**Финансовые стратегии развития торговых компаний в современных условиях**

1. Аветисян Т. В. О возможности принятии решений в торговых компаниях в условиях неопределенности / Т. В. Аветисян. ­ Текст : электронный // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации : сборник научных статей Международной научно-практической конференции / Курская академия государственной и муниципальной службы. – Курск, 2023. – Т. 1 С. 55-57 // НЭБ eLIBRARY.
2. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Н.Т. Аврамчикова. – Москва : Юрайт, 2020. – 174 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10038-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
3. Агабекова, А. Р. Разработка стратегий рекламной деятельности торгового комплекса с использованием цифровых коммуникаций / А. Р. Агабекова. – Текст: электронный // Моя профессиональная карьера. – 2023. – Т. 2, № 48. – С. 85-94 // НЭБ eLIBRARY.
4. Алехин Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б.И. Алехин. – Москва : Юрайт, 2020. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9071-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
5. Алещенко О. М. Финансовая стратегия компании: состав, этапы формирования, значение и перспективы / О.М. Алещенко, И.В. Помещикова. – Текст : электронный // Финансовый вестник. – 2020. –№ 2(49). – С. 18-25 // НЭБ eLIBRARY.
6. Андронова Н. Э. Современные тренды развития мировой финансовой архитектуры: стратегия включения России в условиях санкционного давления : монография / Н.Э. Андронова. – Москва : Дашков и К, 2019. – 789 c. – ISBN 978-5-394-03400-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS.
7. Анисимов М. В. Формирование финансовой стратегии компании / М.В. Анисимов. – Текст : электронный // Стояновские чтения : альманах. – Саратов : КУБиК, 2019. – С. 115-118 // НЭБ eLIBRARY.
8. Астапов К. Л. Стратегия использования региональных цифровых платформ для модернизации экономики Кузбасса / К.Л. Астапов. – Текст : электронный // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1, № 1(1). – С. 28-41. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-1-28-41 // НЭБ eLIBRARY.
9. Афанасьева С. М. Перспективы развития факторинга и форфейтинга в Российской Федерации / С. М. Афанасьева, С. К. Попова, Е. С. Зеленева. – Текст : электронный // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 2. – С. 13-19 // НЭБ eLIBRARY.
10. Баркалов И. В. О некоторых возможностях развития торговых компаний / И. В. Баркалов. – Текст : электронный // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации : сборник научных статей Медународной научно-практической конференции, Курск, 11–12 мая 2023 года / Курская академия государственной и муниципальной службы. Т. 1. – Курск, 2023. – С. 115-117 // НЭБ eLIBRARY.
11. Белухин, В. В. Развитие методов управления рисками торгового предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики / В. В. Белухин, М. А. Медведев. – Текст :электронный // Обществознание и социальная психология. – 2023. – № 5-3(49). – С. 111-115 // НЭБ eLIBRARY.
12. Белхороева Э.Р. Формирование финансовой стратегии компании / Э.Р. Белхороева. – Текст : электронный // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-1(29). – С. 492-495 // НЭБ eLIBRARY.
13. Бузукова Е.А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е.А. Бузукова. – Москва : Юрайт, 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14458-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
14. Вагапов П.В. Производные финансовые инструменты и их роль в функционировании нефтяного рынка / П.В. Вагапов, В.И. Шендеров, О.Е. Рощина. – Текст : электронный // Новые идеи в науках о Земле : материалы XV Международной научно-практической конференции, Москва, 01-02 апреля 2021 года. – Москва : Российский государственный геологоразведочный университет им. С. Орджоникидзе, 2021. – С. 14-16 // НЭБ eLIBRARY.
15. Ветрова, В. В. Развитие логистической инфраструктуры Российской Федерации в условиях переориентации торговых отношений / В. В. Ветрова. – Текст : электронный // Самоуправление. – 2023. – № 2(135). – С. 337-341 // НЭБ eLIBRARY.
