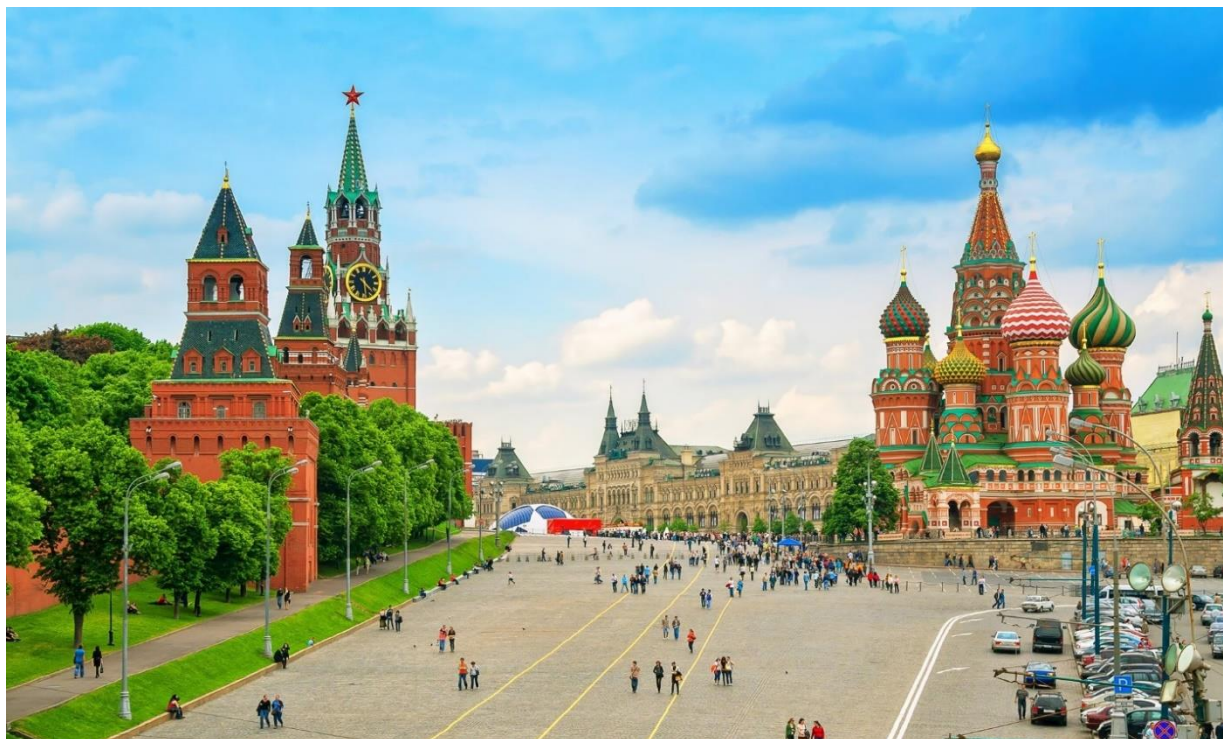
15. Гольм, Д. О. Географические особенности развития внутреннего и въездного туризма в России / Д. О. Гольм. – Текст : электронный // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2021. – № 1(31). – С. 124-128. – EDN AXKYWF // НЭБ eLIBRARY.

Рассматриваются условия развития внутреннего и въездного туризма в разрезе географических особенностей туристско-рекреационных районов России, специфика туристско-рекреационного потенциала данных районов. Особое внимание уделено особенностям развития туризма в Уральском туристском районе. В статье приведены примеры горнолыжных центров Урала, имеющих региональное, федеральное и международное значение.

Наиболее распространённым является вариант туристско-рекреационного районирования России, разработанный специалистами рекреационной географии из Российской международной академии туризма, согласно которому территория России делится на 15 рекреационных районов, объединённых в 5 зон: Европейский Север, Центр России, Юг России, Юг Сибири, Азиатский Север.

Каждая зона включает в свой состав определённые субъекты Федерации, отличающиеся географическим положением, туристско-рекреационным потенциалом, развитием туристско-рекреационной инфраструктуры и т.д.

В Центральном районе в плане туристского освоения отдельно выделяются Москва и города Золотого кольца России, являющиеся главными аттракторами района.



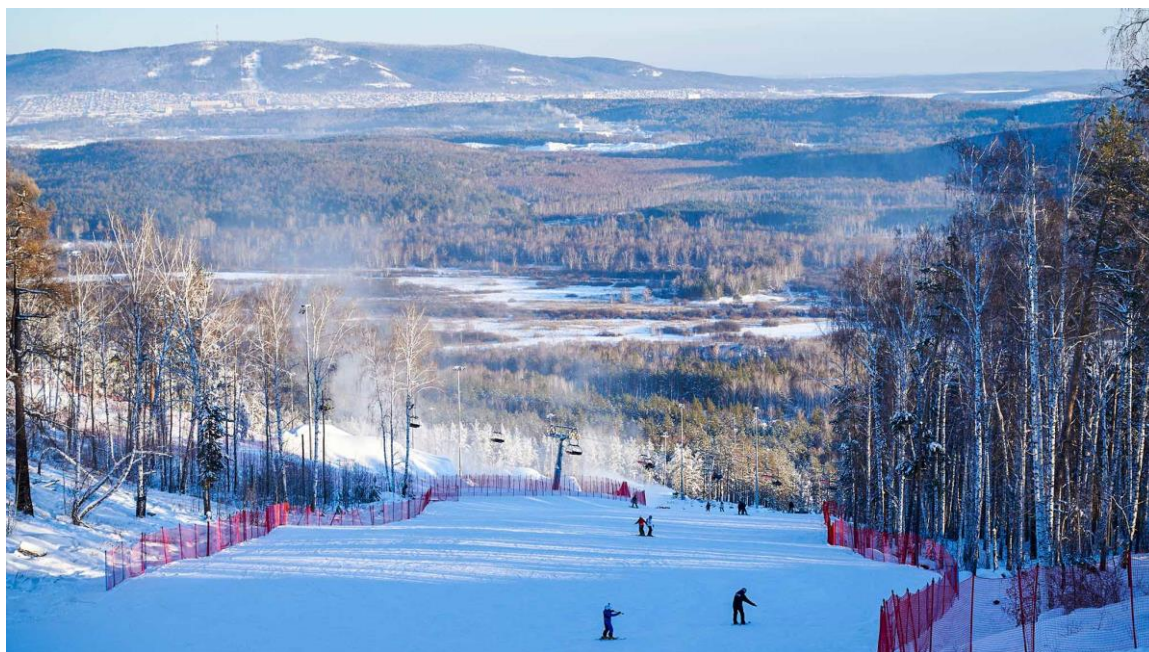
В Западном районе особняками стоят Санкт-Петербург и Калининградская область, являющаяся полуэксклавной территорией, поэтому Западный район делят на континентальный и морской подрайоны.

Юг Сибири и Азиатский Север – зона не просто огромная, а крупнейшая по территории, занимающая большую часть территории России, при этом являющаяся наименее освоенной в туристско-рекреационном плане. Помимо огромных размеров, территория характеризуется слабой заселённостью и суровыми природно-климатическими условиями. Зона делится на 2 подзоны - Северную и Южную, границу между которыми можно провести по условной линии: Екатеринбург - Омск - Томск - Красноярск - Иркутск - Чита - Хабаровск.

Нельзя не отметить возрастающее в последнее время внимание к Арктическому региону и в этой связи к развитию арктического туризма.

Значительным туристско-рекреационным потенциалом обладает Уральский регион. Наиболее аттрактивен в туристском отношении Южный Урал.

Горнолыжный центр «Качканар» находится в Свердловской области в одноимённом массиве с высшей точкой 868 м над уровнем моря, в 270 км севернее Екатеринбурга, на границе раздела Северного и Среднего Урала.



В Челябинской области горнолыжным центром регионального значения является комплекс «Солнечная долина» (115 км на запад от Челябинска). Комплекс расположен на юго-восточном склоне горы Известная (575 м).

Самым известным среди горнолыжных курортов Урала федерального значения является башкирский оздоровительно-спортивный комплекс «Абзаково».

С позиций региональной экономики развитие туризма способствует пополнению доходной части бюджета, стимулирует повышение уровня и качества жизни, одновременно происходит увеличение инвестиционных

ресурсов туристской отрасли. Социальная функция туризма – физическое и духовное оздоровление населения. Кроме того, туристская отрасль создаёт новые рабочие места. Туризм как отрасль хозяйства обладает значительным мультипликативным эффектом, поэтому его развитие с использованием региональных туристско-рекреационных условий и ресурсов имеет большое значение для повышения уровня социально-экономического развития региона.

16. Горелова, О. А. Внутренний туризм в России: до, во время и после пандемии / О. А. Горелова. – Текст : электронный // Человек и его социальная жизнь в ожидании конца пандемии: к 30-летию факультета социологии РГСУ : материалы XXVI Социологических чтений, Москва, 08 апреля 2021 года. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2021. – С. 21-24. – EDN ATWEEN // НЭБ eLIBRARY.

В данной статье рассмотрен фактор пандемии, как потенциал для развития внутреннего туризма в России, определены туристические предпочтения и барьеры для развития.

Рассмотрим Топ-5 наиболее популярных городов России.

1. Калининград



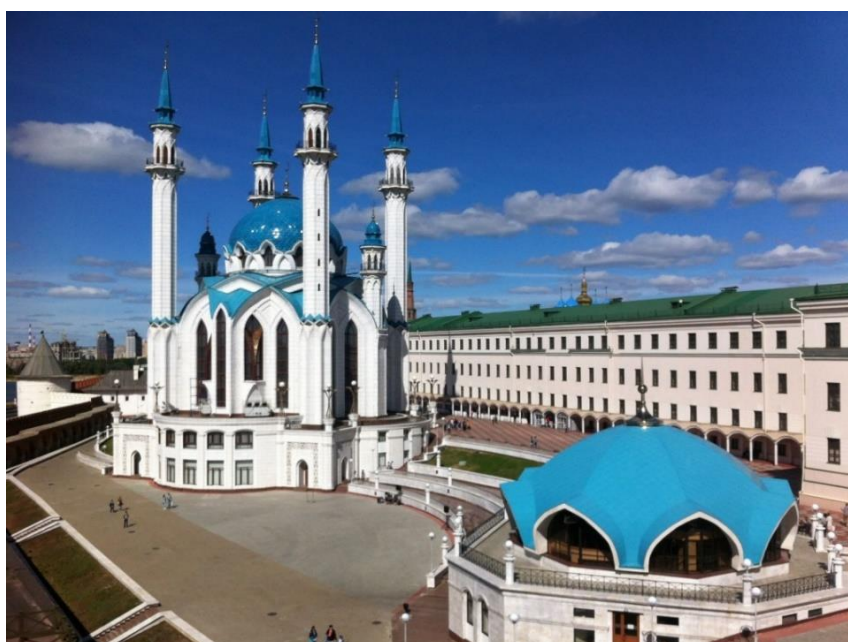
Несмотря на свою отдаленность, Калининград является постоянным участником рейтинга популярных городов для внутреннего туризма. Около 800 тысяч поисковых запросов и 41,1% городских жителей России, которые хотели бы посетить этот город в будущем, хотя пока доля посетивших в реальности за 2 года крайне мала.

2. Ялта

Этот город на Южном берегу Крыма, с его богатой историей, достопримечательностями и природной красотой в поисковых запросах представлен мало, однако каждый третий россиянин - 35,2% - рассматривает его посещение в будущем, и Ялта входит в Топ-10 наиболее посещаемых городов россиянами за последние 2 года.

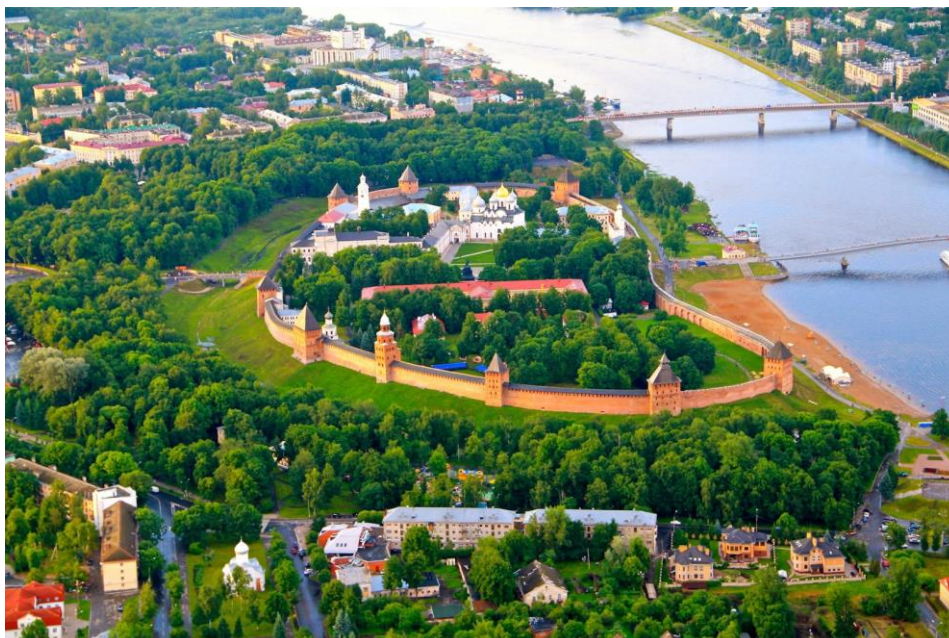


3. Казань



На протяжении последних двух лет первое место (после Москвы и Санкт-Петербурга) как в поисковых запросах, так и в реальном посещении занимает столица республики Татарстан. В этот раз ее суммарный результат запросов достиг почти 1,5 млн., а 29,7% назвали желаемым городом для будущей поездки по России.

4. Великий Новгород



Один из древнейших городов России с уникальной сохранившейся архитектурой и статусом города воинской славы востребован 27,6% россиян, и, хотя город входит в ТОП-10 наиболее посещаемых городов за последние два года, его потенциал еще явно не раскрыт, о чем говорит невысокая статистика поисковых запросов.

5. Сочи

Уникальное место, дающее возможность совместить как пляжный морской отдых, так и посещение гор, привлекает для посещения в будущем 27,2% россиян. А по статистике поисковых запросов и посещения за последние 2 года этот город проведения Олимпийских игр 2014 года является одним из самых востребованных.



Выявлены проблемы развития внутреннего туризма в России, снижение негативного влияния которых позволит увеличить долю россиян, путешествующих по России.

1. Высокая стоимость путешествия.
2. Неинформированность населения.
3. Низкий уровень сервиса.
4. Недостаточный уровень развития инфраструктуры.
5. Низкий уровень безопасности.

17. Григоренко, Т. Н. Организация детского спортивно-экологического туризма на полуострове Крым / Т. Н. Григоренко. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 4(101). – С. 107-116. – DOI 10.5281/zenodo.7089409. – EDN VTUDWI // НЭБ eLIBRARY.

Полуостров Крым является одним из старейших туристских регионов России. Уже в первой половине XIX в. здесь начали формироваться отдельные курорты, которые стали местом лечения и отдыха богатого населения царской России. Большая популярность Крыма связана с научными исследованиями С.П. Боткина и В.Н. Дмитриева, которые отметили значение климатических условий полуострова для лечения легочных заболеваний.

Исключительные природные условия – мягкий климат, теплое море, ионизированный воздух, привлекательность ландшафтов – определяют возможность организации эффективного лечения и оздоровления. В частности, для лечения легочных и нервных заболеваний эта система является уникальной.

Общезвестно, что климатические условия полуострова идеально подходят для организации детского отдыха. Широко известен крупный климатический приморский и грязевой детский курорт Евпатория. Именно в Крыму в 1925 г. появился первый в СССР детский оздоровительный лагерь «Артек», который вскоре стал известен во всем мире.



Крымский полуостров обладает и огромным потенциалом с точки зрения роста культурно-познавательного туризма. На полуострове имеются разнообразные исторические, архитектурные, садово-архитектурные

памятники и ансамбли. Много мест связанных с пребыванием на полуострове выдающихся людей. Много музеев, картинных галерей.



В первую очередь выделяется город Севастополь, в котором много памятных мест, связанных с историей и славой русского оружия, с Великой Отечественной войной, с древней историей (Херсонес). Особенно привлекают на Южном Берегу Крыма дворцово-парковые ансамбли. Это, в первую очередь Алушкинский дворец-музей и прилегающий к нему парк, Ливадийский ансамбль, «Ласточкино гнездо».

Также привлекательными объектами для посещения являются Никитский ботанический сад, картинная галерея Айвазовского в Феодосии, Бахчисарай и другие достопримечательности.



Инфраструктура крымского полуострова находится на хорошем уровне и продолжает развиваться активными темпами. Имеется пригодная для плотного туристского потока система авто- и авиасообщения, образована густая сеть предприятий общественного питания, а главное, потребителям туристских услуг предлагается широкий спектр предприятий размещения, многие из которых являются многофункциональными центрами туризма, предоставляющими не только услуги по размещению, но и питание, организацию досуга, активной спортивной деятельности, оздоровления и реализацию других функций, согласно направлению работы.

18. Гриненко, С. В. Организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации / С. В. Гриненко. – Текст : электронный // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2022. – № 4(16). – С. 41-50. – DOI 10.18572/2686-858X-2022-16-4-41-50. – EDN STYAYV // НЭБ eLIBRARY.

