**Использование фотографии в рекламе**

1. Балясникова Е.В. Медиакультура: фотография, радио, телевидение, интернет / Е.В. Балясникова, А.А. Зборовская, С.М. Осмоловская. – Текст : электронный // Актуальные проблемы социологии и маркетинга : сборник работ преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва, – 2020. – С. 69-73 // НЭБ eLIBRARY.
2. Безуглая В.С. Фотография как способ рекламирования книги / В.С. Безуглая, Н.В. Грушевская. – Текст : электронный // Российская наука в современном мире : сборник статей XXVI международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 181-182 // НЭБ eLIBRARY.
3. Белякова А.С. Рекламная фотография в современной интернет-среде / А.С. Белякова, В.В. Конова. – Текст : электронный // Традиции и инновации в дизайне. – 2018. – С. 90-94 // НЭБ eLIBRARY.
4. Бочкарев К.О. Обнаружение незаконной рекламы на фотографиях фасадов зданий / К.О. Бочкарев // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : XLVIII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 29 января – 01 2019 года. – Санкт-Петербург : ИТМО, 2019. – С. 143-145 // НЭБ eLIBRARY.
5. Бургат В.В. Использование цвета в рекламе и упаковке товара / В.В. Бургат. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной экономики : материалы IХ международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 03 июня 2021 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 116-122 // НЭБ eLIBRARY.
6. Быкова Е.А. К вопросу о семиотике фотографии в современных СМИ / Е.А. Быкова. – Текст : электронный // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований : сборник II Международной научной конференции / отв. ред. Н.И. Степыкин. – 2020. – С. 58-62 // НЭБ eLIBRARY.
7. Власова Ю.А. Варианты использования фотографии в рекламе / Ю.А. Власова. – Текст : электронный // Медиасреда. – 2018. – № 14. – С. 112-117 // НЭБ eLIBRARY.
8. Воробьева О.В. Современные тренды рекламной фотографии / О.В. Воробьева, Е.О. Середюк. – Текст : электронный // Студенческие научные исследования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 136-138 // НЭБ eLIBRARY.
9. Ворон Н.И. Фотография как составляющая медиатекста / Н.И. Ворон. – Текст : электронный // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 130 // НЭБ eLIBRARY.
10. Глебова Г.С. Цвет как психологическое средство воздействия в печатной рекламе / Г.С. Глебова. – Текст : электронный // Постулат. – 2019. – № 4(42). – С. 28 // НЭБ eLIBRARY.
11. Деменев Д.Н. Фотография как медианоситель художественного образа / Д.Н. Деменев, Я.Е. Грудев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования : тезисы докладов 79-й международной научно-технической конференции. – 2021. – С. 512 // НЭБ eLIBRARY.
12. Жилина К.М. Восприятие цвета в рекламе товаров красоты / К.М. Жилина. – Текст : электронный // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2021. – № 27. – С. 20-23 // НЭБ eLIBRARY.
13. Золотарева А.И. Особенности современной рекламной фотографии / А.И. Золотарева. – Текст : электронный // Новые медиа для современной молодежи : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под ред. Л.Е. Виноградовой, Е.Н. Туголуковой. – 2019. – С. 43-50 // НЭБ eLIBRARY.
14. Ивченкова А.А. Роль цвета в рекламе / А.А. Ивченкова, А.М. Молчанова. – Текст : электронный // Способы, модели и алгоритмы управления модернизационными процессами : сборник статей Международной научно-практической конференции, Ижевск, 20 февраля 2022 года. – Уфа : Аэтерна, 2022. – С. 180-182 // НЭБ eLIBRARY.
15. Истомина А.В. Правовые аспекты использования фотографий физических лиц в рекламе / А.В. Истомина. – Текст : электронный // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса : сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проведенной в рамках ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки» факультета бизнеса и права УО БГСХА. – 2019. – С. 80-82 // НЭБ eLIBRARY.
16. Истомина А.И. Фуд-фотография как инструмент продвижения ресторана / А.И. Истомина. – Текст : электронный // Инновации: перспективы, проблемы, достижения : материалы Шестой международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 383-389 // НЭБ eLIBRARY.
17. Калинина А.А. Использование мужских и женских стереотипов в глянцевой фотографии в рекламе товаров и услуг / А.А. Калинина, Н.Р. Джавршян. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2019. – № 11 (41). – С. 12 // НЭБ eLIBRARY.