16. Волков, А. Ю. стратегия внедрения современных технологий в процесс оптимизации складских запасов оптовых торговых компаний / А. Ю. Волков. – Текст : электронный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 8(107). – С. 4-12. – DOI 10.32743/UniLaw.2023.107.8.15820 // НЭБ eLIBRARY.
17. Воронина, О. В. Цифровая торговля как элемент глобальной торговой системы в условиях развития информационных и цифровых технологий / О. В. Воронина. – Текст : электронный // Инновационное развитие Яненко, М. Б. Цифровой маркетинг как основа конкурентных стратегий торговых предприятий в условиях турбулентности / М. Б. Яненко, М. Е. Яненко // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8-ми частях, Санкт-Петербург, 15–19 мая 2023 года. Ч. 4. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 452-461. – EDN HQCSPW.экономики. – 2023. – № 4(76) // НЭБ eLIBRARY.
18. Вышаренко У.В. Технологии риск-ориентированного финансового контроля в торговых компаниях / У.В. Вышаренко, А.И. Геворгян. – Текст : электронный // Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина : материалы IV Всероссийской национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 10-11 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 189-193. – EDN OSCSRQ // НЭБ eLIBRARY.
19. Горбачев В. А. Стратегия управления финансовой устойчивостью сетевых торговых компаний / В.А. Горбачев. – Текст : электронный // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 1(104). – С. 33-36 // НЭБ eLIBRARY.
20. Государственные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н.И. Берзона. – Москва : Юрайт, 2020. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08103-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
21. Грибок, Н. Н. Влияние потребительского поведения на выбор стратегий развития торговых сетей в условиях неопределенности / Н. Н. Грибок, А.Г. Рубин, Н. В. Зинченко. –Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 6. – С. 6-11. – DOI 10.17513/fr.43463 // НЭБ eLIBRARY.
22. Ерохина О. В. Функционирование и конкуренция на рынке сетевой торговли: российская специфика и роль иностранных компаний / О.В. Ерохина, Б.Н. Норбоев, А.В. Старикова. – Текст : электронный // Глобальная экономика и образование. – 2022. – Т. 2, № 3. – С. 7-26. – EDN ZHFFTO // НЭБ eLIBRARY.
23. Ефремова Н. Е. Финансовая стратегия компании / Н.Е. Ефремова, П.В. Горбоносов. – Текст : электронный // Вестник Тульского филиала финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 152-154 // НЭБ eLIBRARY.
24. Зонова О. В. Финансовые рынки : учебное пособие / О.В. Зонова. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. – 130 с. – ISBN 978-5-89070-943-1. – Текст : электронный // ЭБС Лань.
25. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р.Г. Ибрагимов. – Москва : Юрайт, 2020. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02638-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
26. Казанин Д. А. Разработка финансовой стратегии компании / Д.А. Казанин. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф., г. Москва, 11-31 января 2020 г. – М. : Российский университет транспорта, 2020. – С. 157-161 // НЭБ eLIBRARY.
27. Калиева О.М. Нейромаркетинг как эмоциональный инструмент успешного бренда на примере ресторанов фаст-фуда Оренбургской области / О. М. Калиева, М.С. Мантрова, П.А. Петренко. – Текст : электронный // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации : Материалы Международной научно-практической конференции, Оренбург, 05–06 октября 2023 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. – С. 741-745 // НЭБ eLIBRARY.
28. Калинин Д.М. Использование анализа графов при построении маркетинговой и инвестиционной стратегии компании на примере компании «Айтеко» / Д.М. Калинин, И.Р. Дробышев. – Текст : электронный // Отходы и ресурсы. – 2023. – Т. 10, № S1. – DOI 10.15862/08FAOR123 // НЭБ eLIBRARY.