Большую популярность в Российской Федерации приобретает событийный туризм. Одним из его перспективных направлений являются событийные туры, проходящие на территории национальных парков.

Подобный тур представляет собой путешествие по национальному парку в сочетании с различными проходящими там фестивалями, праздниками и т.д. Такой тур отличает вовлеченность, ориентированность на впечатление и при этом экологичность, обучение, соответствие принципам устойчивого туризма.

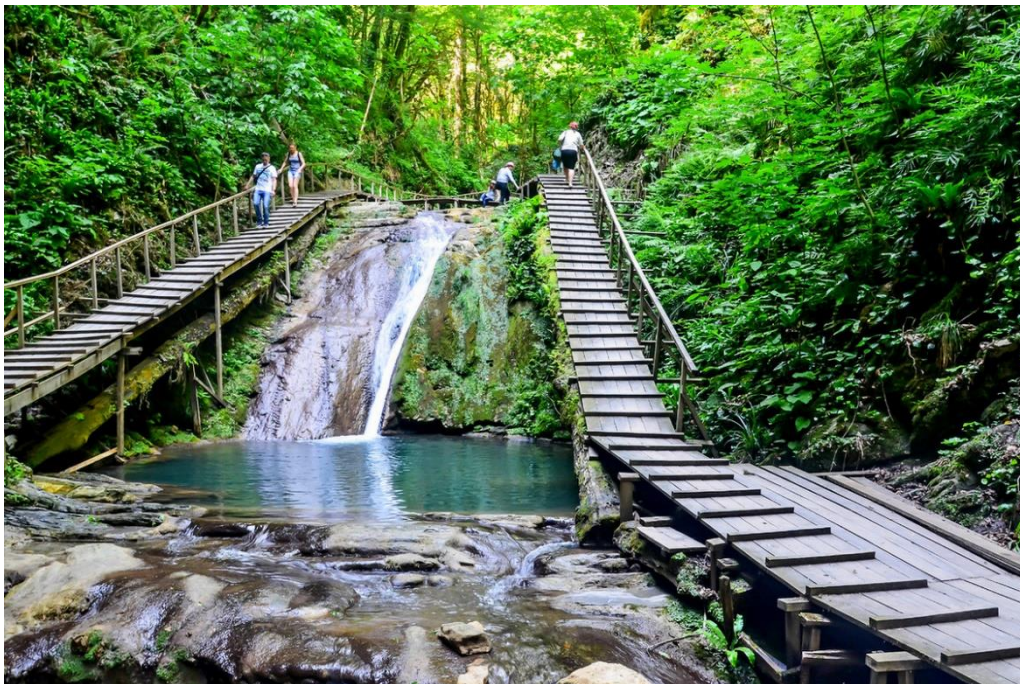
Развитие данного вида туризма в национальных парках направлено на развитие туристской отрасли в условиях новой реальности, сложившейся под влиянием пандемии коронавируса и политическими санкциями, а также ориентацией на внутренний туризм.

На начало 2022 года в России создана сеть из 108 заповедников, 64 национальных парков и 60 государственных природных заказников, а общая площадь особо охраняемых природных территорий, как федерального, так и регионального уровня, составляет около 232,5 млн га или 13,6% территории страны. Эти показатели достигнуты в том числе в рамках федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национального проекта «Экология». Всего нацпроект предусматривает создание 24 новых ООПТ до 2024 года.

Рационально организованный событийный туризм на территории национального парка может стать драйвером развития внутреннего туризма в России.

В ТОП-10 по данным за три года сохранили свои позиции три национальных парка – Сочинский, Куршская коса и Приэльбрусье.

Одной из разновидностей событийного туризма является организация событийных туров в национальных парках. Суть данных туров – путешествие по национальному парку в сочетании с различными мероприятиями.



При формировании данного вида туров нужно учитывать, что туризм на территории национальных парков сопряжен с более интенсивным их природопользованием, что определяет обязательность соблюдения принципов устойчивого туризма, а любой туризм на территориях национальных парков должен иметь специфическую экологическую направленность.

19. Гулиева, С. Ч. Теория и практика организации социального туризма / С. Ч. Гулиева. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-1(75). – С. 163-166. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-5-1-163-166. – EDN ZTUCCO // НЭБ eLIBRARY.

Статья посвящена анализу организации развития социального туризма. Показано, что уровень развития социального туризма – специфический индикатор общего состояния социальной сферы в стране.

В Российской Федерации к приоритетным видам социального туризма отнесены: детско-юношеский, спортивно-оздоровительный, лечебно-оздоровительный, экологический и культурно-познавательный туризм, семейные путешествия, туризм для молодежи, ветеранов и инвалидов, туристские поездки по России зарубежных соотечественников и международные обмены.

В Российской Федерации развита государственная система детско-юношеского туризма – существует около 400 центров, станций и баз юных туристов, свыше 2000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых действуют отделы и секции туризма.

На данный период уже многие субъекты Российской Федерации разработали и самостоятельно реализуют программы поддержки социального туризма на региональном уровне. Существуют программы, в рамках которых внебюджетные фонды, некоммерческие организации и крупные предприятия создают условия для доступного отдыха своих сотрудников. Одним из примеров реализации предпринимательства в сфере социального туризма является Камчатский центр молодёжного туризма «Росомаха».



Развитие социального туризма в России требует неотложной разработки четких локальных программ, которые должны основываться на государственной социально ориентированной туристской политике и учитывать конструктивный опыт международных практик туристической индустрии.

Социальный туризм привлекает инвестиции в туристские регионы, что увеличивает налоговые поступления, содействует развитию конкретных локальных экономик, активизирует региональную экономику, способствует повышению уровня занятости и качества жизни принимающих сообществ.

Развитие социального туризма может способствовать улучшению внешнеэкономических отношений.

Таким образом, социальный туризм – это не только механизм обеспечения права каждого гражданина на отдых с социальными условиями, но и специфический ресурс гарантирования занятости населения территории, инструмент регионального развития, системообразующий фактор формирования положительного имиджа нашей страны.

20. Гуртуев, С. А. Особенности развития и популяризации внутреннего туризма Кабардино-Балкарской Республики / С. А. Гуртуев, А. А. Берев. – Текст : электронный // СТАРТ в НАУКЕ 2023 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 января 2023 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2023. – С. 54-56. – EDN ANNPWF // НЭБ eLIBRARY.

В последнее время сфера туризма в Кабардино-Балкарской Республике стремительно развивается и выходит на новый уровень.

Кабардино-Балкарская Республика уникальное место, которое с гордостью можно назвать конкурентоспособным в отрасли туризма, местом.

По данным официального сайта Правительства Кабардино-Балкарской Республики – на территории Кабардино-Балкарии насчитывается 418 объектов культурного наследия, из них 116 объектов федерального значения (в том

числе 88 памятников археологии), 302 – регионального значения. Наиболее популярными являются объекты культурного наследия – историко-архитектурные комплексы эпохи позднего средневековья: феодальные резиденции, боевые башни, наземные и подземные мавзолеи-усыпальницы.

Многие, входящие в состав КБР, объекты имеют статус памятников федерального (общероссийского) значения.



Повышению качества туристского продукта может помочь модернизация и развитие туристской инфраструктуры. Сюда можно отнести городскую и сельскую среду. Повышение качества подготовки и переподготовки кадров, работающих на туристских фирмах, всеобъемлющая поддержка туристской деятельности и, конечно же, создание комфортной деловой среды.

Это в свою очередь способствует поддержке реализации программ и проектов по развитию туристической инфраструктуры и дорожной инфраструктуры.

Если же рассматривать создание доступной и комфортной туристской среды можно выделить как минимум две основные задачи: доступность для всех потенциальных пользователей, а также создание благоприятных, безопасных и комфортных условия пребывания.

Современная, комфортная и достойная среда туристической зоны должна отвечать, как минимум следующим основным критериям: безопасность, доступность, информативность, комфортность.

21. Деньга, В. И. Внутренний туризм России: основные виды и особенности / В. И. Деньга, А. И. Карлова. – Текст : электронный // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 108-114. – EDN WUZFNВ // НЭБ eLIBRARY.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация во многом поменяла планы и взгляды многих людей на путешествия. Выехать за рубеж стало сложнее и многие путешественники решили не рисковать выезжать из страны в связи с ответственным отношением к своему здоровью и здоровью своих близких людей.

Несмотря на это, путешествия не прекратились, так как люди стали путешествовать внутри России и открывать для себя большое количество ранее не известных и неизведанных им мест. Во многом этому способствовало развитие многих видов туризма и система лояльности в виде кешбека.

Одной из тенденций 2021 года стал рост популярности экотуризма. Экотуризм – единственное направление в индустрии туризма, целью которого является сохранение главного ресурса – естественной природной среды и её отдельных компонентов. Часть путешественников отдали предпочтение активному виду отдыха и экстремальному туризму, другие выбрали более развитую инфраструктуру глэмпингов.

Глэмпинги – это разновидность кемпингов, в которых отдых на природе сочетается с гостиничным сервисом и комфортом.

Таблица 1. Наиболее популярные места для экотуризма в 2021 году

Название и месторасположение	Описание
Национальный парк Русская Арктика	Участники эко туров отправляются на край земли, чтобы наблюдать редких китов, лежбища моржей, птичьи базары.
Национальный парк Русский Север	Рекреационные зоны с 13 тур маршрутами, в том числе, и эко троп. На территории находится 5 уникальных памятников природы: Маура, Цыпина гора, Сандырева гора, Сокольский бор и Шалго-Бодуновский лес.
Национальный парк Хвалынский	В парке расположено 9 эко троп. Помимо экскурсий, доступно проживание на территории парка — в коттедже или гостевом доме.
Сочинский национальный парк	Национальный парк богат ущельями, каньонами, водопадами, озерами, историческими и археологическими памятниками. Туристам предложено пройти по более 30 экскурсионным маршрутам.
Национальный парк Приэльбрусье	Среди достопримечательностей — живописные ущелья, могучие водопады, озера, источники с целебной водой. На альпийских лугах растут лекарственные растения. Наиболее популярные маршруты — к водопаду Девичьи косы, озеру Гийбашкель, к минеральным источникам по эко тропе от поляны Чегет.

Составлено авторами

Таблица 2. Наиболее популярные глэмпинги России

Название	Месторасположение	Стоимость размещения
Палаточный лагерь «Лес и море».	Тверская область и Алтай	от 2000 руб.
Арт-домики в Никола Ленивце	Калужская область	от 1500 руб., отдельный домик – от 6000 руб.
Экокемпинг SFERA	Ярославская область	От 2799 руб.
Купольные дома Hills & Hunts	Ленинградская область	От 6000 руб.
Домики в хвойных лесах Shanti home	Ленинградской области	От 5000 руб.
Polyana Glamping	Калининградская область	От 6000 руб.
Kam Relax Glamping	Камчатка	От 7000 руб.

Составлено авторами

Ещё одной тенденцией в связи с развитием внутреннего туризма стал сельский туризм. С 1 января 2022 года в России в силу вступил закон о развитии сельского туризма. Сейчас современных путешественников, уставших от суеты в мегаполисах, привлекают малые города и небольшие деревни для отдыха.

В таких отдалённых уголках гостиниц нет и отдыхающие снимают жильё у местных жителей в частном секторе. Такие путешественники приобщаются к природе, традиционному укладу жизни местных жителей.

22. Дмитриева, А. А. Внутренний туризм России: современные проблемы и стратегические перспективы развития / А. А. Дмитриева, К. Ф. Валиева. – Текст : электронный // Молодой учёный : сборник статей VII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 июля 2022 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2022. – С. 64-68. – EDN OEGLPL // НЭБ eLIBRARY.

Стратегические перспективы развития внутреннего туризма просматриваются в следующих направлениях:

1. *Организация авторских туров.* Интерес к ним огромен, особенно у молодых людей, которым интересно все и не за дорого. Следует переориентироваться на клиента и создавать под конкретный запрос тур пакет. Для этого есть логистические технологии, позволяющие координировать перемещение туриста.

2. *Максимальное внимание запросам клиента.* Учет форсмажора в случае отмены тура, возможность переноса поездки на другие даты, сертификат на путешествие и другие варианты учета риска по запросу клиента, например, поиск новых направлений для внутреннего туризма и составление разнообразных программ путешествий.

3. *Создание максимального комфорта.* Турист, привыкший к западному сервису, всегда сравнивает его с текущим, и не важно, где он находится, даже

в Турции он начинает сравнивать комфорт гостиницы, где он проживает с комфортом другого отеля в той же Турции, с которым он сталкивался ранее.

Вопрос сервиса остается злободневным для практики внутреннего туризма России. Здесь очень важно обратить внимание не только на обустройство номеров для проживания и окружающего интерьера, а сколько на сервисное обслуживание клиентов.

4. *Развитие образовательных направлений.* Важное направление для обучения персонала и все желающих сервису. Создание практико-ориентированных курсов открытия бизнеса в туристической отрасли, организация онлайн-курсов, вебинаров и мастер-классов с приглашением профессионалов, бизнесменов туристической отрасли.

5. *«Бизнес-travel» как форма совмещения деловых и личных поездок (работаю без отрыва от отдыха),* как новый онлайн-инструмент для организации деловых поездок. С учетом того, что многие решения, особенно, вопросы бизнеса принимаются при личных контактах, когда харизматичность переговоров играет роль, данный вид туризма позволяет сочетать полезное с приятным (работу и отдых).

Еще одним плюсов развития данного направления является тот факт, что работник в путешествие может взять свою семью, что не только укрепляет семьи, но и дает возможность главе участвовать в духовно-нравственном воспитании детей, при тесном контакте с ними.



Безусловно обозначенные стратегические направления развития внутреннего туризма в России не решат всех проблем: отсутствие должного финансирования отрасли, слабая заинтересованность инвесторов, неразвитая транспортная инфраструктура.

Также сюда относятся дорогие авиаперелеты и нехватка транспортных прямых рейсов, что усложняет дорогу к месту отдыха. Вследствие чего, туристы порой не выбирают внутренний отдых.

Еще одну проблему составляют высокие цены на туристические услуги в России. Стоимость пакетных туров за рубежом относительно ниже, чем в России (низкий уровень отечественного сервиса).

И последнее – отсутствие хороших маркетинговых мероприятий.

Россия и ее регионы богаты землями, климатическими зонами, разнообразием флоры и фауны, культурно-историческими памятниками, красивой природой и ландшафтами. Она имеет огромный рекреационный потенциал, который, к сожалению, на данный момент недостаточно раскрыт и использован.

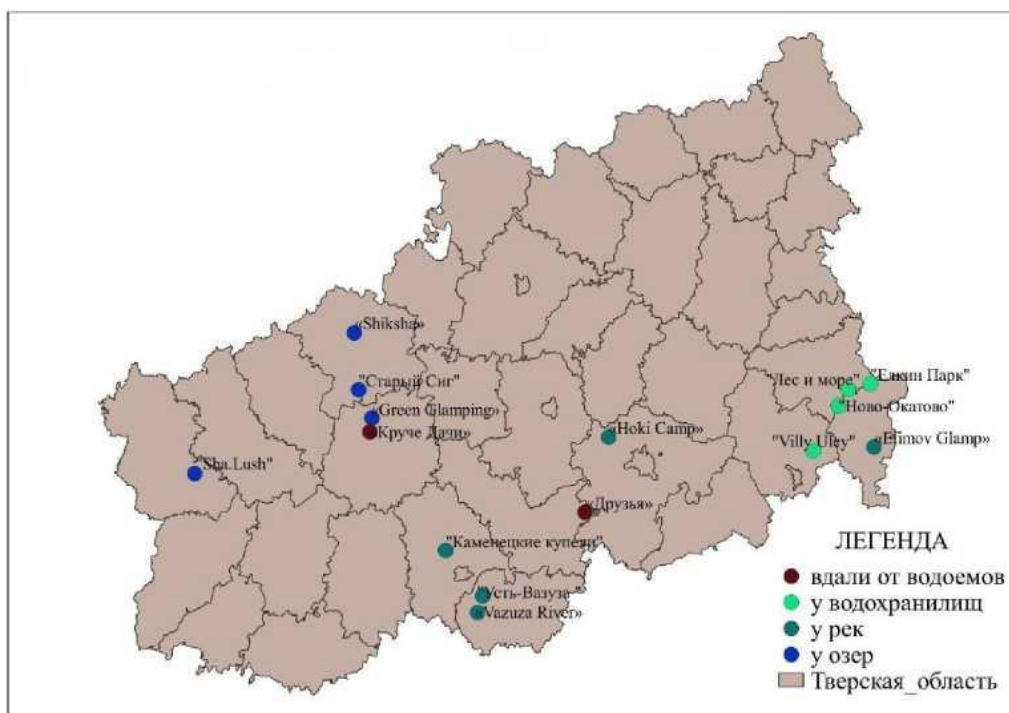
23. Домбровская, В. Е. Глэмпинг как новая форма организации туризма / В. Е. Домбровская, А. М. Шакирова. – Текст : электронный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2022. – № 2(38). – С. 66-78. – DOI 10.26456/2226-7719-2022-2-66-78. – EDN ZRXGUT // НЭБ eLIBRARY.

Работа посвящена актуальной концепции отдыха – глэмпингу, его месту и роли в развитии туризма Тверского региона. Приведен анализ количественных показателей и географии распространения глэмпингов на территории области. Рассмотрены такие характеристики как сезонность, оснащенность и перечень дополнительных услуг объектов глэмпинг – индустрии. Также в статье предпринимается попытка рассмотрения идеи проекта глэмпинга на базе историко-культурного комплекса «Замытье» (Рамешковский район), что может способствовать формированию на данной территории одного из ярких центров туристского интереса.