18. Кас Н.К. Театральная фотография как жанр репортажной фотографии / Н.К. Кас // Образование и наука в России и за рубежом. – 2021. – № 6 (82). – С. 103-108 // НЭБ eLIBRARY.
19. Касьянова Л.Ю. Восприятие и значение цвета в рекламе / Л.Ю. Касьянова. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса : сборник трудов молодых ученых и студентов XII международной научно-практической конференции, Москва, 06 апреля – 07 2022 года. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 448-451 // НЭБ eLIBRARY.
20. Киуру К.В. Фотография в социальной рекламе толерантности как инструмент визуализации проблемы / К.В. Киуру. – Текст : электронный // Мультимедийная журналистика : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / под ред. В. П. Воробьева. – 2018. – С. 313-316 // НЭБ eLIBRARY.
21. Козлова А.С. Восприятие цвета в рекламе / А.С. Козлова, Ю.А. Шатунов. – Текст : электронный // Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов : сборник научных статей, Чебоксары, 20 октября 2020 года. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2020. – С. 188-194 // НЭБ eLIBRARY.
22. Колесникова Е.С. Механизмы интеграции фотографии через роль рекламы в современном обществе / Е.С. Колесникова. – Текст : электронный // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 11 ноября 2021 года / под редакцией Г.Н. Трофимовой. Том 2. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. – С. 80-84 // НЭБ eLIBRARY.
23. Колодина А.В. Использование фотографии в современной социальной рекламе / А.В. Колодина, Е.Н. Дергилева. – Текст : электронный // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018» : сборник материалов. – 2018. – С. 116-120 // НЭБ eLIBRARY.
24. Коновалова Е.Д. Fashion-фотография в системе средств массовой коммуникации / Е.Д. Коновалова. – Текст : электронный // Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 86-89 // НЭБ eLIBRARY.
25. Конышева Ю.Е. Некоторые аспекты правового режима использования фотографий в рекламе и информационном сообщении / Ю.Е. Конышева. – Текст : электронный // Границы возможного в рекламном и PR-креативе : сборник научных трудов третьей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / под общ. ред. Е.В. Симоновой. – Орел, 2021. – С. 53-59 // НЭБ eLIBRARY.
26. Краснова К.О. Рекламная фотография в контексте визуальной культуры / К. О. Краснова. – Текст : электронный // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 1(9). – С. 35-38 59 // НЭБ eLIBRARY.
27. Кропотухина О.А. Предметная фотография косметических продуктов в социальных сетях: стилистические особенности / О.А. Кропотухина. – Текст : электронный // Проблемы массовой коммуникации : материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью / под общ. ред. В. В. Тулупова. – 2020. – С. 13-15 // НЭБ eLIBRARY.
28. Кузьмина О.Г. Влияние цвета на психологическое восприятие рекламы / О.Г. Кузьмина. – Текст : электронный // Научный альманах. – 2019. – № 4-3(54). – С. 70-72 // НЭБ eLIBRARY.
29. Кулинич А.О. Рекламная фотография. Психологическое воздействие как инструмент визуальной коммуникации в рекламе / А.О. Кулинич. – Текст : электронный // СНК-2020 : материалы Юбилейной LXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха. – Москва, 2020. – С. 1004-1007 // НЭБ eLIBRARY.
30. Кучменко М.А. Художественные образы в социальной рекламе / М.А. Кучменко. – Текст : электронный // Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 17 марта 2021 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. – С. 109-113 // НЭБ eLIBRARY.
31. Лебедев А.О. Восприятие цвета в рекламе / А.О. Лебедев, А.М. Хахина. – Текст : электронный // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 4-1(41). – С. 161-162 // НЭБ eLIBRARY.
32. Левченко М.А. Основы разработки таргетинговой рекламы в фото-видео социальной сети / М.А. Левченко. – Текст : электронный // XXXV Международные Плехановские чтения : сборник статей участников. – В 4 т., ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 22–24 марта 2022 года. – Том 2. – Москва : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 205-210 // НЭБ eLIBRARY.
33. Лупырь А.Д. Фотография в рекламе / А.Д. Лупырь. – Текст : электронный // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций : материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Сборник статей. – В 2-х частях, Москва, 24 февраля 2022 года. – Часть 1. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 340-345 // НЭБ eLIBRARY.