29. Калмыков А.Ю. Стратегии создания, развития и управления собственной торговой маркой торговых сетей на современном этапе / А.Ю. Калмыков. – Текст : электронный // ВЭД в период формирования новой модели международных отношений : Материалы Международной научно-практической конференции Совета молодых ученых. Сборник научных статей, Москва, 16 февраля 2023 года. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли, 2023. – С. 60-6 // НЭБ eLIBRARY.7
30. Карпачев Д.С. Веб-сайт как инструмент маркетинга организаций (на примере ГУП ДНР «рос») / Д.С. Карпачев, В.В. Романюк. – Текст : электронный // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 313-316 // НЭБ eLIBRARY.
31. Ключников И.К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И.К. Ключников, О. А. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2020. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8768-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
32. Князятов А.О. Виды и элементы финансовой стратегии компании / А.О. Князятов. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2021. –№ 3-4(148). – С. 27-29 // НЭБ eLIBRARY.
33. Краус Е.А. Проблемы торгового бизнеса в России в условиях современного международного кризиса / Е.А. Краус. – Текст : электронный // Решетневские чтения : материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвящ. памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева. В 2-х частях, Красноярск, 09-11 ноября 2022 года / под общей ред. Ю.Ю. Логинова. – Красноярск : "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. – Ч. 2. – С. 704-706. – EDN YNXGPU // НЭБ eLIBRARY.
34. Кретова Н.В. Финансовая устойчивость торговой компании и направления ее развития / Н.В. Кретова, Т.Ю. Головешкина. – Текст : электронный // Экономический альманах : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития, Иркутск, 11 апреля 2019 г. – Иркутск : ИРНИТУ, 2019. – Вып. 5. – С. 290-295 // НЭБ eLIBRARY.
35. Кузнецова А.А. Формирование финансовой стратегии компании / А.А. Кузнецова. – Текст : электронный // Фундаментальные научные исследования : сб. науч. тр. по материалам XVI Междунар. науч.-практ. конф., г. Анапа, 16 сентября 2019 г. – Анапа : Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов, 2019. – С. 9-13 // НЭБ eLIBRARY.
36. Лавлинская А.Л. Финансовая стратегия развития компании: оценка и моделирование / А.Л. Лавлинская, Г.Ч. Ходжаев. – Текст : электронный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 10(118). – С. 93-103 // НЭБ eLIBRARY.
37. Лаврентьев, А. А. Как в условиях потрясений 2022 года будет реализовываться дальнейшая торговая стратегия России / А. А. Лаврентьев. – Текст : электронный // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 1-1. – С. 36-38 // НЭБ eLIBRARY.
38. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В.Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 354 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04842-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
39. Лобанова К.С. Особенности реализации финансовой политики компаний сферы розничной торговли / К.С. Лобанова, А.А. Шевчук. – Текст : электронный // Вестник ИЭАУ. – 2022. – № 36. – С. 12. – EDN OQRPBT // НЭБ eLIBRARY.
40. Мажорина М.В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивые контракты» / М.В. Мажорина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16, № 12(133). – С. 185-198. – DOI 10.17803/1994-1471.2021.133.12.185-198 // НЭБ eLIBRARY.
41. Майстрова Т.А. Стратегии развития электронной платформы Aliexpress в России / Т.А. Майстрова, Е.Н. Камышанченко. – Текст : электронный // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики : сборник научных трудов ХII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 28 апреля 2022 года / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шалыгиной. – Белгород : Эпицентр, 2022. – С. 192-197. – EDN XYXAHD // НЭБ eLIBRARY.
42. Максимов, М.И. Цифровизация как инструмент диверсификации бизнеса на примере продуктового ретейла / М.И. Максимов, И.М. Питенин. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4, № 3(139). – С. 94-103. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.04.013 // НЭБ eLIBRARY.
43. Маркетинговая стратегия и стратегия привлечения клиентов / А. Мередов, Я. Худайбердиев, М. Аманова, М. Хатамбаев. – Ткст : электронный // Ceteris Paribus. – 2023. – № 5. – С. 63-65 // НЭБ eLIBRARY.
44. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д.А. Кондратова, М.Ю. Терешенкова, Ю. Н. Бирюкова. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.152 // НЭБ eLIBRARY.
45. Матвеева Е.Е. Создание механизма функционирования инновационной розничной сети Cмоленской области / Е.Е. Матвеева. – Текст : электронный // Цифровое пространство: экономика, управление, социум : сборник научных статей IV Всероссийской научной конференции, Смоленск, 21 июня 2022 года. – Смоленск : Смоленский государственный университет, 2022. – С. 111-116. – EDN MXAGED // НЭБ eLIBRARY.
46. Махинова, Н.В. Направления совершенствования конкурентной стратегии торговой сетевой компании / Н. В. Махинова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-2(99). – С. 133-137. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-5-2-133-137 // НЭБ eLIBRARY.
47. Морозкина, С.С. Облачные технологии как инструмент ведения бухгалтерского учета коммерческих организаций / С. С. Морозкина, Е. В. Вакуленко, Е. С. Сергеева. –Текст : электронный // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 2(12). – С. 18-22 // НЭБ eLIBRARY.
48. Мурадова С.Ш. Повышение устойчивости малых торговых организаций за счет их интеграции в состав инновационных промышленных кластеров / С.Ш. Мурадова, Ж.Я. Колычева. – Текст : электронный // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сб. тр. VII Всерос. науч.-практ. конф., г. Симферополь, 14-15 апреля 2022 г. – Симферополь : Ариал, 2022. – С. 127-132 // НЭБ eLIBRARY.
49. Назарова Р.Ф. Роль финансовой стратегии в управлении компанией / Р.Ф. Назарова, В.А. Болтыров, В.В. Валиев. – Текст : электронный // Управление. Экономический анализ. Финансы : сб. науч. тр., г. Уфа, 11 апреля 2019 г. – Уфа : Уфимский государственный авиационный технический университет, 2019. – С. 74-79 // НЭБ eLIBRARY.
50. Науменко Н.В. Современные задачи и особенности деятельности маркетинговых служб в условиях ужесточающейся конкурентной среды / Н.В. Науменко, М.М. Омаров. – Текст : электронный // Известия Международной академии аграрного образования. – 2021. – № 54. – С. 153-156 // НЭБ eLIBRARY.
51. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников ; под общей ред. И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 521 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02788-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
52. Нордин В.В. Формирование долгосрочной стратегии развития торговой компании / В.В. Нордин, Ю.А. Перетягина. – Текст : электронный // Балтийский морской форум : материалы VI Международного Балтийского морского форума, г. Калининград, 03-06 сентября 2018 г. В 6-ти т. – Калининград : Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота, Калининградский государственный технический университет, 2018. – Т. 1. – С. 761-766 // НЭБ eLIBRARY.
53. Нусупекова А.Б. Методы и инструменты формирования финансовой стратегии компании / А.Б. Нусупекова. – Текст : электронный // Вестник Университета Туран. – 2019. – № 4(84). – С. 247-251 // НЭБ eLIBRARY.
54. Оборин, М. С. Глобальные торговые стратегии в условиях санкций / М. С. Оборин. – Текст : электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2023. – № 3(71). – С. 37-43. – DOI 10.52452/18115942\_2023\_3\_37 // НЭБ eLIBRARY.
55. Овечкина А.И. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / А.И. Овечкина, Н.П. Петрова. – Москва : Юрайт, 2020. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05354-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
56. Пайзуллаева, З. К. Основные модели и факторы развития маркетинговой стратегии торгового предприятия / З. К. Пайзуллаева, М. А. Байбашева. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 10(159). – С. 1131-1136. – DOI 10.34925/EIP.2023.159.10.230 // НЭБ eLIBRARY.
57. Парушина, Н. В. Особенности формирования стратегий развития маркетплейсов с учетом эффективности финансовых показателей / Н. В. Парушина, А. В. Проскурин. – Текст : электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 820-826. – DOI 10.34670/AR.2023.54.60.092 // НЭБ eLIBRARY.