Глэмпинг – это тип кемпинга, использующий палатки и другие виды жилья, которые более удобны, чем те, которые обычно используются для классического кемпинга.

В данный момент на территории Тверской области действует 15 средств размещения, признанных глэмпингами. Все действующие глэмпинги расположились на территории 10 районов: Наибольшее количество зарегистрировано в Калязинском районе (3 объекта). В Осташковском округе, а также в Селижаровском и Зубцовском районах разместились по 2 глэмпинг-компаниям.

Тверская область располагает множеством ресурсов для открытия глэмпинга, и возможности его развития достаточно высоки. Это подтверждает решение тверских властей о финансировании глэмпингов, принятом 29 марта этого года, на заседании Правительства Тверской области.



Расположение глэмпинг-отелей в Тверской области на 2020 год
(составлено автором по источникам)

24. Донскова, Л. И. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ / Л. И. Донскова, А. Л. Баранников, М. Ю. Маковецкий. – Текст : электронный // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 52(5). – С. 127-136. – EDN BYAFUP // НЭБ eLIBRARY.

Согласно статистическим данным наиболее популярны в структуре внутреннего туризма следующие направления: Москва (24 %), Краснодарский край (13 %), Республика Крым (5 %), Санкт Петербург (8 %). Такая структура востребованности туристических территорий объясняется наличием наиболее развитой туристкой инфраструктуры и разнообразием выгодных для потребителей предложений. При этом наиболее востребованными остаются пляжный, культурно-познавательный и деловой направления туризма.

Во время пандемии Правительство РФ утвердило документ «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации до 2035 года». Для реализации целей стратегии необходимо в первую очередь стимулирование спроса на туристские услуги, продвижение отечественных турпродуктов и развитие туристской инфраструктуры.

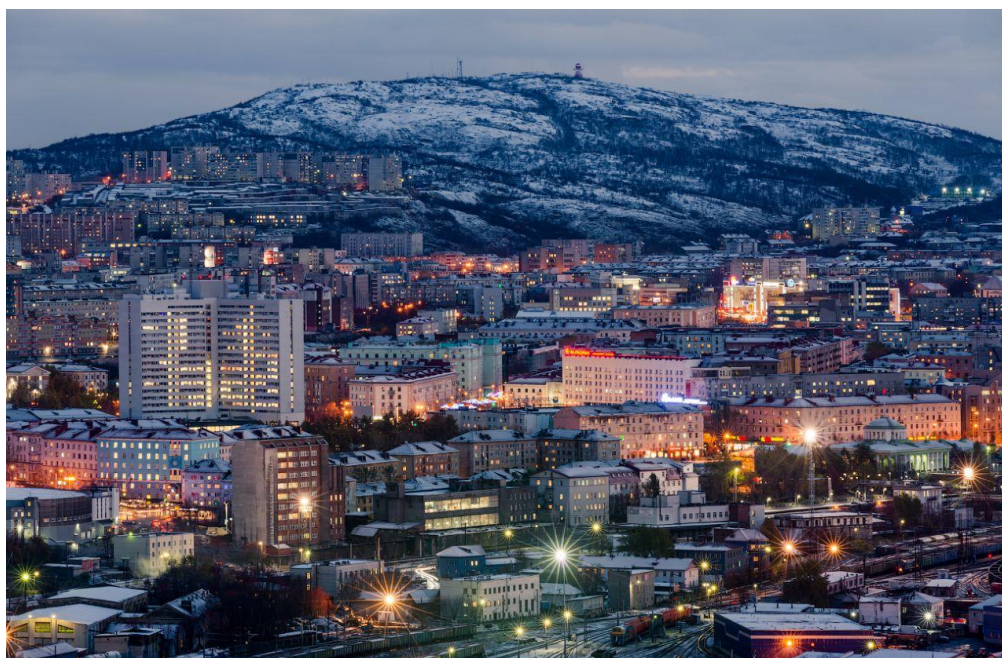
Именно взаимосвязь между туризмом и другими сферами туристической индустрии должна оказать влияние на развитие местного и регионального туризма, территориальных и региональных туристских комплексов. Следует предоставить возможности региональным и сельским предприятиям диверсифицировать получение дохода (например, фермерский туризм) и участвовать в местных цепочках поставок. В этом контексте туризм может сыграть важную роль в росте привлекательности территорий для местных

жителей и туристических центров, что, в свою очередь, способствует повышению благосостояния, качества и уровня жизни населения.

25. Евграфова, Л. В. Форсайт внутреннего туризма Мурманской области / Л. В. Евграфова, Е. А. Фадюшина, К. Т. Грэждияну. – Текст : электронный // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – № 1(29). – С. 1-10. – DOI 10.56565/25419951_2023_1_1. – EDN JCCPXU // НЭБ eLIBRARY.

Мурманская область, в силу своего геополитического положения и особенностями исторического развития располагает необходимыми ресурсами для развития туризма. Край полярной зимы и незаходящего летнего солнца привлекает их культурными и историческими памятниками прошлых веков, времён Второй мировой войны, эпохи социалистического строительства.

Область относится к числу наиболее энерговооруженных территорий России.



Рынок внутреннего туризма в Мурманской области считается одним из значимых ресурсов развития отраслевой конкуренции, укрепления туристских кластеров и внедрения инноваций технологической сфере.

Мурманская область занимает стратегическое положение на карте России. Незамерзающий Кольский залив, наличие в Мурманске базы атомного ледокольного флота позволяют сделать навигацию в западном секторе Арктики круглогодичной. Авторы статьи постарались составить долгосрочный прогноз развития Мурманской области, используя инструменты территориального форсайта.

Анализ существующего положения и имеющихся перспектив убеждает, что Мурманскую область ждут перемены к лучшему, и она не только не потеряет, но и еще более укрепит свое стратегическое значение для страны.

26. Зяблицева, И. В. Организация сельского туризма в Новосибирской области / И. В. Зяблицева. – Текст : электронный // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 190-летию потребительской кооперации России, Новосибирск, 28 октября 2021 года / Под редакцией Л.П. Наговициной. – Новосибирск : Сибирский университет потребительской кооперации, 2021. – С. 188-192. – EDN ODIVIH // НЭБ eLIBRARY.

Особое место на рынке туристических услуг занимает сельский туризм. В Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года гостеприимство и туризм включены в основные ключевые направления социально-экономической политики. Наряду с медицинским, деловым, рекреационным, культурно-познавательным сельский туризм определен как перспективное для экономики Новосибирской области направление развития, которому необходимо содействовать.

Применительно к Новосибирской области роль сельского туризма пока недооценивается, туристский потенциал используется недостаточно эффективно. Поэтому комплексное изучение туристских ресурсов и их потенциала на уровне региона приобретает крайне актуальный характер.

Особенность сельского туризма заключается в том, что он не является ресурсоемким и доступен как для жителей области, так и для туристов из других регионов России и стран мира.



Качество отдыха туристов зависит от такого важного компонента ландшафта, как вода. На территории области более 400 рек, включая мелкие (Обь – крупнейшая река Сибири); более 3000 озер (самые крупные – озеро

Чаны, горько-соленое озеро Карачи). Новосибирская область обладает богатейшими запасами целебных минеральных вод.



Кроме уникальных природных достопримечательностей, область располагает и памятниками исторического и культурного наследия (исторические достопримечательности, места исторических событий).

Основная проблема развития туризма связана с недостатком финансовых средств. Для реализации инвестиционных проектов по развитию местного туризма нужна государственная поддержка. Чтобы раскрыть туристический потенциал территории, привлечь инвесторов, требуется создание обслуживающих предприятий, нужны квалифицированные кадры и специальные знания, информированность, инициатива районных администраций и заинтересованность местных жителей. При данных условиях туристическая отрасль поможет в решении экономических и социально-культурных проблем сельских районов и всей области.

27. Инджиев, А. А. Управление развитием внутреннего туризма в России: инновации и тренды / А. А. Инджиев. – Текст : электронный // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2022 года / под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. – Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 244-252. – EDN JXBDPP // НЭБ eLIBRARY.

Внутренний туризм должен стать одним из ключевых приоритетов экономического развития России. В России есть значительное количество регионов и районов, обладающих высоким потенциалом для развития туризма, однако он сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого

региона: недостаточно развитая инфраструктура, отсутствие высококвалифицированных кадров с опытом работы в отрасли, невысокое качество маркетинговых кампаний, низкий уровень управления, планирование и контроль в отрасли.

Необходимым элементом формирования конкурентоспособной внутренней туристической индустрии выступает реализация государственной политики в сфере туризма, которая базируется на определении основных направлений государственной политики, приоритетных направлений развития туризма, классификации и оценки туристических ресурсов России, их использование и охрана, направление бюджетных средств на разработку и реализацию программ развития туризма.

Важным значением для реализации государственной политики является выявление основ безопасности туризма, нормативного регулирования отношений в области туризма, лицензирования, стандартизации и сертификации туристических услуг, выдачи разрешений на право осуществления туристического сопровождения, установления системы статистического учёта и отчётности в области туризма и курортно-рекреационного комплекса, организация и осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства в области туризма.

28. Инновационные подходы к организации услуг санаторно-курортного туризма / А. А. Латышева, С. Л. Мозокина, Л. В. Хорева, А. В. Шраер. – Текст : электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 82-88. – EDN UDKTZN // НЭБ eLIBRARY.

По состоянию на 2021 г. общее число санаторно-курортных организаций в России составляет 1768, из них основная доля санаторно-курортных организации приходится на Приволжский федеральный округ - 21% (374 санаторно-курортных организации), на Южный федеральный округ приходится 21% (368 организаций) и т.д.



Исследуя в динамике количество санаторно-курортных организаций в России и структуру размещенных в них отдыхающих можно обратить внимание, что в основном санаторно-курортный отдых предпочитают граждане старше 40 лет.

Инвестиционные проекты в сфере туризма и гостеприимства в основном направлены на строительство средств размещения (гостиниц, в том числе, с бассейнами, SPA-центрами, пансионатов, оздоровительных баз отдыха, кемпингов, глэмпингов и т.д.).

В настоящее время наблюдается тенденция к развитию туристско-рекреационной и санаторно-курортной инфраструктуры с применением инновационных технологий в строительстве и оснащении средств размещения. Разрабатывается и внедряются инновационные технологии оказания лечебно-оздоровительных, в том числе санаторно-курортных услуг, а также инновационные технологии менеджмента санаторно-курортных организаций и продвижения услуг санаторно-курортного туризма.

29. Ишамятова, И. Х. Использование земельных ресурсов для организации туризма и отдыха в Пензенской области / И. Х. Ишамятова, Р. А. Голова. – Текст : электронный // Организация работы с молодежью. – 2020. – № 2. – EDN KGNQCN // НЭБ eLIBRARY.

Пензенская область является благоприятным регионом для развития туризма так как имеет:

- выгодное географическое положение для привлечения туристов (совокупность пространственных отношений предприятий, населенных пунктов, ареалов, районов);

- высокую обеспеченность транспортными путями при относительно небольших размерах территории (по территории Пензенской области проходит семь транспортных коридоров, соединяющих по кратчайшему направлению областные центры Саратовской, Ульяновской, Тамбовской, Рязанской областей и Республику Мордовия);

- благоприятное сочетание природно-климатических условий (климат, разнообразное сочетание ландшафтов, густая речная сеть);

- богатое разнообразие животного и растительного мира (встречаются участки заповедной степи, лиственных, хвойных и смешанных лесов. В области много заказных угодий, что позволяет развиваться охотничьему туризму);

- высокую концентрацию памятников культурно-исторического наследия, а также большое количество религиозных объектов.

На территории области имеются 10 функционирующих санаториев. Услуги, предоставляемые в санаториях Пензенской области, имеют четко выраженную специализацию – применение лечебных хлоридно-натриевых слабощелочных минеральных вод для внутреннего потребления и принятия лечебных ванн.

На данный момент в области используются только 3 усадьбы для организации туризма и отдыха, которые располагаются в таких населенных пунктах как: с. Лермонтово, с. Радищево и г. Белинский.

Главной достопримечательностью Пензенской области является Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», долгие годы привлекающих туристов со всей России.



На территории Пензенской области разработаны и реализуются различные туристские маршруты, которые включают посещение следующих религиозных объектов: Наровчатского Троице-Сканово женского монастыря в селе Сканово Наровчатского района; старейшего храма Пензенской епархии в селе Черкасское Колышлейского района; Михайло-Архангельского собора – самого крупного храма Пензенской области, расположенного в городе Сердобске; Троице-Сергиевского храма в селе Соловцовка Пензенского района; Казанского храма и святого источника в селе Большая Валяевка Пензенского района. Пензенская область богата водными ресурсами. Насчитывается более 3000 рек и ручьёв, свыше 1200 озер и прудов, около 1500-2000 родников, самый известный из них - «Кувака».

30. Кайзер, Ф. Ю. Кластерный подход к организации горнолыжного туризма в Кемеровской области - Кузбассе / Ф. Ю. Кайзер, О. А. Брель. – Текст : электронный // Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования : материалы Международной научной конференции (XIII Ежегодная научная Ассамблея АРГО), Тюмень, 12–17 сентября 2022 года. – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. – С. 680-686. – EDN QRNQDY // НЭБ eLIBRARY.

Рост популярности горнолыжного туризма в Кемеровской области – Кузбассе связан с уникальными природно-ландшафтными возможностями, наличием достаточно развитой инфраструктуры и дорог, связывающих крупные города региона и места отдыха.

Кемеровская область по общей протяженности горнолыжных трасс и количеству подъемников занимает одно из лидирующих мест среди регионов Сибири и Дальнего Востока.

Авторами предложены три горнолыжных кластера на территории Кузбасса, сконцентрированных вокруг конкретных горнолыжных курортов, и объединяющих несколько курортов в единую горнолыжную дестинацию, позволяющую усилить конкурентные преимущества не только самих курортов, но и прилегающих к ним туристских объектов.

Горнолыжный кластер «Северный» включает в себя горнолыжный курорт «Горная Саланга» (Тисульский район), горнолыжные комплексы «Люскус» (г. Кемерово) и «Зеленогорский» (Крапивинский район). Кластер представляет собой перспективную территорию развития горнолыжного туризма преимущественно для жителей городов севера Кемеровской области, а именно Кемерово, Анжеро-Судженск, Мариинск, Юрга и другие.



Горнолыжный кластер «Западный» включает горнолыжный курорт «Танай», горнолыжные комплексы «Гора Золотая» и «Маяк». Дестинация является центром притяжения туристов преимущественно из западных и центральных территорий Кемеровской области (г. Белово, г. Ленинск-Кузнецкий, г. Полысаево, г. Салаир, г. Гурьевск и др.), а также туристов из Новосибирской области. При этом для жителей г. Кемерово данный кластер также является весьма привлекательным с точки зрения территориальной близости и транспортной доступности.

Горнолыжный кластер «Южный» включает два субкластера «Новокузнецко-Междуреченский» и «Таштагольско-Шерегешский». К субкластеру «Новокузнецко-Междуреченский» относится ряд горнолыжных

комплексов, таких как: «Гора Солнечная», «Лесная республика», «Гора Маяковая», «Соколиная гора», «Мрас-Су», «Ягодка-1», «Ягодка-2», ГК «Югус».

Субкластер «Таштагольско-Шерегешский» включает в себя спортивно-туристский комплекс «Шерегеш» и горнолыжный комплекс «ТаштаголБуланже-Туманная». Это ведущая горнолыжная дестинация региона, активно развивающаяся, ядром которой выступает СТК «Шерегеш» — современный горнолыжный курорт федерального значения с развитой инфраструктурой, позволяющей выбирать различные варианты отдыха, способы подъема, виды катания и досуга.

31. Калабкина, И. М. Ресурсы республики Мордовия для организации креативного туризма / И. М. Калабкина, Л. А. Пониматкина. – Текст : электронный // Вестник РМАТ. – 2022. – № 1. – С. 105-111. – EDN ZRMFTF // НЭБ eLIBRARY.

Республика Мордовия, не обладая богатыми природными ресурсами, имея большие финансовые долги перед федеральным центром и проблемы динамики структуры выездного и въездного регионального туризма, вынуждена искать альтернативные пути пополнения своего бюджета.

Одним из перспективных направлений в туристской индустрии региона может быть креативный туризм.

Авторами представлено несколько альтернативных идей по организации креативного туризма в Мордовии.

Агроусадьба. В Большеберезниковском районе, в селе Паракино, открылся культурный центр «Дом традиций». В настоящее время реализуется несколько креативных идей: встреча туристов с фольклорным ансамблем «Парынза», мастер-классы по мордовской кухне, вязанию и вышиванию; погружение в мордовскую этнику и традиции по теме рождения и воспитания ребенка в мордовской семье; участие в мордовской свадьбе.

Детям, приехавшим в агроусадьбу, можно предложить интересный квест – кукурузный лабиринт. Это очень популярное развлечение зарубежных туристов: на кукурузных полях прокладывают сети ходов и составляют квесты. По таким лабиринтам можно ходить целой семьей, классом, коллективом. Почти в каждой деревне протекает своя речка, на дне которой можно найти камни-голыши, в результате чего детям на селе можно предложить изготавливать рисунки на речных камнях акриловой краской или мастер-класс по раскраске камешков.

