**Планирование кадровой работы и маркетинг персонала**

1. Christelle, M. Develop a competitive advantage with e-marketing in the workforce management services market / M. Christelle. – Текст : электронный // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2022. – No 2(40). – P. 34-38 // НЭБ eLIBRARY.
2. Алиева, С. В. Применение технологий маркетинга персонала в совершенствовании кадрового потенциала государственной службы / С. В. Алиева, И. В. Долгова. – Текст : электронный // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 3(30). – С. 9-15 // НЭБ eLIBRARY.
3. Афонасова, М. А. Использование инструментов внутреннего маркетинга в системе управления персоналом в периоды нестабильности и кризисов / М. А. Афонасова. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-2. – С. 214-220 // НЭБ eLIBRARY.
4. Баутиста, А. О. Универсальный алгоритм управления системой стимулирования персонала организации с помощью основных инструментов маркетинга / А. О. Баутиста, Г. Н. Николаева. – Текст : электронный // Человек. Социум. Общество. – 2022. – № 8. – С. 31-44 // НЭБ eLIBRARY.
5. Бородаченко, А. Л. Роль маркетинга персонала в долгосрочных отношениях с работниками организации / А. Л. Бородаченко. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 966-969 // НЭБ eLIBRARY.
6. Валишин, Е. Н. Рекрутинг: сравнение классических и новых цифровых методов в маркетинге персонала / Е. Н. Валишин. – Текст : электронный // Самоуправление. – 2022. – № 2(130). – С. 263-266 // НЭБ eLIBRARY.
7. Варданьян, В. М. Роль кадрового маркетинга в системе управления персоналом современной организации / В. М. Варданьян, А. В. Федоркова. – Текст : электронный // Научная весна - 2022: Экономические науки, Шахты, 21 марта 2022 года. – Шахты: Институт сферы обслуживания и предпринимательства(филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2022. – С. 48-52 // НЭБ eLIBRARY.
8. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-392-38034-3. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
9. Вихорева, М. В. Виды стилей руководства во взаимосвязи концепций маркетинга с группами теориями управления персоналом / М. В. Вихорева, Е. С. Жерлова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 10-1(92). – С. 66-70 // НЭБ eLIBRARY.
10. Гончаров, А. И. Маркетинг персонала : учебное пособие / А. И. Гончаров, В. П. Крикун, Е. И. Скитёва. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 61 с. — ISBN 978-5-7641-1713-3. — Текст : электронный // ЭБС Лань
11. Гуляева, О. А. Запрос на цифровые компетенции при реализации задач маркетинга персонала в условиях современной бизнес-реальности / О. А. Гуляева, Т. Ю. Ксенофонтова. – Текст : электронный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 3. – С. 46-50 // НЭБ eLIBRARY.
12. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом» (уровень бакалавриата) / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 4-е издание. – Москва, 2022. – 208 с. – ISBN 978-5-394-05046-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
13. Задача разработки интеллектуальной автоматизированной системы подбора персонала "умного" предприятия строительной отрасли / О. Ф. Данилов, Д. Р. Николаева, В. О. Доманский, М. О. Захарова. – Текст : электронный // Архитектура, строительство, транспорт. – 2022. – № 2. – С. 86-94 // НЭБ eLIBRARY.
14. Зайцева, М. В. Проблемы кадровой работы на государственой гражданской службе на примере администрации в Тульской области Г.Новомосковск / М. В. Зайцева. – Текст : электронный // World science: problems and innovations : сборник статей LXX Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 255-257 // НЭБ eLIBRARY.
15. Инновационное управление персоналом : материалы международного межвузовского кадрового форума им. А. Я. Кибанова, Москва, 18 апреля – 13 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – 111 с. – ISBN 978-5-215-03560-3. – Текст : электронный// НЭБ eLIBRARY.