58. Певневец, Ю. А. Логистика торгового обслуживания сетевых магазинов: ключевые аспекты и стратегии оптимизации / Ю. А. Певневец. – Текст : электронный // Современные проблемы логистики, экономики, управления в эпоху глобальных вызовов : Сборник материалов III Международной заочной научной конференции, Астрахань, 30 ноября 2023 года. – Астрахань: Индивидуальный предприниматель Сорокин Роман Васильевич (Издатель: Сорокин Роман Васильевич), 2023. – С. 59-61 // НЭБ eLIBRARY.
59. Петеримова Е.Ю. Разработка финансовой стратегии компании / Е.Ю. Петримова. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2019. – № 7(62). – С. 246-250 // НЭБ eLIBRARY.
60. Пикина, И. О. Изменение маркетинговой стратегии компании в период экономического кризиса в России на примере компании Gloria Jeans / И. О. Пикина. – Текст : электронный // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 09–10 ноября 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 448-452 // НЭБ eLIBRARY.
61. Ракитина И.С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / И.С. Ракитина, Н.Н. Березина. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13730-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
62. Рамзаева, Е. П. Анализ факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии компании / Е. П. Рамзаева, О. В. Кравченко. – Текст : электронный // Интеграция мировой науки и техники: новые концепции и парадигмы : Материалы II Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 28 февраля 2023 года. – Ставрополь: Параграф, 2023. – С. 410-413 // НЭБ eLIBRARY.
63. Растегаева Т.А. Внутренний контроль учета товарных операций – фактор финансовой устойчивости торговых компаний в современных условиях / Т.А. Растегаева, А.А. Бжассо. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2(71). – С. 82-84 // НЭБ eLIBRARY.
64. Региональные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Л.Л. Игонина [и др.] ; под ред. Л.Л. Игониной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 555 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-12754-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
65. Савчик, Е. Н. Внедрение риск-ориентированного подхода в систему управления организации розничной торговли / Е. Н. Савчик, А. А. Лескова. – Текст : электронный // Журнал исследований по управлению. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 35-44 // НЭБ eLIBRARY.
66. Салахутдинов, В. Н. Влияние инноваций на стратегическое развитие торговых сетей в современных условиях / В. Н. Салахутдинов. – Текст : электронный // ВЭД в период формирования новой модели международных отношений : Материалы Международной научно-практической конференции Совета молодых ученых. Сборник научных статей, Москва, 16 февраля 2023 года. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли, 2023. – С. 95-99 // НЭБ eLIBRARY.
67. Салехов, А. И. Стратегия развития персонала торгового предприятия / А. И. Салехов, А. Б. Конобеева. –Текст : электронный // Стратегии бизнеса. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 9-13. – DOI 10.17747/2311-7184-2023-1-9-13 // НЭБ eLIBRARY.
68. Семенова, Ю. Е. Стратегии развития розничных торговых предприятий в условиях экономического спада / Ю. Е. Семенова, Т. С. Хныкина. – Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 2(143). – С. 172-174 // НЭБ eLIBRARY.
69. Скозабцов, Д. А. Формирование стратегии компании в условиях нестабильности бизнес-среды с применением маркетингового инструментария / Д. А. Скозабцов. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Научное наследие и взгляды В.В. Жириновского на формирующийся миропорядок : Сборник трудов молодых ученых и студентов XIII международной научно-практической конференции, Москва, 13–14 апреля 2023 года. – Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, 2023. – С. 230-233 // НЭБ eLIBRARY.
70. Соколова, В. Ю. Особенности организаций сектора розничной торговли и их влияние на проведение анализа финансовой устойчивости / В. Ю. Соколова. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2023. – Т. 2, № 5(62). – С. 90-98 // НЭБ eLIBRARY.