Этника плюс гастрономия. В Мордовии есть две этнические деревни – Подлесная Тавла и Старая Теризморга, где можно полностью погрузиться в этническую атмосферу мордовского села, увидеть наряды мордовских женщин, научиться завязывать платок «по-мордовски». Элементом креатива здесь может быть наука приготовления исконно мордовских блюд – блинов пачат, каленых яиц, национального напитка – позы.



Спорт. В республике много спортивных сооружений, объектов инфраструктуры. Регион известен своими успехами в спортивной ходьбе, соревнованиями по спидвею. При разработке турмаршрутов спортивной тематики при посещении важных спортивных объектов г. Саранска – «Мордовия Арена», биатлонного центра, центра подготовки спортивной ходьбы.



Промышленность. Примером организации креативного туризма в промышленности может быть открытие «Музея шоколада» на саранской фабрике «Ламзурь». Здесь туристы могут освоить навыки изготовления

любимого лакомства, продегустировать сладкие изделия, приобрести готовую продукцию. Такой туризм будет востребован для различных целевых аудиторий. А если организовать его для школьников – получится и профориентационный эффект. Креативный туризм можно привязать и к событийным мордовским мероприятиям – фестивалю «Кургоня», дням городов и др.

Таким образом, эта тема неисчерпаема для творческих идей и разработок. Город Саранск и Республика Мордовия в целом обладают богатыми ресурсами для организации креативного туризма.

Проанализированы перспективы внедрения креативного туризма в агросфере, в спортивном направлении, в этно-гастрономической области региона. Организация такого туризма в перспективе может привести к пополнению регионального бюджета. Однако вырисовываются и проблемы внедрения креативного туризма, которые необходимо решать.

32. Карабаева, А. З. Рекреационная привлекательность Астраханской области для организации разнопланового туризма / А. З. Карабаева, Л. А. Морозова, С. С. Ююков. – Текст : электронный // Современные исследования в науках о Земле: ретроспектива, актуальные тренды и перспективы внедрения : материалы III Международной научно-практической конференции, Астрахань, 05 июня 2021 года / Сост.: Н.С. Шуваев, Е.А. Колчин. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 176-179. – EDN ITJNSN // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассматриваются особенности рекреационных регионов и их использование при организации разнопланового туризма на территории Астраханской области. Приводится краткая характеристика отдельных компонентов природы исследуемой территории. Освещена значимость их для развития разных видов туризма на территории региона.

Астраханская область – край природных контрастов. Это дельта Волги, где произрастают диковинные растения, обитают редкие виды животных и птиц, где летом расцветают лотосы. Кладовая уникальных экспонатов царства природы края, его истории и культуры – объединенный историко-культурный музей-заповедник. Только здесь можно увидеть бесценную археологическую коллекцию «Золото Сарматов», пятиметровую белугу, скелет мамонта.

Основу рекреационных ресурсов, помимо благоприятных климатических условий, здесь составляют минеральные воды и лечебные грязи. Широко известны сульфидные иловые грязи минеральных озер, так называемых «ханских», где когда-то, по преданию, лечилась знать Золотой Орды. На одном из них – оз. Тинаки, расположенном в 30 км от Астрахани, действует старейший в России (основанный в 1870 г.) грязелечебный курорт. Это небольшое озеро отличается от других соленых озер – содержание магниевых солей в рапе озера Тинаки придает ему розоватый оттенок.



Наряду с экскурсионно-познавательными и оздоровительными факторами. Астраханская область выделяется наличием ресурсов для специальных видов туризма – спортивной охоты и рыболовства, характеризующихся большой насыщенностью.

В водоемах области насчитывается около 50 видов рыб, популяции многих из которых могут обеспечить возможности для организации спортивной рыбалки. Большим потенциалом обладает регион для развития водного туризма. На территории области находится свыше 800 водотоков, часть из которых имеет транспортное и рекреационное значение.

Астраханская область обладает огромным природным и культурным потенциалом для развития разнопланового туризма. Наиболее существенным препятствием для создания индустрии туризма, кроме необходимости привлечения крупных капитальных вложений, может стать неблагоприятная экологическая ситуация в регионе. Следовательно, возникает необходимость поиска способов создания благополучной экологической обстановки с целью развития здесь крупного рекреационного хозяйства как возможной альтернативы некоторым отраслям промышленности, особенно химической и нефтехимической.

33. Клейменов, М. В. Внутренний туризм в России: проблемы и перспективы / М. В. Клейменов. – Текст : электронный // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12 мая 2022 года / ответственный за выпуск В.Е. Ковалев, редакционная коллегия: А.Е. Плахин, И.Н. Ткаченко. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 81-84. – EDN CIJLWB // НЭБ eLIBRARY.

Весной 2022 г. кафедра прикладной социологии УрГЭУ провела социологическое исследование среди работников университета.

Было опрошено 298 чел.: 146 чел. профессорско-преподавательского состава (зав. кафедрами, профессора, доценты, преподаватели), 152 сотрудника (административно-хозяйственный персонал, учебно-вспомогательный персонал, прочий обслуживающий персонал).

С какой частотой университетские работники путешествуют? 59 % опрошенных работников могут позволить себе путешествовать один раз в год, 20 % – два-три раза в год, 4 % – четыре и более раз в год, и 13 % не имеют такой возможности.

Большинство опрошенных работников (69 %) самостоятельно подбирают направления для путешествия, только почти каждый пятый работник (18,7 %) пользуется услугами турагентств, и 8,8 % – по совету знакомых, друзей, коллег. 51,6 % университетских работников не пользуются услугами турагентств, 44 % опрошенных не изменяют своим старым привычкам, используют проверенные маршруты. Из тех, кто пользуется услугами турагентств, 35 % обращаются за такими услугами один раз в год, и 8,8 % – два-три раза в год.

Цели путешествий для университетских работников таковы: пляжный отдых – 58 %, познавательные экскурсии – 52 %, санаторно-курортное лечение – 18 %, событийные мероприятия – 17 %, деловые поездки – 16 %.

По продолжительности чуть больше половины университетских работников предпочитают продолжительные путешествия (более 7 дней) – 56 %. 35 % предпочитают среднесрочные путешествия (до 7 дней).

По месту отдыха университетские работники предпочитают внутренний туризм – 60 %, и дальнее зарубежье – 57 %. Малопривлекательны места отдыха на Урале – 23 %, и в ближнем зарубежье (СНГ, страны Прибалтики) – 17 %. Как мы видим дальнее зарубежье все равно остается своеобразным «магнитом» для российских туристов.

В заключение необходимо отметить, что внутренний туризм имеет потенциал для дальнейшего развития, и для этого нужна целостная структурированная государственная поддержка.

34. Климкин, М. В. Технологии и организация сельского туризма / М. В. Климкин, И. Б. Макаров. – Текст : электронный // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы : сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 29 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Москва : Московский государственный университет спорта и туризма, 2021. – С. 84-90. – EDN XNKFB0 // НЭБ eLIBRARY.

Следует отметить, что деревенский туризм в Российской Федерации постепенно набирает популярность. Всё чаще горожане задумываются о поездке в деревню во время отпуска, потому что для многих деревня – что-то родное и умиротворяющее. Огромная территория, располагающая разными климатическими зонами, а также аграрная составляющая в экономике страны

позволяет сельскому туризму раскрыться в полной мере для туристов как из России, так и из-за рубежа.

Основные проблемы для развития сельского туризма в Российской Федерации:

1. Не сформулирована общепринятая национальная концепция по развитию агротуризма.

2. Отсутствует система нормативно-правового обеспечения данного вида туристской деятельности.

3. Недостаток квалифицированных кадров.

4. Слабая осведомленность об имеющихся рекреационных ресурсах в сельских регионах.

5. Незаинтересованность государства в распространении некоммерческой рекламы о туристском потенциале страны за рубежом.

К регионам, где успешно развивается сельский туризм, следует отнести: Алтайский край, Республика Алтай, Краснодарский край, Карелия, Калининградская область, Псковская область, Ленинградская область.

Природные и культурные особенности страны дают возможность данному виду туризма стать, если не ведущим, то весьма прибыльным направлением в экономической сфере, который привлечет дополнительный поток туристов. В России существует множество регионов с уникальными природными историко-культурными туристскими ресурсами.

35. Ковалева, Н. М. Особенности организации туризма в Особых экономических зонах туристского природопользования / Н. М. Ковалева. – Текст : электронный // Научный альманах. – 2020. – № 10-2(72). – С. 168-172. – EDN MSOYVT // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассматриваются некоторые подходы к обеспечению экологической безопасности в Особых экономических зонах туристско-рекреационного природопользования.



Забайкальский край имеет достаточно большой и разнообразный туристско-рекреационный потенциал, способствующий образованию и развитию Особой экономической зоны туристского природопользования, которая способна удовлетворять самый широкий спектр потребностей туристского спроса.

На территории Забайкальского края сосредоточено множество уникальных природных объектов, природных комплексов, которые составляют природно-рекреационный потенциал нашего региона.

Таким образом, выявлено, что на территории Забайкальского края имеется достаточно большой и разнообразный рекреационно-туристский потенциал, способствующий образованию и развитию Особой экономической зоны туристского природопользования, которая способна удовлетворять самый широкий спектр потребностей туристского спроса. При разработке турпродуктов туристским предприятиям необходимо уделять большое внимание экологической ёмкости территории, которая является основой рекреационно-туристского потенциала; изучать потребительский спрос на турпродукт и анализировать туристское предложение в соответствии с концепцией функциональной модели туристского природопользования, способной обеспечить устойчивость экосистем.

36. Ковзик, М. В. Развитие внутреннего туризма в России в условиях пандемии коронавируса COVID-19 / М. В. Ковзик. – Текст : электронный // #ScienceJuice2020 : сборник статей и тезисов студенческой открытой онлайн-конференции, Москва, 23–27 ноября 2020 года. Том 4. – Москва : ПАРАДИГМА, 2021. – С. 56-61. – EDN JKQLJM // НЭБ eLIBRARY.

Как бы пандемия не ударила по нашему туризму в 2020 году, но это определённо дало нам мощный толчок в развитие внутреннего туризма. Так 8 октября Ростуризм разработал и направил на согласование в правительство проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Эксперты уже сейчас могут выделить три больших достоинства нового национального проекта.

Первое – это комплексность. Впервые предполагается не просто строительство определенного количества объектов инфраструктуры, а целостная система мер, стимулирующих и спрос, и предложение в сфере внутреннего и въездного туризма.

Суть второго достоинства в том, что большинство этих инструментов уже созданы и используются Ростуризмом. Иными словами, финансирование национального проекта еще не началось, а он уже реализуется на практике.

Третий козырь – объем финансирования. Для России он беспрецедентен. А на новый национальный проект выделено в 24 раза больше средств чем в предыдущем проекте «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». И это не просто бюджетные средства. Их использование предполагает привлечение частных инвестиций в значительно большем объеме.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» – беспрецедентный по своим масштабам и точному механизму реализации. Он может стать реальной программой возрождения российской туристической индустрии.

37. Коновалова, А. В. Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего и въездного туризма в России / А. В. Коновалова, Д. В. Сидорова, А. А. Филобок. – Текст : электронный // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития : материалы X Международной научно-практической конференции, Краснодар, 11–15 апреля 2022 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2022. – С. 252-256. – EDN XMHCEE // НЭБ eLIBRARY.

Официально в России насчитывается около 140 тыс. объектов культурного наследия: из них 25 тыс. – являются памятниками федерального значения, 115 тыс. – регионального и местного. В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России включено 30 наименований, из них 19 – по культурным критериям, 11 – по природным.

Разнообразие туристско-рекреационных ресурсов способствует развитию практически всех видов туризма: лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, делового, спортивного, этнического, гастрономического, экологического, круизного, сельского (аграрного) и др.

Межрегиональная деятельность в сфере туризма в России в настоящее время оценивается как активная. Доказательство этого – создание и реализация множества межрегиональных туристских проектов по всей стране.

«Енисейская Сибирь» – это комплексный инвестиционный проект, один из крупнейших межрегиональных интеграционных проектов Сибири, демонстрирующих комплексное межрегиональное сотрудничество трех субъектов РФ: Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва (соглашение о реализации было подписано в 2018 г. на Красноярском экономическом форуме). Ожидаемые результаты от реализации проекта – инвестиции в объеме 2,5 трлн руб. на развитие приоритетных отраслей субъектов, входящих в интеграцию.

Отдельный интерес представляют отраслевые проекты, в частности – туристские. В субъектах России реализуются такие межрегиональные туристские проекты – маршруты как «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье России», «Большая Волга», «Русские усадьбы», «Узоры городов России», «Красный пояс», «Сказочная карта России», «Вкусная карта России» и пр.

«Золотое Кольцо России» – уникальный туристский маршрут, разработанный в 1967 году Юрием Бычковым, и включающий в себя 8 древних городов из 5 областей Центральной России (изначально), оказавших огромное влияние на становление культуры и государственности. Успех реализации данного проекта – очевиден. Ежегодно порядка 18 млн туристов посещает города, входящие в туристский маршрут. Также имеются вариативные направления, которые позволяют разнообразить маршрут, посетив новые города, ранее не входившие в «Золотое кольцо».

«Серебряное ожерелье России» – «молодой» межрегиональный туристский проект, направленный на создание и обслуживание комплекса маршрутов, проходящих по древним российским регионам и населенным пунктам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России. По состоянию на 2019 г. в состав маршрута «Серебряное ожерелье России» входят 11 субъектов РФ: город федерального значения Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Псковская, Новгородская, Калининградская, Вологодская и Мурманская области, Республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ.



Межрегиональный культурно-познавательный проект по развитию внутреннего туризма «Узоры городов России» – это еще один пример туристской интеграции 13 субъектов РФ: Белгородская, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Кировская, Кемеровская, Костромская, Московская, Нижегородская, Тверская и Ярославская области, Республика Крым и Удмуртская Республика с целью совместного продвижения туристического потенциала каждого субъекта-участника проекта, знакомит с народными традициями и промыслами, поддерживает развитие самостоятельного художественного творчества.

С помощью развития межрегиональной интеграции в сфере туризма возможны следующие благоприятные изменения:

– создание успешных взаимовыгодных и укрепляющих целостность государства проектов приведет от конкуренции к региональному сотрудничеству,

– создание межрегиональных туристских маршрутов раскроет их природный и культурно-исторический потенциал, в субъектах-участниках будут развиваться различные виды туризма.

38. Кобышев, Е. В. Маршрутная организация экологического туризма в Кировской области / Е. В. Кобышев. – Текст : электронный // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз : материалы международной научной конференции (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО), Ижевск, 13–18 сентября 2021 года. – Ижевск : Удмуртский университет, 2021. – С. 852-857. – EDN GANNTI // НЭБ eLIBRARY.

В статье раскрыты основные особенности развития экологического туризма в Кировской области. Основным принципом развития экологического туризма следует считать маршрутный, так он позволяет упорядочить туристские потоки и снизить нагрузку на охраняемые территории. В статье дается оценка реализации потенциала развития экологического туризма в различных формах. В качестве перспективного механизма развития экологического туризма на основе маршрутной организации предложен проект Всеявской туристской тропы.

Районы Кировской области обладают различным потенциалом для развития экологического туризма.

Природа Кировской области на первый взгляд проста и не выразительна. Отсутствие горных систем, удаленность от морей и океанов, незначительный перепад высот создают образ тянувшейся на многие километры увалисто-холмистой равнины, поросшей лесом, занятой возделываемыми и заброшенными сельхоз угодьями. Однако, путешествуя по области можно увидеть разнообразные формы рельефа: скальные стенки и останцы, карстовые воронки и пещеры, моренные гряды и даже дюны и пуги (столь экзотические для европейской части России). Порой сочетания ландшафтов создают уникальные пейзажи. Как правило, наиболее уникальные ландшафты имеют особый статус и относятся к особо-охраняемым природным территориям. Формирование туристских маршрутов на их территории строго регламентировано.

39. Косихина, О. П. Влияние пандемии на развитие внутреннего туризма в России / О. П. Косихина, Е. М. Буреничева. – Текст : электронный // Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XIV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 23 января 2022 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2022. – С. 142-144. – EDN PVJWGQ // НЭБ eLIBRARY.

Мировой кризис, вызванный COVID-19, получил отражение на всех отраслях жизни и экономики. Особенно сильно пострадал сектор гостеприимства.

Негативное влияние пандемии ощутили на себе государственные органы, поставщики туристических услуг и простые россияне. Так, если в 2019

году среди туристов преобладал спрос на туры в направлении выездного туризма, то в 2020 году он сформировался в направлении внутреннего туризма. Эта тенденция поддерживалась и в 2021 году.

Самым большим изменением, вызванным пандемией, как показала статистика, стала переориентация путешественников на внутренние направления. Несмотря на закрытые границы, желание отдыхать и познавать у россиян не уменьшилось. Такая тенденция сложилась не только в России, но и в других странах мира, где людям давали передышки от полного карантина.

Внутренний поток организованных туристов на внутреннем российском рынке вырос на 30% в 2021 году относительно 2020 года.

Наибольшая туристическая активность в 2021 году наблюдалась в Краснодарском крае, следующий по востребованности регион – Крым. Туристы так же активно посещали центр России, Карелию и Татарстан.