16. Истратий, А. Ю. Основные деструкторы, разрушающие карьеру руководителя HR-подразделения / А. Ю. Истратий, А. А. Чекан. – Текст : электронный // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы І Международной научно-практической конференции, Донецк, 20 апреля 2022 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 263-268 // НЭБ eLIBRARY.
17. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник / Л. В. Фотина, Г. А. Борщевский, А. И. Горбачев [и др.]. – 1-е изд.. – Москва: Юрайт, 2022. – 478 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14732-2. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
18. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом : учебно-практическое пособие / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. – Москва: Блок-Принт, 2023. – 64 с. – ISBN 978-5-6048622-4-7. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
19. Ким, М. В. Современные тренды и перспективы в управлении персоналом / М. В. Ким, У. Ш. Жоламан. – Текст : электронный // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14–15 ноября 2022 года / Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 287-289 // НЭБ eLIBRARY.
20. Коновалова, О. Н. Российские региональные практики предпринимательских стратегий в условиях пандемии COVID-19 / О. Н. Коновалова, А. В. Лукаш. – Текст : электронный // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 20. – № 2. – С. 20-35 // НЭБ eLIBRARY.
21. Лимарева, Ю. А. Маркетинг персонала как элемент системы управления знаниями / Ю. А. Лимарева. – Текст : электронный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 2. – С. 46-50 // НЭБ eLIBRARY.
22. Лукьянова, Е. Д. Внутренний маркетинг персонала как точка роста / Е. Д. Лукьянова. – Текст : электронный // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 131. – С. 32-34 // НЭБ eLIBRARY.
23. Майборода, К. А. Пути повышения кадрового потенциала современных организаций / К. А. Майборода, Л. С. Медведева. – Текст : электронный // Экономика и менеджмент в условиях цифровизации: проблемы, новые решения и перспективы : сборник научных трудов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. – С. 191-195 // НЭБ eLIBRARY.
24. Маркетинг персонала : учебное пособие / С. П. Азарова, О. В. Бандуристова, С. Л. Балова [и др.]. – Москва: Прометей, 2022. – 272 с. – ISBN 978-5-00172-389-9. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
25. Мищенко, Т. Л. Маркетинг персонала как инструмент развития компании / Т. Л. Мищенко. – Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 7. – С. 10-13 // НЭБ eLIBRARY.
26. Нирова, К. С. Маркетинг персонала как форма управления человеческими ресурсами / К. С. Нирова. – Текст : электронный // Материалы студенческой научно-практической конференции "студенческая наука: взгляд молодых", Майкоп, 25–29 апреля 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет». – Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2022. – С. 93-95 // НЭБ eLIBRARY.
27. Новикова, М. М. Маркетинг персонала наукоемких предприятий / М. М. Новикова, Ю. В. Старцева. – Текст : электронный // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – № 3. – С. 108-111// НЭБ eLIBRARY.
28. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала : Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки “Управление персоналом”, уровень бакалавриата / О. Ю. Патласов. – 4-е издание, стереотипное. – Москва: Дашков и К, 2023. – 382 с. – ISBN 978-5-394-05190-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
29. Петренко, М. Ю. Маркетинг персонала как инструмент решения кадровых задач предприятия / М. Ю. Петренко. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 30(425). – С. 60-63 // НЭБ eLIBRARY.
30. Печеркина, И. Ф. Маркетинг персонала : учебно-методическое пособие / И. Ф. Печеркина. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 96 с. — Текст : электронный // ЭБС Лань.
31. Пономарева, Т. Н. Маркетинг персонала : учебное пособие / Т. Н. Пономарева, Н. В. Дубино, М. С. Старикова. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 153 c. — Текст : электронный // IPR SMART
32. Пшеничникова, А. А. Объединение отдела управления персоналом и маркетинга / А. А. Пшеничникова. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2022. – № 39-4(231). – С. 38-39 // НЭБ eLIBRARY.