34. Мишуковская Ю.И. Цвет в рекламе как коммуникация в информационном обществе / Ю.И. Мишуковская. – Текст : электронный // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2020. – № 3. – С. 661-667 // НЭБ eLIBRARY.
35. Мурашова Н.А. Фотография, как средство массовой информации / Н.А. Мурашова. – Текст : электронный // Восточно-Европейский научный журнал. – 2018. – № 1-2 (29). – С. 9-12 // НЭБ eLIBRARY.
36. Олейникова Е.Ю. Основные жанры современной рекламной фотографии в социальных медиа / Е.Ю. Олейникова, Н.А. Скрипка. – Текст : электронный // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития : сборник научных статей. – 2019. – С. 164-173 // НЭБ eLIBRARY.
37. Паршикова К.В. Фотография как инструмент визуальной коммуникации в рекламе / К.В. Паршикова. – Текст : электронный // Студенческий. – 2018. – № 20-1 (40). – С. 67-69 // НЭБ eLIBRARY.
38. Психология цвета в рекламе и брендинге / А.С. Савельев, А.А. Пантюхина, Р.Г. Рахимов, М.Г. Мамедов. – Текст : электронный // Экономика в меняющемся мире : V Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов, Казань, 17–21 мая 2021 года. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. – С. 248-251 // НЭБ eLIBRARY.
39. Пятак А.В. Роль фотографии как элемента визуального контента в современной медиасфере / А.В. Пятак. – Текст : электронный // Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы III студенческой научно-практической конференции / отв. ред. Д.А. Михеева. – 2019. – С. 409-410 // НЭБ eLIBRARY.
40. Рипка К.С. Использование цвета в наружной рекламе / К.С. Рипка, П.Г. Василенко. – Текст : электронный // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – № 3. – С. 71-77 // НЭБ eLIBRARY.
41. Рук П. Модная фотография и фотожурналистика: позирование для журнала VU / П. Рук. – Текст : электронный // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2019. – № 54. – С. 153-184 // НЭБ eLIBRARY.
42. Савельева А.С. Композиционные приемы рекламной фотографии / А.С. Савельева. – Текст : электронный // Графический дизайн: традиции и инновации : материалы Международной научно-практической конференции / под ред. А.М. Сухаревой, Н.И. Дворко, М.Р. Кузнецовой. – 2018. – С. 133-140 // НЭБ eLIBRARY.
43. Серажетдинова Л.Р. Свет, цвет и форма в рекламе / Л.Р. Серажетдинова. – Текст : электронный // Коммуникации цифрового общества: взгляд молодых исследователей : сборник студенческих статей / под редакцией М.Б. Ротановой. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2021. – С. 117-120 // НЭБ eLIBRARY.
44. Сухов К.Б. Изменение рекламной фотографии в журнале «Top Gear» / К.Б. Сухов. – Текст : электронный // Наука и техника. Мировые исследования : материалы ХI международной научно-практической конференции. – Саратов, – 2021. – С. 65-72 // НЭБ eLIBRARY.
45. Филенко Ц.С. Образ женщины в рекламной фотографии / Ц.С. Филенко, О.В. Горшунова. – Текст : электронный // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018» : сборник материалов. – 2018. – С. 233-236 // НЭБ eLIBRARY.
46. Халтурин Е.А. Рекламная фотография как инструмент fashion – изданий / Е.А. Халтурин, Д.В. Кудряшова. – Текст : электронный // X Всероссийский фестиваль науки : сборник докладов / редколлегия : А.А. Лапшин, И.С. Соболь, Д.В. Монич, А.А. Смыков [и др.]. – 2020. – С. 679-683 // НЭБ eLIBRARY.
47. Чертыковцева Е.А. Феномен уличной фотографии в искусстве и дизайне / Е.А. Чертыковцева, Д.В. Чертыковцева. – Текст : электронный // Культурология, филология, искусствоведение: актуальные проблемы современной науки : сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции : Сибирская академическая книга. – 2018. – С. 22-25 // НЭБ eLIBRARY.
48. Ширяева К.О. Роль фотографии в развитии бренда / К.О. Ширяева. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы VII Международной научно-практической конференции / под ред. А.Д. Кривоносова. – 2021. – С. 362-364 // НЭБ eLIBRARY.