Сравнивая турпоездки в Сочи, с начала 2021 года количество отдыхающих составило 5,6 млн. Это составило прирост на 10% относительно доковидного 2019 года. Самым высоким сезоном оказался май - сентябрь, за данный период в Сочи отдохнули более 3,4 млн гостей.

Большую экономическую выгоду получили Краснодарский край, Северный Кавказ, Крым, Карелия, Алтай и Байкал.

Ограничения, связанные с коронавирусом, в сочетании с меняющейся реальностью заставили индустрию путешествий быстро меняться. На развитие внутреннего туризма повлияла и программа туристического кэшбэка за путешествия по стране. Это государственная программа субсидирования поездок в Россию, разработанная Ростуризмом. Так, туристы могут оплатить поездку по стране картой «Мир» и получить кэшбэк в размере 20% от ее стоимости.

В результате сформировалось несколько заметных трендов, которые, скорее всего, останутся актуальными и в обозримом будущем. Заметный туристический тренд сегодня – совмещение работы и отдыха. Тренд сочетает в себе два направления.

Первый – bleisure (совмещение командировки и краткосрочного отпуска).

Второй аспект связан с тем, что мы уже почти два года работаем удаленно или частично удаленно. Многие покинули свои квартиры и переехали работать на дачи и загородные дома, а другие уехали в другие города или даже страны.

Также активно набирает популярность автотуризм. Данные аналитического агентства показали, что более 56% автолюбителей планируют провести свой отпуск в путешествии на авто по России. При этом, автотуристы готовы путешествовать как по междугородним трассам, так и по внедорожью, исследуя ближайшие регионы.

Кроме того, появилась еще одна интересная тенденция: регионы, которые исторически предлагали сверхбюджетный отдых (например, Алтай,

Байкал), начали создавать для массового потребителя маршруты с альтернативной ценой.

40. Лебедева, И. Н. Событийный туризм в Липецкой области: виды, цели, задачи, особенности организации / И. Н. Лебедева. – Текст : электронный // Экономика. Менеджмент. Сервис. Туризм. Культура (ЭМСТК-2022) : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Барнаул, 20–21 октября 2022 года. – Барнаул : Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 2022. – С. 33-36. – EDN QNOGQS // НЭБ eLIBRARY.

Событийный туризм помогает проникнуться традициями, ценностями духовной и материальной культуры, духом региона.

Виды событийного туризма: музыкальный, театральный, военно-исторический, исторический, торгово-экономический, экологический, этнокультурный, гастрономический, а также научно-образовательный.

В Липецкой области развитие событийного туризма является одним из приоритетов развития туристической отрасли. В основном, в Липецкой области событийный туризм проходит в форме фестивалей, ярмарок, выставок, конференций, исторических реконструкций, этнографических и гастрономических фестивалей.

Центром проведения исторических реконструкций в Липецкой области является город Елец, а старейшим фестивалем данного направления – фестиваль «Русборг», который проходит в начале мая и посвящен раннему Средневековью.

Что касается гастрономических фестивалей, то в Липецком крае им уделяется особое внимание и место. Они посвящены блюдам русской кухни. Одним из наиболее крупных мероприятий является гастрофестиваль «Романовская слобода», проходящий в селе Троицкое в июле, в который входят мастер-классы по разнообразным народным ремеслам, приготовлению традиционной окрошки, народные игры, выступления народных коллективов.

Одно из наиболее ярких событий театрального событийного туризма – «Липецкие театральные встречи», которые представляют собой международный фестиваль, проходящий в Липецком государственном академическом театре им. Л.Н. Толстого.



Событийный туризм – это необыкновенно яркое, запоминающееся, отражающее в себе многообразные культурные, социальные, исторические, экологические, экономические аспекты, явление, способствующее укреплению связей между поколениями, регионами, этносами, народами, странами, а также сохранению исторической памяти, традиций, культурного наследия и достояния региональной, отечественной и мировой культур в целом.

41. Мичкань, А. М. Проблемы организации туризма в прибайкальской территории / А. М. Мичкань, Э. В. Сычева. – Текст : электронный // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12–13 марта 2020 года. Том 2. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 54-56. – EDN LAKANQ // НЭБ eLIBRARY.

Как известно, озеро Байкал является объектом Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, одним из самых популярнейших направлений туризма в России, а также привлекает иностранных туристов. Ежегодно жемчужину Сибири посещают около 1,2-1,6 миллиона туристов по данным 2019 г., что значительно больше, чем цифры за 2015-2017 года. В свою очередь количество иностранных туристов выросло на 40,9%, что соответствует количеству до 26,9 тыс. человек.

Первое место по посещению озера Байкал стабильно удерживают граждане КНР (166,8 тыс. человек), далее граждане Южной Кореи, Германии, Франции, Монголии и других стран. Прежде всего увеличение туристического потока связано определенно с улучшением условий и сервиса в таких направлениях как Листвянка и прилегающих туристических баз.

В Листвянке построено огромное множество различных отелей и гостевых домов, стоимость их колеблется от 1500-3000 рублей в сутки.



По развитию туризма Иркутская область вышла на новый уровень. За счет улучшения сервиса и более комфортного размещения туристов увеличился их поток, как из России, так и иностранных туристов.

42. Мишурова, И. В. Развитие внутреннего туризма России в условиях кризисных тенденций / И. В. Мишурова, А. Д. Куракова. – Текст : электронный // Архитектура многополярного мира в XXI веке: экология, экономика, геополитика, культура и образование : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Биробиджан, 30 апреля 2022 года / под общей редакцией В.П. Макаренко. – Биробиджан : Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема, 2022. – С. 135-139. – EDN IENYLZ // НЭБ eLIBRARY.

Ограничения из-за коронавируса вкупе с вводимыми в настоящее время ограничениями и меняющейся реальностью заставили туристическую индустрию стремительно меняться – лишь бы выжить. В результате обозначились несколько видимых тенденций, которые, вероятно, останутся актуальными, несмотря на недавнее снятие ограничений по коронавирусу в различных регионах РФ.

В связи с необходимостью работать удаленно такое направление туризма, как воркейшн, получило существенный толчок в развитии. Это направление, название которого происходит от слов work (работа) и vacation (отдых), является одним из самых молодых в туризме. Оно появилось около 10 лет назад, но сейчас совершенно необходимо благодарить распространение средств удаленной связи за его укрепление и развитие. Так туристы совмещают работу и отдых.

Самое глобальное изменение, естественно вызванное пандемией, – это переориентация путешественников на внутренние направления. Границы закрылись, но спрос на отдых и путешествия у россиян не уменьшился.

Со второй половины 2021 года наблюдается устойчивая положительная динамика. В 2021 году туристический поток внутри РФ достиг 56 млн человек – это люди, которые хотя бы на одну ночь останавливались в российских отелях, сообщила 27 декабря 2021 г. пресс-служба Ростуризма. Новой формой поддержки внутреннего туризма, давшей значительный толчок к развитию, стала новая программа приобретения туров и билетов с кэшбэком 20 %.

В 2021 г. на нее правительством России было выделено 15 млрд рублей, а в 2022 г. реализовывается продолжение показавшей высокую эффективность программы.

Программа показала свою эффективность в виде реального роста продаж для отелей санаториев Крыма и Краснодарского края Московской области, Калининградской области, Дагестана, Алтая, но дала низкие результаты для городских бизнес-отелей.

Благодаря кэшбэку существенно выросли также продажи речных круизов, в особенности, в межсезонный период. Пандемия способствовала популяризации новых форматов путешествий внутри страны, в частности,

стали развиваться такие новые для России форматы – гастрономические туры, экологические маршруты, авторские туры.

Произошло и активное продвижение туров на Восток, в первую очередь, Алтай и Камчатку. Но есть и проблемная сторона – не все туристы готовы отказаться от комфортного отдыха по системе «все включено», как в Турции. Несомненно, на юге России уже есть пансионаты и отели, которые работают по этой системе, активно развивается инфраструктура и улучшается качество обслуживания туристов и отдыхающих, но есть куда расти и как развиваться в дальнейшем.

43. Назаров, С. Д. Развитие внутреннего туризма в России как фактора экономического развития страны / С. Д. Назаров. – Текст : электронный // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2021. – Т. 8. – № 1. – С. 467-471. – EDN IGMHR // НЭБ eLIBRARY.

Несмотря на то, что пандемия показала наличие потенциала у российского туризма, важно отметить и наличие проблем, не решив которые, представляется сложным развитие его до желаемого уровня.

Одной из основных проблем является слабая конкуренция цен на курорты в России с зарубежными курортами. Чтобы выигрывать эту борьбу за потребителя, российский туристический сервис должен предлагать цены ниже, чем у конкурентов. Вместо этого наблюдается похожая итоговая цена отдыха, что не способствует выбору в пользу отдыха внутри страны. В этом случае россияне склонны выбрать отдых в зарубежных странах.

Вторая проблема, тесно связанная с первой, заключается в качестве предоставляемых услуг. Качество либо сильно проигрывает, но за меньшую цену, либо, если оно на таком же уровне, цена получается гораздо выше, чем у конкурента.

Пандемия сыграла роль протекционизма для внутреннего туризма РФ, однако, чтобы быть конкурентоспособными в будущем, необходимо уже сейчас принимать меры. Одна из таких мер – инвестиции в создание новых крупных российских туристических комплексов. Развитие данной отрасли поможет обеспечить экономическое развитие регионам страны и в целом экономике России.

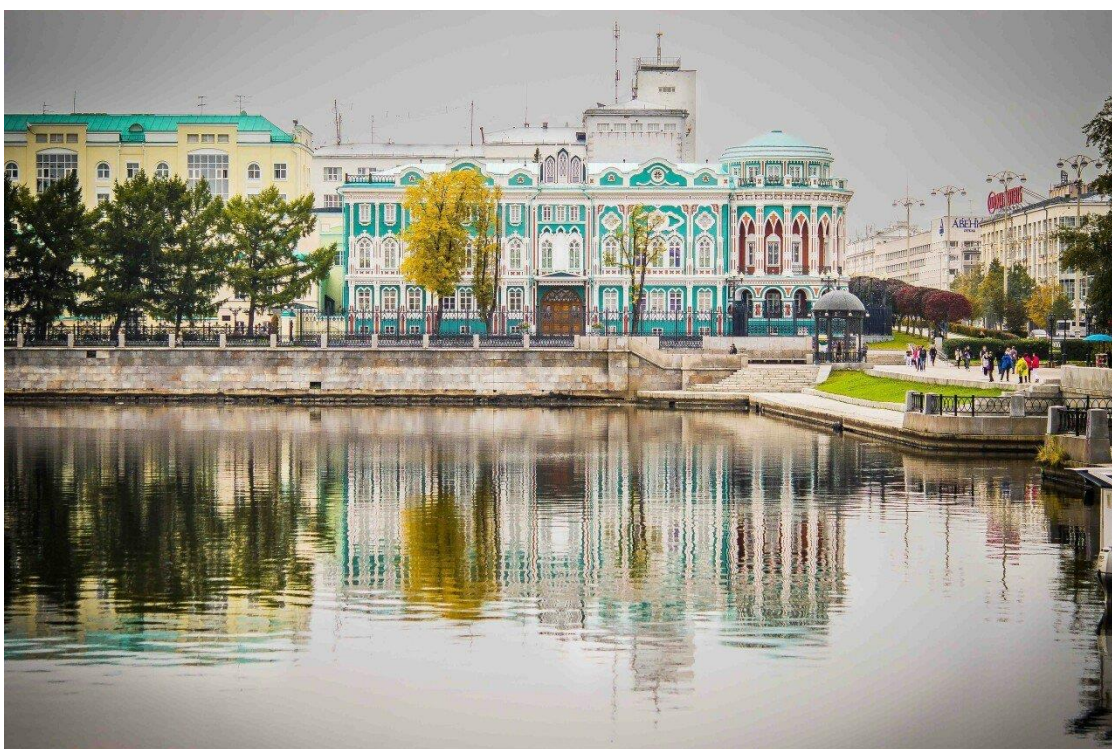
44. Охрименко, Е. И. Перспективы и проблемы развития внутреннего туризма в России / Е. И. Охрименко. – Текст : электронный // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации : материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12 мая 2022 года / Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 16-19. – EDN ITDXCP // НЭБ eLIBRARY.

Еще недавно основной интерес для зарубежного путешественника, желающего посетить Россию, представляла только столица нашей страны.

Однако, с течением времени, туристический поток увеличивался и продолжал расти и в других регионах, в частности, до сих пор наблюдается рост интереса иностранных гостей к Екатеринбург.

Прежде всего, Екатеринбург относят к одному из самых крупных городов России (четвертый по численности населения). На сегодняшний день он является одним из крупнейших финансовых, промышленных и культурных центров в стране. Туристический поток достаточно высокий и оказывает огромное влияние на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации.

По данным сайта Ростуризм, ключевым видом туризма в Екатеринбурге является деловой. Данный фактор обусловлен тем, что Екатеринбург имеет «статус как крупнейшего промышленного и делового центра России с развитой транспортной, деловой, гостиничной инфраструктурой».



В Екатеринбурге расположены офисы крупнейших компаний, занимающихся горнодобывающей промышленностью (РМК, УГМК), а также именно здесь с 2010 г. проходит международная промышленная выставка и форум промышленности и инноваций ИННОПРОМ, привлекающий в город большое количество иностранцев.

Екатеринбург стал одним из городов, где проводились матчи Чемпионата Мира летом 2018 г. В городе прошли четыре игры, на каждую из которых в качестве болельщиков приезжали гости из-за рубежа. Всего город посетили около 70 тыс. иностранных болельщиков.

Вышеперечисленные факторы позволяют судить о том, что город Екатеринбург, действительно, является привлекательным и уникальным. Более того, можно с уверенностью отметить, что в городе активно развивается въездной туризм, который оказывают положительное влияние на развитие внутреннего туризма в России.

45. Ощепкова, А. В. Государственные программы и проекты как мера поддержки развития внутреннего туризма в России / А. В. Ощепкова. – Текст : электронный // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2022. – Т. 2. – С. 477-480. – EDN YNEJFL // НЭБ eLIBRARY.

С начала 2022 г. в РФ утверждена госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 г., принятая Председателем Правительства Михаилом Мишустиним.

Общий объем финансирования программы до 2024 г. составляет почти 725 млрд руб. Из общей суммы 169 млрд выделяются из средства федерального бюджета, почти 76 млрд руб. – средства консолидированных бюджетов регионов, около 480 млрд руб. – инвестиционные источники.

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства является ответственным исполнителем программы. Согласно госпрограмме «Развитие туризма» планируется обеспечить туристам современную туристическую инфраструктуру.

29 апреля 2021 г. состоялась презентация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Основная цель – совершенствование законодательства, изменение стандартов с учетом современной ситуации – это должно коснуться стандартов для обустройства туристских и экологических маршрутов, кемпингов, пляжей, речных круизов и т.д. В программу также включено развитие многих видов туризма – детского, семейного, экологичного, пляжного, экскурсионного и пр. Существенная роль отведена цифровизации отрасли.

Основным итогом данного национального проекта должно стать увеличение количества турпоездок по стране до 140 млн к 2030 г., увеличение экспорта туристических услуг в два раза, а также увеличение рабочих мест.

Наиболее заметной и значимой для граждан и турбизнеса в целом среди мер поддержки развития внутреннего туризма стала программа стимулирования спроса за поездки с помощью возмещения части потребительских расходов (кешбэка).

Стоит также принять во внимание принятое в феврале 2021 г. Постановлении о принятии программы льготного кредитования строительства гостиниц. Теперь предприниматели, которые хотят реализовать инвестиционные проекты в сфере гостиничного бизнеса, смогут получить финансирование по ставке от 3 до 5 % годовых.

Программа льготного кредитования стала сильным драйвером для привлечения инвестиций в отрасль. Полученные средства можно направить на строительство или реконструкцию зданий для размещения гостиниц площадью не менее 5 тысяч кв. метров или с фондом от 120 номеров.

Перечисленные меры поддержки внутреннего туризма не являются исчерпывающими, как минимум в каждом регионе страны есть свои программы развития, и со временем появляются все новые национальные проекты.

46. Памятники истории и культуры города Астрахани как решающий фактор для организации экскурсионно-познавательного туризма / А. З. Карабаева, Л. А. Морозова, С. С. Ююков, П. П. Кускова. – Текст : электронный // Астраханский вестник экологического образования. – 2021. – № 4(64). – С. 119-125. – DOI 10.36698/2304-5957-2021-4-119-125. – EDN NCMJNE // НЭБ eLIBRARY.

Астрахань – один из городов, обладающий огромным туристским потенциалом, значительная доля которого представлена историко-культурной сферой.

Астрахань имеет свою богатую историю от Хазарского Каганата, Золотой Орды до современной России. Астраханская земля унаследовала сокровища сарматов, которые демонстрируются в музеях Астрахани. На территории области и города Астрахани находится множество архитектурных достопримечательностей, такие как – памятник русского военно-инженер искусства и архитектуры второй половины XVI века - Астраханский кремль, Храм князя Владимира, Белая мечеть, старинные дома в стиле модерн и многое другое.

Астрахань - это и уникальный этнический заповедник. В городе имеются 30 церквей, 5 армяно-григорианских, 2 римско-католических, 8 татарских мечетей, 2 синагоги, лютеранская кирха, персидская мечеть, калмыцкий хурул.

В Астраханской области существуют музеи, деятельность которых связана с несколькими научными дисциплинами или отраслями знаний. Их называют музеями комплексного профиля. Например, Астраханский Краеведческий музей-заповедник сочетает историческую, естественно-научную специализации.