33. Резник, Г. А. Рынок труда : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" / Г. А. Резник, Д. Р. Амирова. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 76 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
34. Ровенчук, В. Г. Совершенствование кадрового планирования в организации / В. Г. Ровенчук, Н. Б. Буренина. – Текст : электронный // Экономика и социум: тренды развития в XXI веке : сборник материалов региональной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых. В 2ч., Симферополь, 27 октября 2022 года. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. – С. 157-164 // НЭБ eLIBRARY.
35. Родина, Е. А. Маркетинг персонала на условиях корпоративной социальной ответственности для укрепления глобальных брендов и конкурентоспособности российских компаний / Е. А. Родина. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 10. – С. 72-76 // НЭБ eLIBRARY.
36. Погодина, Г. В. Обязательный курс профессионала кадровой работы. Для начинающего HR-специалиста / Г. В. Погодина. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 384 c. — ISBN 978-5-379-02029-3. — Текст : электронный // IPR SMART
37. Роздольская, И. В. Целенаправленное использование HR-маркетинга в системе стратегического управления персоналом современной организации / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Д. А. Гердт. – Текст : электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 6(97). – С. 204-216 // НЭБ eLIBRARY.
38. Сабытханова, М. Ж. Влияние HR-практик, гибкости рабочего времени на психологическое благополучие сотрудника / М. Ж. Сабытханова. – Текст : электронный // Экономика, бизнес, инновации : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 августа 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 12-16 // НЭБ eLIBRARY.
39. Садчиков, В. В. Совершенствование кадровой работы в органах муниципального управления / В. В. Садчиков. – Текст : электронный // Актуальные исследования. – 2022. – № 42(121). – С. 92-95 // НЭБ eLIBRARY.
40. Смирнов, А. Б. Понятие и сущность кадровой службы / А. Б. Смирнов, Л. А. Лебедева. – Текст : электронный // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / Москва: ИРОК, 2022. – С. 228-235 // НЭБ eLIBRARY.
41. Современные аспекты маркетинга персонала / С. А. Карташов, А. Б. Конобеева, Д. А. Гурцкой [и др.]. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-4499-3323-2. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
42. Старостина, К. И. Системный анализ и принятие решений : курс лекций по направлениям подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" / К. И. Старостина, Т. В. Учаева. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 164 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
43. Старостина, К. И. Статистика : учебное пособие по направлениям подготовки 38.03.03. "Управление персоналом / К. И. Старостина. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 104 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
44. Теория труда / Н. Г. Вишневская, И. В. Гуськова, А. Л. Жуков [и др.]. – Москва :Директ-Медиа, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-4499-3318-8. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
45. Тихонов, А. И. Интернет-маркетинг и медиапространство в управлении персоналом : учебное пособие / А. И. Тихонов, Н. В. Просвирина, С. В. Тихонова. – Москва: Знание-М, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00187-173-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
46. Топоева, Ю. А. Социальные сети как инструмент маркетинга персонала / Ю. А. Топоева. – Текст : электронный // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции, Красноярск, 24–25 марта 2022 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2022. – С. 337-341 // НЭБ eLIBRARY.
47. Умарова, М. А. Маркетинг персонала: понятие и сущность / М. А. Умарова, М. А. Джамалдинова. – Текст : электронный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 8. – С. 96-101 // НЭБ eLIBRARY.
48. Управление кадровыми ресурсами : Учебно-методическое пособие / Н. Т. Гончар, В. Н. Филатов, А. В. Мельцер [и др.]. – Текст : электронный /Санкт-Петербург: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2022. – 104 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
49. Чумаченко, Г. В. Тенденции развития маркетинга персонала как базиса формирования стратегического потенциала компании / Г. В. Чумаченко. – Текст : электронный // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 186-190 // НЭБ eLIBRARY.
50. Шимохин, А. В. Методика обучения нейронной сети для поддержки принятия решений в различных задачах менеджмента / А. В. Шимохин, С. Н. Болтовский. – Текст : электронный // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 156-163 // НЭБ eLIBRARY.