Ценители старины смогут, наглядно ознакомиться с прошлым и настоящим нашего края, посетив музей Боевой славы, музей истории города Астрахани, Литературный музей им. Курмангазы, Музей Велимира Хлебникова. Музей истории рыболовства на Нижней Волге и другие. Так, недавно, в исследуемом регионе появился музей «Российский арбуз». Он находится в городе Камызяке. В итоге, можно сделать вывод, что музейная сеть Астраханской области объёмна и хорошо развита.

Несмотря на многовековую историю, Астрахань сохранила свою неповторимость и привлекательность. Здесь имеются все условия для развития экскурсионно-познавательного туризма, а это в свою очередь даёт возможность развиваться туристским центрам с целью выявления, сохранения и эффективного использования историко-культурного наследия города.

47. Полухина, А. Н. Анализ современного состояния внутреннего туризма в регионах России в период пандемии (по итогам исследования 2022 г.) / А. Н. Полухина. – Текст : электронный // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 1-2(67-68). – С. 175-181. – DOI 10.51832/2223798420221-2175. – EDN RQTYNI // НЭБ eLIBRARY.

Кратко проанализировав основные официальные итоги развития туризма в России в 2021 г., можно обратиться к результатам проведенного автором статьи исследования для сравнения полученных данных.

Прежде всего следует констатировать, что в аспекте современного состояния сферы внутреннего туризма в регионах России по итогам проведенного исследования были получены данные, которые коррелируются с официальными показателями отчетов по итогам развития сферы туризма и гостеприимства в России.

Во-первых, внутренний туризм, особенно, в недорогих сегментах в 2021 г. успешно восстановился практически до предкризисного состояния. Потребность в отдыхе у россиян в 2021 г. (после ограничений 2020 г.) очень высока. Туристы предпочитают туры по регионам России.

Во-вторых, в числе регионов – лидеров сферы туризма в России по итогам 2021 г. были отмечены: Краснодарский край, Санкт-Петербург, Крым.

Приятно осознавать, что туристы выбирают о. Байкал, Алтай, национальные регионы России (особенно, с учетом логистики и стоимости билетов).

В-третьих, самые популярные виды туризма: культурно-познавательный, пляжный, санаторно-курортный, экологический, событийный. Данные виды туризма признаны важнейшими для развития в России и указаны в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства».

В-четвертых, программа кэшбека на официальном уровне признана знаковой для восстановления внутреннего туризма в России, тем не менее, опрос респондентов показал, что «обыкновенный турист» мало об этом знает и редко пользуется. Следовательно, на уровне исполнительной власти в

регионах РФ не хватает усилий по продвижению тех или иных инициатив в области туризма.

48. Полухина, А. Н. Национальный проект «туризм и индустрия гостеприимства» как вектор эффективного управления внутренним туризмом в России / А. Н. Полухина. – Текст : электронный // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 14–15 апреля 2022 года. – Симферополь : Ариал, 2022. – С. 26-29. – EDN VCHTQR // НЭБ eLIBRARY.

Работа посвящена анализу Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», принятого в России в 2021 г.

Цель проекта – способствовать развитию внутреннего туризма, точнее повысить эффективность его функционирования. Насколько достижимы и реальны индикаторы проекта, на данном этапе исследователи могут только прогнозировать. Тем не менее, данная государственная инициатива, принятая в разгар пандемии коронавируса, возможно окажет позитивное воздействие на развитие внутреннего туризма в регионах РФ. Также в работе оцениваются мнения экспертов о новых трендах развития туризма в мире и в России.

Национальный проект определяет ключевые задачи:

- создание благоприятных условий для развития предпринимательства и инвестиций в туризме;
- продвижение российского туризма на внутреннем и мировом рынке (причем, системное);
- развития инфраструктуры туризма;
- повышение доступности российских турпродуктов;
- совершенствование нормативно-правового регулирования;
- цифровизация отрасли туризма и развития системы подготовки кадров для сферы туризма.

Отдельно отметим такую меру поддержки сферы туризма как программа туристского кэшбека, которая была объявлена в России в 2020 г. Ростуризм подводил промежуточные итоги для Forbes в июле 2021 года: с начала реализации программы ею воспользовались около 2 млн человек, которые купили туры и проживание в отелях на 34 млрд рублей, из них на 27 млрд рублей – в 2021 году.

Принятый в конце 2021 г. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» появился в очень знаковое время. Вероятно, его внедрение позволит сделать значительный шаг в развитии сферы внутреннего туризма в России.

49. Понкрашова, В. Н. Инновационные методы продвижения внутреннего туризма России / В. Н. Понкрашова, А. З. Исмаилова. – Текст : электронный // День местного самоуправления : научно-практическая конференция : сборник статей, Москва, 21 апреля 2020 года. – Москва : Перо, 2021. – С. 195-198. – EDN FQPPUE // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассматриваются традиционные и инновационные методы продвижения туристского продукта России. А также представлен сравнительный анализ продвижения на примере деятельности информационного портала и туристического путеводителя агрегатора.

Под продвижением туристского продукта принято понимать комплекс мер, направленных на его реализацию и популяризацию туристских услуг того или иного региона, в том числе реклама, формирование бренда и имиджа территории.

Инновационные методы продвижения туристического продукта на основе традиционных способов

Традиционный метод продвижения	Инновационный метод продвижения
Наличие доступного информационного источника в сети Интернет. Будь это область, курорт, город или сельское поселение необходимо наличие сайта с полной и достоверной информацией о туристских услугах, реализующих на этой территории.	На сегодняшний день наличие сайта с информацией о том или ином месте недостаточно для продвижения. Это должен быть не просто сайт, а агрегатор. Сайт-агрегатор должен совмещать в себе информацию о всех туристических услугах: проживание, транспорт, экскурсии, предприятия питания и т.д. Важно: на этом сайте должна быть возможность предварительного бронирования и возможность онлайн-оплаты.
Участие в туристических выставках. Это не только привлечение потенциальных клиентов, но и возможность обмениваться опытом и приобретать профессиональные связи.	Организация онлайн-мероприятий – как альтернатива туристических выставок. К сожалению не все физически могут посещать туристические мероприятия, именно поэтому необходимо «вещать» о туристских услугах онлайн.
Печатная реклама. Ограничиваться рекламой в сети Интернет не стоит, так как целевой аудиторией потребителей услуг могут быть люди, не имеющие возможность или не желающие им пользоваться.	Сенситивный маркетинг - это маркетинг, оказывающий влияние не только на визуальное восприятие информации, но и на органы чувств человека - такие как обоняние, осязание, вкусовые рецепторы и т. д. К примеру, если это участие в выставке, не стоит ограничиваться исключительно на печатной рекламе, это могут быть дегустации, что позволит вызвать у потенциального клиента приятные ассоциации.
Персонализация в социальных сетях. Как говорится, «не место красит человека, а	Сторителлинг - сочинение историй (а также мифов), связанных с определённым брендом; блогинг – технология

<p>человек – место».</p> <p>Персонализация формирует личные отношения с клиентом, что позволяет заслужить его доверие, повысить лояльность и выгодно отстроить конкурентов.</p>	<p>продвижения продукта через ведение веб-сайта (блога).</p>
<p>Радио- и уличная реклама, СМИ. Такие рекламные сообщения должны содержать информацию о предстоящих мероприятиях или новых туристических маршрутах.</p>	<p>Mirror-TV - размещение в зеркалах, специально установленных в общественных местах визуальной рекламы; Ambient media – размещение рекламы в городской, жилой или офисных средах, применение объектов инфраструктуры окружения в качестве носителей маркетинговой информации; Трайвертайзинг – возможность бесплатного пользования каким-либо продуктом или услугой в течение определенного времени для представления его возможностей .</p>

Можно сделать вывод, что инновационные методы продвижения охватывают более широкую аудиторию, создают положительные эмоции у клиентов, успешно применяются в туристической индустрии.

Таким образом, при формировании проекта мероприятий по продвижению туристского продукта России необходимо качественно продумывать его концепцию, грамотно генерировать традиционные и инновационные методы.

50. Попова, В. Н. Особенности Организации внутреннего туризма на Курильских островах (остров Итуруп) в современное время / В. Н. Попова, Л. А. Мельникова. – Текст : электронный // Современные тенденции и технологии развития потенциала регионов : сборник материалов национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 20 апреля 2022 года / Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. – Санкт-Петербург : Астерион, 2022. – С. 154-162. – EDN ZNEEVA // НЭБ eLIBRARY.

Курильские острова для многих людей в мире и Центральной России являются загадочным, необычным и непонятным объектом. Даже некоторые жители Дальнего Востока нашей страны плохо понимают географическое значение островов. Гряда островов, расположенная между Камчатским полуостровом и островом Хоккайдо и отделяющая Охотское море от Тихого океана, включает в общей сложности 56 островов. Все они входят в состав Сахалинской области России.

Итуруп – самый крупный и красивый остров архипелага Курильской гряды. На острове площадью 3174 км² есть леса, озера, реки и вулканы, и все

это омывается Охотским морем и Тихим океаном. Остров вытянут на 200 км, его ширина от 7 до 27 км.

Остров богат животным и растительным миром, здесь обитает большое количество бурых медведей, рыбы и произрастает курильский бамбук. У острова горный рельеф и много речек, в связи с чем образуются водопады. Так, на Итурупе находится самый высокий водопад в России, названный в честь былинного русского богатыря Ильи Муромца.



Чтобы оказаться на Итуруп, сначала нужно добраться до острова Сахалина. Цена билета на самолет Из Москвы до Южно-Сахалинска авиакомпанией «Аэрофлот» в среднем составляет от 14 300 руб. за тариф «Эконом Плоский», цена постоянно изменяется, время в пути – 8 часов 10 минут. Из Владивостока до Южно-Сахалинска – перелет авиакомпанией «Аэрофлот», время в пути – 1 час 40 минут, стоимость по тарифу «Эконом Лайт» без багажа – 10 410 руб. и тариф с багажом «Эконом Оптимум» – 13 210 руб.

На острове Итуруп есть разработанные и популярные экскурсионные маршруты. Самое простое и доступное в путешествии – это холодное Охотское море и фантастические закаты.

На острове есть три горячих источника, где можно искупаться в термальных водах. Все они полностью обустроены для комфортного времяпровождения, содержатся в чистоте и контроле. Регулярное купание в термальных водах улучшает иммунитет и повышает сопротивляемость организма к воздействию микробов. Термы оказывают на кожу комплексный эффект.

Рассмотрев организацию туризма на острове Итуруп, можно увидеть, что туризм на острове имеет все шансы быть востребованным и рентабельным, однако есть ряд моментов, которые делают это сложным.

Опрос руководителей ведущих туристских фирм на острове показал следующие сложности:

– билеты по авиаперелету продаются за 3 месяца до самой даты. Туры покупаются за полгода, билетов еще нет, по погодным данным может поменяться программа тура;

– в периоды полной загруженности мест для размещения туристов очень мало. В планах есть строительство нового гостиничного комплекса;

– долгий перелет с пересадкой на Сахалине;

– остров Итуруп – это пограничная зона, и по прилету требуется пограничный пропуск, который оформляется около 30 дней;

– не хватает качественных услуг гидов, знающих маршруты и историю мест.

Таким образом, остров Итуруп – одно из самых отдаленных и уникальных по своей природе на Дальнем Востоке мест. Данное направление можно отнести к экологическому и культурно-историческому туризму. За последнее время отмечается рост турпотока. Туристы отмечают возможность посетить интересные культурные достопримечательности. А также активно отдохнуть. Следует отметить, что рекламы про остров очень мало. Рекламируются только туристические компании, но этого не хватает среди населения.

51. Пространственная организация туризма Смоленской области: проблемы и перспективы / Д. П. Алексеев, А. П. Катровский, Л. Ю. Мажар, С. А. Щербакова. – Текст : электронный // Туризм и региональное развитие. – 2020. – № 1. – С. 31-45. – EDN ARJJWL // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассмотрены особенности пространственной организации туризма Смоленской области, в основе которой лежит территориальная туристско-рекреационная система. Особое внимание авторы уделили процессу формирования и факторам развития туристско-рекреационного каркаса территории.

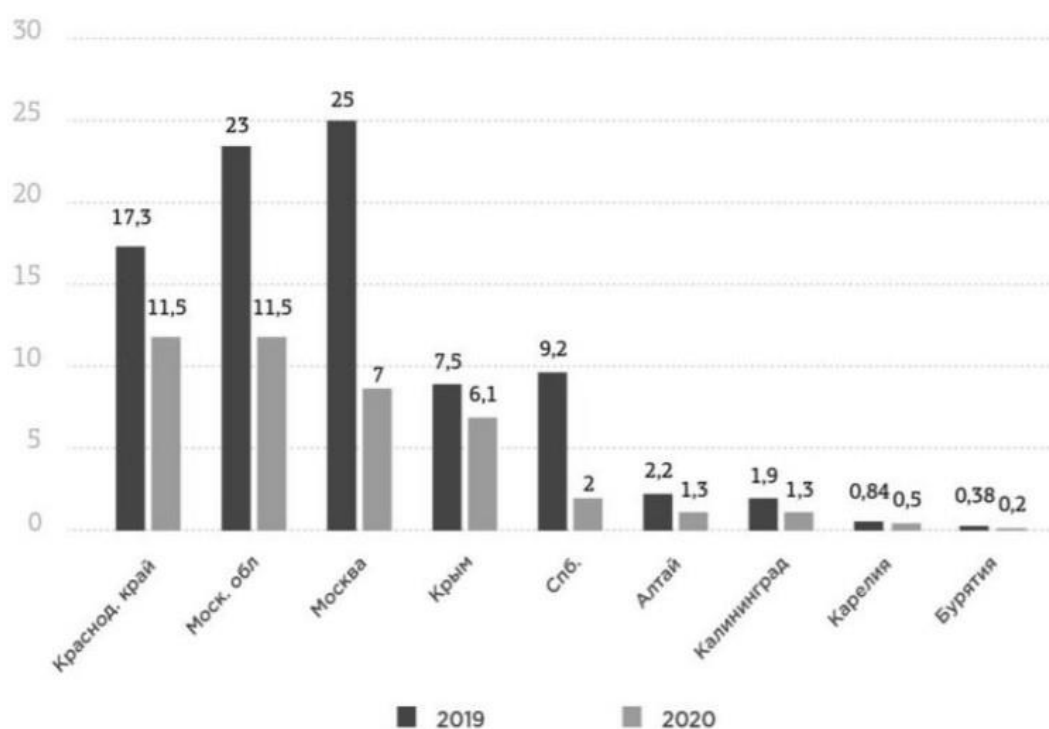
Природно-рекреационный потенциал является одним из основных факторов развития туризма в Смоленской области. Природа Смоленщины отличается определенным своеобразием, что связано, прежде всего, с расположением в верховьях трех крупных рек: Днепра, Волги и Западной Двины. Это край лесов, рек, озёр и болот, от состояния которых зависит полноводность и экологическое благополучие водных систем. По территории Смоленской области протекает 1149 рек, из них 685 являются притоками Днепра. Днепр – четвертая по величине река Европы (после Волги, Дуная и Урала).

Смоленщина предоставляет возможности для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Наиболее востребованными видами туризма в настоящее время являются: *экскурсионно-познавательный* (фактически развит повсеместно), *событийный* (фестивали, конкурсы, праздники), *религиозный* (поездки к православным святыням, путешествия иудеев на родину такого направления хасидизма, как Хабад, в деревню Любавичи Руднянского района),

военно-патриотический (по местам воинской славы), *водный* (сплав по малым рекам и озёрам), *самодоступный* (походы с полным самообеспечением), *экологический* (в основном в национальном парке «Смоленское Поозерье»), *промысловый* (рыбалка, охота в многочисленных охотхозяйствах, сбор ягод и грибов), *агротуризм* и др.

52. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» / С. Г. Пьянкова, О. Т. Ергунова, И. В. Митрофанова, Н. Г. Глазкова. – Текст : электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – № 9-1. – С. 34-50. – DOI 10.34670/AR.2021.86.19.003. – EDN LFXYZL // НЭБ eLIBRARY.

В данной статье, основанной на анализе данных 30 статей и отечественных и зарубежных исследований, а также национальных инициатив управления кризисами в данной сфере, предложена модель межорганизационных отношений в региональной туристско-рекреационной сети, а также разработан механизм взаимодействия стейкхолдеров в условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».



Самые востребованные регионы РФ в 2019–2020 гг. среди туристов, млн. чел.
[Вестник АТОР, 2021]

Реализация НП «Туризм и индустрия гостеприимства» согласуется с целевыми установками комплексного развития внутреннего и въездного туризма, заложенными в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года». Новый НП направлен на комплексное развитие

туристической отрасли страны через реализацию трех федеральных проектов (ФП).

Основные инструменты поддержки реализации НП «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральные проекты	Основные инструменты государственной поддержки
ФП 1. Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов	Создание территориальных планов туристического развития Субсидия региона на формирование туристически привлекательных центров городов Субсидии регионам на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристических продуктов Субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц Грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма
ФП 2. Повышение доступности туристских услуг	Субсидии юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя Финансирование мероприятий по системному продвижению национальных и региональных туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках
ФП 3. Совершенствование управления в сфере туризма	Финансирование мероприятий по подготовке кадров Финансирование мероприятий по цифровизации гос. услуг и совершенствованию сбора данных Введение налоговых льгот Реализация комплекса мер, направленных на улучшение условий функционирования отрасли

На реализацию нацпроекта до 2030 года из федерального бюджета планируется направить 529 млрд руб. и еще 72 млрд руб. – из средств регионов, что позволит достичь плановых показателей.

Цели реализации НП «Туризм и индустрия гостеприимства»

Показатель	Ед. изм.	2019 г.	2030 г.
Рост внутренних поездок, в т.ч. за счет импортозамещения	млн. поездок	65	140
Рабочие места	млн. раб. мест	2,5	4,7
Экспорт туристических услуг	млрд долл. США	11	22,3

НП «Туризм и индустрия гостеприимства» оказывает влияние на достижение таких национальных целей, как:

- возможности для самореализации и развития талантов;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

В средне - и долгосрочной перспективе региональные туристические отрасли могут расширить собственный рынок за счет привлечения внутренних туристов, ориентированных ранее на зарубежные рынки.

В тех регионах, где исходящий из субъекта РФ турпоток был больше, чем входящий, есть существенный шанс сгладить потери за счет переориентации исходящего турпотока на внутренний рынок.

Решение данной задачи возложено на реализацию НП «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии страны.

53. Рубцова, Н. В. Пандемия COVID-19 как импульс развития внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы / Н. В. Рубцова. – Текст : электронный // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 3(49). – С. 88-95. – DOI 10.6060/ivecofin.2021493.554. – EDN GBLHOI // НЭБ eLIBRARY.

Статья посвящена оценке возможностей и мероприятий для развития внутреннего туризма в России на основе изучения тенденций, сложившихся в период пандемии COVID-19, а также практики государственного регулирования туристской сферы. Введенные в связи с распространением COVID-19 ограничения в России на национальную и международную мобильность, а также локдауны, ограничившие внутренние перемещения в областях и регионах страны, привели к резкому сокращению туристического потока с серьезными экономическими последствиями.

Пандемия COVID-19 послужила импульсом для развития внутреннего туризма в России, позволит туристской сфере стать одной из важных сфер социально-экономической деятельности страны.

Предметом изучения данной статьи являлись возможные меры государственной поддержки в аспекте развития внутреннего туризма в России. Автором продемонстрировано, что для восстановления отечественной туристской сферы были предприняты меры государственной поддержки, позволившие существенно увеличить внутренний туристский поток в 2021 г.

54. Рыжволова, Э. А. Особенности организации экологического туризма / Э. А. Рыжволова, Т. А. Гоева. – Текст : электронный // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов : материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 26 ноября 2021 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. – С. 249-252. – EDN EVPUXL // НЭБ eLIBRARY.

Основной целью экологического туризма является путешествие по относительно нетронутым человеком природным территориям для проведения различных исследований и удовлетворения, полученного при посещении природных и культурных достопримечательностей.

В классическом представлении уникальные природные комплексы, включающие особо охраняемые природные территории и их элементы – основные объекты экологического туризма.

К ним относятся следующие позиции:

– национальные и природные парки, государственные и региональные природные заказники, памятники природы;

– ботанические сады и дендрарии; – курорты, лечебно-оздоровительные комплексы;

– заповедники (с определенными ограничениями).

Помимо вышеперечисленного, к объектам демонстрации в рамках эко туров можно отнести исторические, археологические, ландшафтные достопримечательности, объекты монументального, садово-паркового искусств, архитектуры и градостроительства.

Одним из первых шагов на пути к созданию экологического тура является масштабный анализ той территории, на которой в дальнейшем будет организован маршрут. Это необходимо для того, чтобы сформировать представление о будущем продукте и создать его интересным для туристов.

В процессе анализа следует обращать внимание на следующие характеристики:

1. Экологически рекреационное направление выбранной территории и характеристика основных её ресурсов.

2. Санитарно-эпидемиологическая обстановка на территории предполагаемого туристического маршрута.

3. Климатические условия.

4. Характеристика состояния материально-технических объектов.

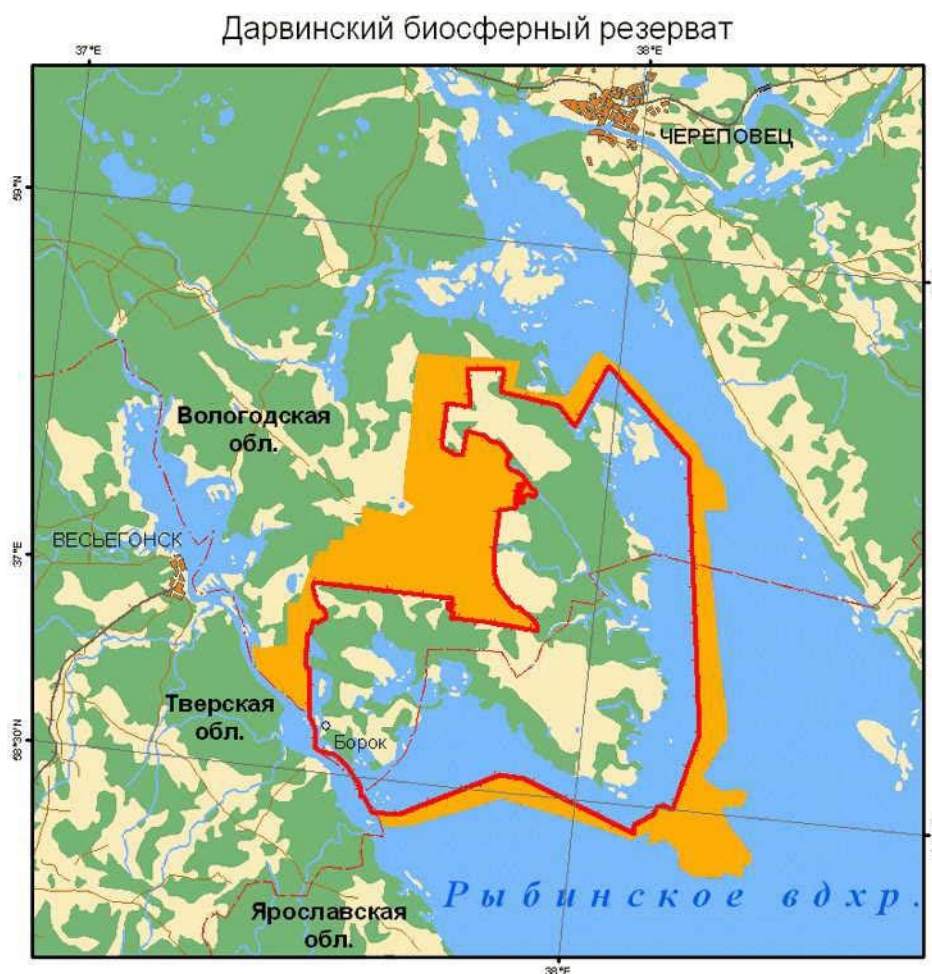
55. Серeda, Н. Д. Организация экологического туризма в современных условиях / Н. Д. Серeda. – Текст : электронный // География и туризм. – 2021. – № 2. – С. 81-89. – EDN CXHGCO // НЭБ eLIBRARY.

Оценим природные ресурсы для развития экологического туризма Вологодской области.

Она обладает широкой сетью ООПТ различных охранных статусов, задачей которых является сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных и историко-культурных участков и объектов. В настоящее время сеть ООПТ насчитывает 196 территорий (5% от общей площади), в том числе две – со статусом федерального значения (Дарвинский государственный природный биосферный заповедник и Национальный парк «Русский Север» и т.д.

Дарвинский государственный природный биосферный заповедник расположен на территориях Череповецкого района Вологодской и Брейтовского района Ярославской областей. Площадь заповедника более 112

тыс. гектаров, из которых 67 тыс. – суша, остальное – прибрежные воды. В заповеднике обитают животные, характерные для данной местности.



Национальный парк «Русский Север» создан на территории Вологодской области в 1992 году с целью сохранения уникальных природных комплексов Вологодского Поозерья и богатейшего историко-культурного наследия региона. Площадь парка составляет 168 000 гектаров.

Инфраструктура включает оборудованную экологическую тропу «По горе Маура»; четыре стоянки на территории памятника природы «Сокольский бор» (Кубойка, Куприян, Плоские, Ниловицы, общая протяженность оборудованных стоянок около 7 километров); оборудованную смотровую площадку вблизи села Горицы.

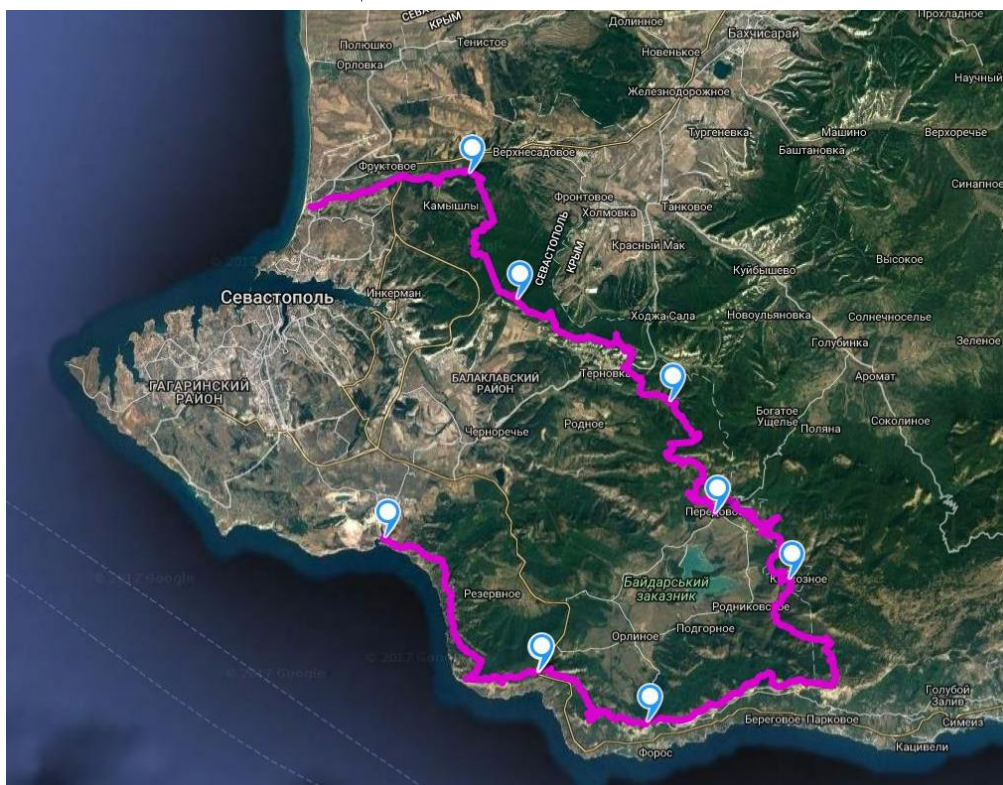
В настоящее время в 22 муниципальных образованиях Вологодской области реализуется 36 экологических маршрутов, которые проходят в зонах ООПТ.

Можно констатировать, что Вологодская область, получив имидж территории, благоприятной для экологического отдыха, обладая широкой сетью ООПТ различных охранных статусов и реализуя их потенциал, имеет большие дополнительные возможности для развития экологического туризма, в том числе на ООПТ, которые важно реализовать в условиях усиливающейся конкуренции других регионов России с природными ресурсами.

56. Смирнов, Д. В. Большая Севастопольская тропа как пример организации спортивно-пешеходного туризма и методы ее продвижения на рынке / Д. В. Смирнов. – Текст : электронный // Проблемы развития индустрии туризма : VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, Чита, 30 октября 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Забайкальский государственный университет. – Чита : Забайкальский государственный университет, 2020. – С. 226-230. – EDN IRMUUF // НЭБ eLIBRARY.

В статье дан анализ возможностей развития активного туризма с целью повышения туристской привлекательности Крымского региона на примере реализации проекта «Большая Севастопольская тропа». Предложен ряд возможных мероприятий по продвижению данного проекта на отечественном туристском рынке.

Общая протяженность БСТ составляет 117 км. Данная тропа включает в себя сеть из 8 основных однодневных маршрутов и 40 вспомогательных. Весь маршрут можно преодолеть не меньше чем за одну неделю. На тропе есть места для ночевки, помимо этого, недалеко от маршрута БСТ встречаются частные кемпинги и гостиницы.



Особенность маршрутов БСТ – это доступность, безопасность и экологичность. Тропа оборудована навигационными столбами с информационными табличками, имеющими сквозную нумерацию, информационными стендами с переводом на английский язык.

Проект «Большая Севастопольская тропа» является претендентом на звание «флагманского» или «брендового» маршрута региона. В заключение

следует отметить, что поднятие на новый уровень развития спортивно-пешеходного туризма возможно при популяризации и повышении интереса к природе Крыма. Необходимо расширять возможности познания малоизвестных природных объектов Крымского полуострова. Сделать это можно, разработав и воплотив в реальность новые туристические маршруты по Крыму, а также обучив квалифицированный персонал в сфере спортивного туризма.

57. Соколова, О. Ю. Актуальные проблемы развития внутреннего рынка туризма России в условиях пандемии / О. Ю. Соколова, А. Н. Александрова. – Текст : электронный // Приоритеты развития экономики в условиях цифровизации : материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 30 ноября 2021 года. – Саратов : КУБиК, 2021. – С. 411-414. – EDN HNLZOO // НЭБ eLIBRARY.

В статье исследовано современное состояние туристического потенциала Российской Федерации, проанализированы особенности развития туристического бизнеса в России в условиях пандемии, определены перспективы его развития, а также основные тенденции функционирования внутреннего рынка туризма РФ. Выявлены основные барьеры, замедляющие развитие туристического рынка в России: высокая стоимость турпоездов и транспортировки туристов, низкое качество инфраструктуры и трудность получения визы.

В качестве основных тенденций развития туристического рынка России рассмотрены: приоритет безопасности, рост популярности концепций Business Pleasure и Hotel Office, рост молодежного и автомобильного туризма, цифровизация и активное внедрение цифровых практик в деятельность туристических фирм.

К основным барьерам, замедляющим развитие туристического рынка в России, относят высокую стоимость турпоездов и транспортировки туристов, низкое качество инфраструктуры и трудность получения визы. Государство активно разрабатывает различные меры поддержки туроператоров, а также развития экспорта российских туристических услуг.

В рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» планируется к 2024 году увеличить доходы России от индустрии туризма до 15,5 млрд долларов. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года предлагают направления работы по усилению конкурентоспособности российской индустрии туризма.

58. Суркова, И. Р. Повышение качества сервиса в туристской индустрии как фактор развития внутреннего туризма в России / И. Р. Суркова, Е. М. Крюкова. – Текст : электронный // Инновационные научные исследования. – 2023. – № 1-1(25). – С. 103-111. – DOI 10.5281/zenodo.7559106. – EDN LSFNXR // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассмотрены вопросы повышения качества оказания услуг в сфере внутреннего туризма в Российской Федерации. Определены основные

факторы, влияющие на развитие туризма в стране. Описаны особенности обеспечения качества сервиса как фактора развития внутреннего туризма.

Рассмотрены задачи, которые следует решить для повышения качества сервиса в области внутреннего туризма. Определены стратегические пути решения обозначенных задач.

На развитие сферы внутреннего туризма в России оказывает влияние большое количество факторов, среди которых:

- уровень развития инфраструктуры туристских объектов; – качество предоставления услуг;
- территориальные возможности для обеспечения туристского оборота;
- экологическое состояние территорий;
- уровень экономического развития туристского региона;
- обеспечение туристской сферы региона рабочими кадрами, их квалифицированность и профессионализм.

Повышение качества сервиса в сфере внутренней туристской индустрии может дать мощный импульс в развитии регионов и городов Российской Федерации, что, в конечном счете, будет способствовать повышению уровня и качества жизни российских граждан. Также это поможет создать благоприятные условия для инвестиционного климата в стране и увеличить поступления в бюджеты всех уровней, что должно привести к увеличению внутренних туристских потоков и обеспечению доступности туризма для населения всей страны.

59. Тарханова, С. Д. Внутренний туризм в России в постковидной реальности: новые возможности / С. Д. Тарханова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы развития экономики и управления : сборник научных статей по итогам III Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Калининград, 29–30 апреля 2021 года. – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. – С. 374-380. – EDN UAZKCI // НЭБ eLIBRARY.

В настоящее время все больше туристических агентств продвигают экотуризм. Это стало модным направлением в индустрии туризма. Экотуризм фокусируется на волонтерстве, личностном росте и изучении новых способов жизни на планете. Обычно он включает в себя поездки в места, где флора, фауна и культурное наследие являются основными достопримечательностями.

Среди направлений экотуризма в России можно назвать такие места, как Сибирь, озеро Байкал, Карелия, Чукотка. В настоящее время предполагается разработка отдельной концепции развития экологического туризма в РФ, где его модель должна быть представлена как комплексное направление, обеспечивающее взаимосвязь туризма, культуры и экологии.

Кроме экологического увеличится спрос и на лечебно-оздоровительный туризм. Многие во время пандемии столкнулись с проблемами здоровья, у некоторых обострились хронические болезни. Сейчас для каждого человека очень важно не допускать снижения иммунитета. Поддержку и восстановление не только физического здоровья, но и ментального сможет

В последнее время, в России, получили широкое распространение гастрономические фестивали. Гастрономический фестиваль – это мероприятие, на котором происходит знакомство с культурой местного населения через дегустацию местной кухни. Гастрономические фестивали проходят в большинстве регионов страны. Например, «Раненбургское застолье» в Чаплыгине Липецкой области, фестиваль «Донская уха» в Кургане Ростовской области, фестиваль «Скорлупино» в Республике Татарстан, фестиваль вареника «Всэ будэ смачно» в Романово Алтайского края и многие другие.

Один из наиболее популярных видов гастрономического туризма в России – это рыбные туры.

Лидирующее направление для любителей данных туров – это озеро Байкал и Иркутская область. Именно здесь туристам предлагают отведать строганину зимой, а летом омуля, жаренного на костре. Второе по популярности «рыбное направление» это Псковско-Чудское озеро. В местные кулинарные заведения можно попробовать суп «Снетковицу» и творог с сушеным снетком.

Несмотря на все разнообразие предложений и огромный потенциал развития гастрономического туризма в России, существует ряд проблем в данной сфере. В настоящее время, к факторам, тормозящим развитие гастрономического туризма в России можно отнести:

1. Недостаток или отсутствие опыта у местных туроператоров в организации и продвижении гастрономических туров;
2. Низкое качество обслуживания туристов на предприятиях туризма;
3. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры в регионах;
4. Дороговизна кулинарных туров.

Таким образом, Россия имеет огромный потенциал развития гастрономического туризма, но в настоящее время еще нет комплексных, хорошо продуманных гастрономических туров на рынке туроператоров.

61. Хоменко, В. И. Законодательные новеллы и инновационные процессы в организации экскурсионной деятельности в сфере туризма / В. И. Хоменко. – Текст : электронный // Современные социально-экономические и правовые проблемы развития Российской Федерации : Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2021 года. Том Часть I. – г. Москва : Спутник+, 2021. – С. 85-93. – EDN CDCBOT // НЭБ eLIBRARY.

Новостные публикации в интернете и традиционных изданиях отмечают, что с середины 2021 года на туристическом рынке началось повышение спроса на экскурсионные туры по России. Динамичный рост показывают экскурсионные программы в Санкт-Петербург, Москву, Калининград, Казань, города «Золотого кольца», Нижний Новгород, Псков, Великий Новгород, Волгоград, на Северный Кавказ, Байкал, Алтай, Минеральные Воды и т.д.

Музеи, природные и культурные достопримечательности, объекты культурного наследия, памятники истории и культуры – это классические направления тематических экскурсий, и они продолжают быть приоритетными в сфере культурно-познавательного туризма. Однако, современных туристов всё больше интересует рассмотрение объектов окружающего мира как бы «изнутри». В частности, как, например, работает та или другая сфера промышленности, как функционирует тот или иной банк, или IT-компания, что и как создается на съемочной площадке или за кулисами любимого театра и т.п.

В России в перспективе можно развивать всевозможные экскурсии в промзоны, развивать так сказать «экскурсионно-промышленный» туризм. Любое национальное предприятие - фабрика, завод, комбинат – готовы принять посетителей, используя данный вид мероприятий как своеобразный рекламный канал для упрочения лояльности к своему бренду и приглашения к трудоустройству потенциальных соотрудников.

В 2021 году в Москве прошел первый этап офлайн экскурсий по столичным заводам в рамках проекта «Открой#Моспром». В течение трех дней прошло более 100 экскурсий по 34 столичным предприятиям. «Звездный Моспром» – это очень необычный проект, который приглашает на столичные заводы настоящих «звезд»: известных российских актеров, ведущих, деятелей искусства и спортсменов. Они проводят онлайн экскурсии по предприятию и охотно делятся впечатлениями. Посмотреть эфиры можно как в соцсетях Открой#Моспром, так и в аккаунтах звездных гостей. Около 1,8 млн человек посмотрели онлайн-экскурсии в рамках проекта Звездный Открой#Моспром.

Как показывает анализ существующей практики, большим интересом и популярностью пользуется и «экскурсионно-гастрономический» туризм. К примеру, ведущие столичные рестораны приглашают желающих на бесплатные мастер-классы, участники которых за обучение технологии приготовления понравившихся блюд могут поощрять мастеров и организаторов мероприятия добровольными финансовыми пожертвованиями.

62. Цыбульская, Л. А. Организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне / Л. А. Цыбульская, И. А. Цыбульский, М. С. Черкасова. – Текст : электронный // Морская стратегия и политика России в контексте обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития в XXI веке : сборник научных трудов / Черноморское высшее военно-морское училище имени П.С. Нахимова. Том Выпуск 5. – Севастополь : Б. и., 2022. – С. 156-162. – EDN UDWHFQ // НЭБ eLIBRARY.

Материал исследования отражает итоги реализации Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым за 2020 год.

Информационной базой исследования стали материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым, Министерства курортов и туризма Республики Крым, материалы сети Интернет, а также аналитические разработки автора.

По результатам исследования выявлены основные направления реализации государственной поддержки в Республике Крым за 2020 год.

Республика Крым всегда была и остается абсолютно уникальным регионом государства, где сосредоточены территориальные и климатические условия, что способствует без особых дополнительных вложений организовывать и проводить эффективную работу в развитии и процветании одной из главных ведущих отраслей Крыма – туристической. Крым богат на историко-культурное наследие.

В 2020 году в Республике Крым разработано 5 новых туристских и экскурсионных маршрутов.

Также Республика Крым при поддержке Министерства курортов и туризма Республики Крым, ведущих туроператоров и отельеров, приняла участие в ряде выставок Федерального значения, онлайн выставках, семинарах, организовали и поддержали ярмарки, фестивали на территории Республики Крым.

Все выше перечисленные мероприятия безусловно повышают конкурентоспособность региона, что влечет за собой экономический рост туристических предприятий, а это достигается увеличением туристических потоков в данный регион, следовательно, притоком денежных средств, что позитивно отражается на экономике страны в целом.

63. Чередниченко, Ю. П. Концептуальные средства размещения как катализатор развития внутреннего туризма России / Ю. П. Чередниченко. – Текст : электронный // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма : материалы VI Международной научно - практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 года. – Симферополь : Ариал, 2021. – С. 442-447. – EDN RZQBUU // НЭБ eLIBRARY.

Одним из факторов, снижающим спрос, является низкая узнаваемость дестинации при отсутствии территориального бренда, а также достаточно низкий уровень качества объектов инфраструктуры в сравнении с мировыми значениями.

Стратегия развития туризма в России предусматривает развитие регионов, формируя качественные территории страны, в первую очередь, представляющую интерес для посещения. Мощным драйвером является создание информационно-событийной среды. Таким образом, регионы со слабой узнаваемостью, не имеющие в своем арсенале ресурсную туристскую базу, смогут разработать позитивный и привлекательный имидж посредством проведения мероприятий городского и регионального масштаба.

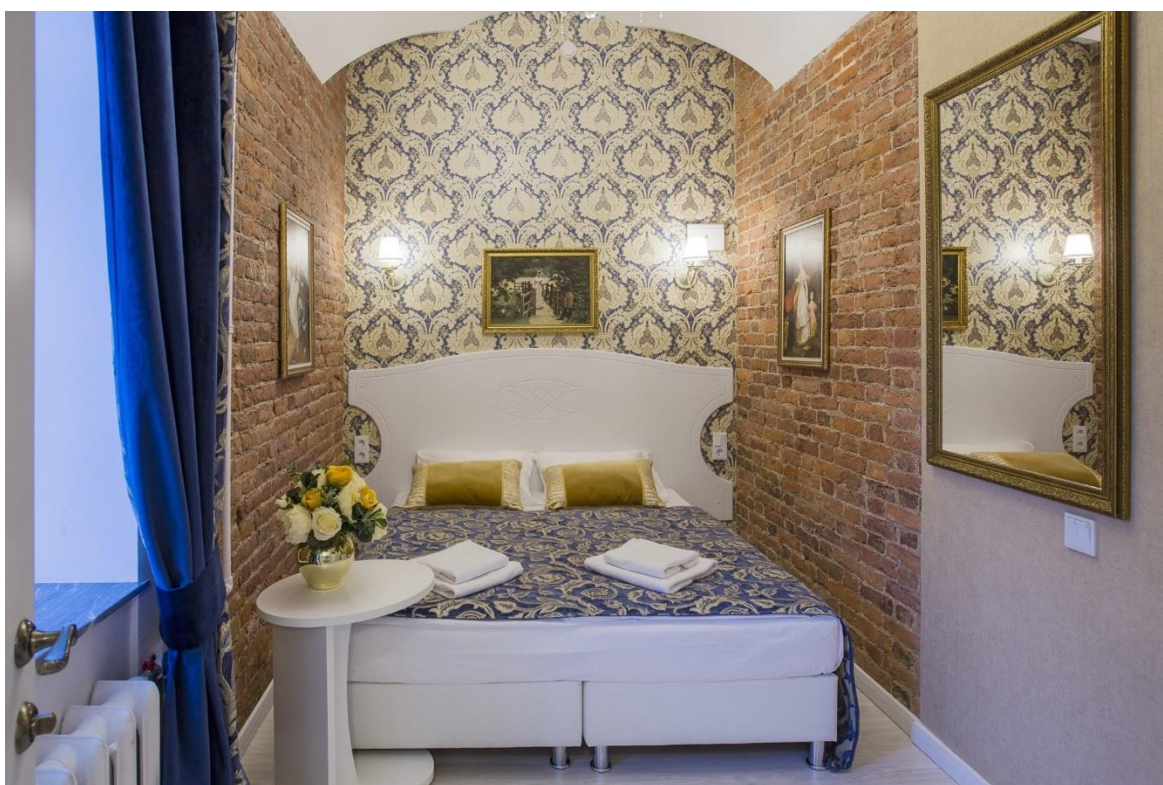
Событийный туризм позволяет решить задачу падения спроса при наличии сезонного фактора, а также создать платформу для посещения дестинации туристами. Примером могут служить Международный фестиваль имени Рахманинова в Тамбове, Международный фестиваль ландшафтных объектов “Архстояние” в Калужской области на территории заповедника

“Угра”, «Шукшинские дни на Алтае» и многие другие ежегодные мероприятия.

В регионах с низкой концентрацией объектов показа проблему привлечения тур потока может частично решить наличие концептуальных средств размещения. В их основе лежит некая идея, концепт, который находит свое отражение в дизайне интерьера и экстерьера, необычных услугах, стандартах обслуживания. В настоящее время концептуальные отели можно классифицировать на несколько видов: бутик-отели, исторические отели, дизайн-отели, тематические отели, арт-отели, эко-отели, спа-отели.

Зачастую понятия бутик-отель и дизайн-отель идентифицируют как единые. Основное отличие заключается в том, что дизайн-отель не предполагает обязательную принадлежность к люкс-сегменту. Кроме того, обязательным условием является уникальное оформление интерьера, а в некоторых случаях авторами проекта являются известные дизайнеры.

Арт-отель – это особый тип концептуального отеля, в котором на первое место выходит атмосфера музея. Такие отели, как правило, создаются людьми искусства: дизайнерами, художниками, фотографами и другими творческими личностями.



Арт-отели привлекают особую клиентуру: деятелей культуры, творческую интеллигенцию, коллекционеров и ценителей искусства.

Проживание в таком отеле вызывает чувство приобщения к культурной жизни, принадлежности к особой касте ценителей искусства. Отели, расположенные в старинных зданиях, при этом зачастую находящиеся под охраной государства, относятся к историческим отелям. Важно, чтобы само здание являлось памятником архитектуры.

64. Эндзюлис, Я. С. Организация оздоровительного туризма в Красноярском крае / Я. С. Эндзюлис. – Текст : электронный // Роль организационно-управленческой деятельности и спортивного администрирования в развитии спорта и физической культуры населения : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 27–28 мая 2021 года. – Сибирский государственный университет физической культуры и спорта: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта», 2021. – С. 285-288. – EDN ANOSKU // НЭБ eLIBRARY.

Оздоровительный туризм разделяется на рекреационный, основной задачей которого является восстановление физических и психических сил человека средствами активного отдыха, и реабилитационный – лечение определенных заболеваний средствами природного туризма.

Также оздоровительный туризм практически не имеет ограничений для людей, выбирающих данный вид досуга: носит сугубо индивидуальный характер, подходит для любой возрастной категории (от детей до пожилых людей).

Для того, чтобы туристские прогулки были максимально доступны, в г. Красноярске был облагорожен о. Татышев, находящийся в черте города, поэтому его местоположение является неоспоримым преимуществом при выборе направления.



«Центр реализации социальных проектов» г. Красноярска, отвечающий за инфраструктуру «Татышев-парка», при организации функционирования парка учел все требования современных туристов к туристическим маршрутам, вследствие этого люди могут совершать не только пешеходные

туристские прогулки, но и лыжные, и велосипедные (в зависимости от времени года).

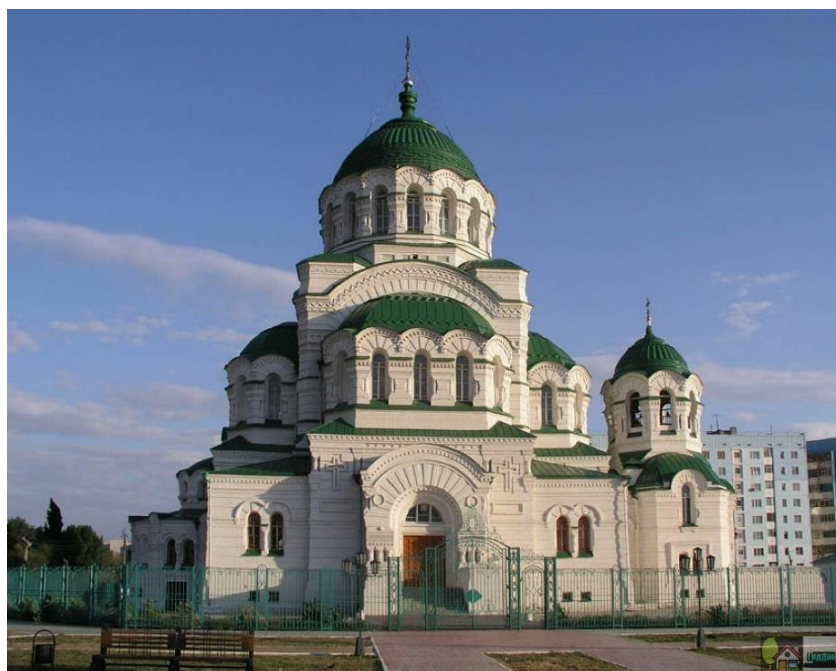
Другим видом оздоровительного туризма является поход выходного дня, рассчитанный на 1–3 дня. Исследования показали, что такой вид активного досуга является более эффективным способом восстановления работоспособности по сравнению с домашним отдыхом, а также силы восстанавливаются в большем объеме, чем был первоначальный.

Итак, в Красноярском крае в области оздоровительного туризма делается акцент на развитие экологически чистых пространств с маркированными маршрутами в шаговой доступности всем жителям города, с преимущественным ориентированием на «семейных» туристов и развитой инфраструктурой.

65. Ююков, С. С. Потенциал Астраханской области и его использование для организации разнопланового туризма / С. С. Ююков. – Текст : электронный // Современная экологическая политика: сущность, теория и социально-экономические приоритеты : материалы II Международной научно-практической конференции, Астрахань, 20 декабря 2022 года / Сост.: Б.М. Насибулина, Т.Ф. Курочкина. – Астрахань : Астраханский государственный университет, 2022. – С. 5-7. – EDN MPAХUZ // НЭБ eLIBRARY.

В статье рассматривается влияние природного и культурного потенциала на организацию разных видов туризма на территории Астраханской области. Дается описание развития культурно-познавательного, гастрономического, рекреационного туризмов. Выявлено, что, исследуемый регион уникален как в культурно-историческом, так и в туристическом плане.

На территории области и города Астрахани находится множество архитектурных достопримечательностей, такие как: Астраханский кремль, Храм князя Владимира, Белая мечеть, старинные дома в стиле модерн и многое другое.



Для Астраханской области можно выделить несколько основных направлений в туризме: культурно-познавательный, гастрономический, рекреационный туризм. В культурно-познавательном плане Астраханский край богат разнообразием традиций и достопримечательностей, так как здесь проживают более ста национальностей и множество последователей различных религий.

Другим интересным видом туризма, который имеет весь потенциал развития в Астраханском крае, является гастрономический.

Гастрономический туризм – это не только познание кухни определённого народа и изысканных блюд, но и вовлечение в исследование особенностей отдельно взятой национальности или ментальности коренных жителей.

Национальная кухня – одновременно ключ и лицо национальной культуры. Вы никогда не увидите на столе мусульман свинину, а на столе вегетарианцев – мясо и рыбу. Гастрономический туризм может базироваться не только на этнотуризме, но и стать неотъемлемой частью других видов туризма, например, рекреационного, где туристам помимо хорошего отдыха и расслабления, будет предоставлена возможность насладиться местными яствами.



Главным преимуществом Астраханского края является отсутствие сезонности клёва рыба. В реках Астраханской области насчитывается 64 вида рыб. Этот регион является излюбленным местом для рыбалки многих туристов круглый год. Поэтому целесообразно развивать туристическую инфраструктуру региона для более комфортного занятия рыбной ловлей.

Таким образом, нужно отметить, что Астраханская область обладает огромным природным и культурным потенциалом для развития разнопланового туризма.