71. Строев, Е. Н. Разработка современной маркетинговой стратегии управления портфелем брендов компании / Е. Н. Строев, В. Л. Савичева. – Текст : электронный // IV Арригиевские чтения на тему: "Путь России в будущий мировой порядок" : Материалы международной научно-практической конференции, Орёл, 05–06 декабря 2022 года / Под редакцией Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 274-278 // НЭБ eLIBRARY.
72. Судакова, А. С. Экологический маркетинг как инструмент продвижения товаров и услуг на примере российских брендов / А. С. Судакова. – Текст : электронный // Государство и гражданское общество: уровень доверия, направления и эффекты коммуникаций в новых условиях : Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов, Ульяновск, 30 ноября – 01 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 229-232 // НЭБ eLIBRARY.
73. Сунь И. Перспективные направления развития торговых отношений в условиях санкционных ограничений / И. Сунь. – Текст : электронный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 4. – С. 106-113. – EDN AVONSP // НЭБ eLIBRARY.
74. Суржиков, М. А. Формирование стратегии роста и развития торгового предприятия / М. А. Суржиков, С. В. Грицунова, Ю. А. Седых. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-3. – С. 422-426 //eLIBRARY.
75. Сыркова И.С. Формирование стратегии развития торгового предприятия в современных условиях / И. С. Сыркова. – Текст : электронный // Финансовая экономика. – 2022. – № 8. – С. 179-182. – EDN DIYSHI // НЭБ eLIBRARY.
76. Татаровская, Т. Е. Риск-ориентированная модель финансовой безопасности на предприятиях розничной торговли / Т. Е. Татаровская, А. В. Ганичкин. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1453-1456. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.289 // НЭБ eLIBRARY.
77. Тухканен Т.Н. Финансовые проблемы торговых организаций в современных условиях / Т.Н. Тухканен. – Текст : электронный // Современная экономика и управление: новые вызовы и возможности : сборник научных трудов / Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону, 2023. – С. 343-348. – EDN FLEBTL // НЭБ eLIBRARY.
78. Устинов К.В. Анализ финансовой стратегии компании / К.В. Устинов. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 47(285). – С. 230-232 // НЭБ eLIBRARY.
79. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие. В 2-х ч. Ч. 2 / И.А. Белолипцев, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувилин. – Москва : Прометей, 2019. – 90 c. – ISBN 978-5-907166-06-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS.
80. Финансы : учебник для вузов. В 2-х ч. Ч. 1 / М.В. Романовский [и др.] ; под ред. М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8656-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
81. Финансы : учебник для вузов. В 2-х ч. Ч. 2 / М.В. Романовский [и др.] ; под ред. М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8657-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
82. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И.В. Ишина [и др.] ; под ред. И.В. Ишиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 319 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08132-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
83. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л.А. Чалдаевой. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 434 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13672-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт.
84. Чеглов, В. П. Торговля под влиянием глобализации и регионализации: от семейного предпринимательства к системносетевой парадигме развития / В. П. Чеглов. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 10(139). – С. 104-113. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.03.014 // НЭБ eLIBRARY.
85. Чернухина Г.Н. Управление омниканальными технологиями продаж / Г.Н. Чернухина, А.М. Чернухин. – Текст : электронный // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 3. – С. 169-184. – DOI 10.46486/0234-4505-2021-3-169-184 // НЭБ eLIBRARY.
86. Чу Хаовэй Исследование финансовой стратегии компании / Хаовэй Чу. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2020. –№ 8(75). – С. 358-362 // НЭБ eLIBRARY.
87. Шаркова О.Ю. Понятие финансовой стратегии компании / О.Ю. Шаркова. – Текст : электронный // Управление бизнесом и цифровая экономика: перспективы и пути социально-экономического развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Армавир, 25 сентября 2019 г. – Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2019. – С. 206-211 // НЭБ eLIBRARY.
88. Щеголеватых Н.Л. Факторы, влияющие на финансовую стратегию компании / Н.Л. Щеголеватых. – Текст : электронный // Russian economic bulletin. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 107-112 // НЭБ eLIBRARY.
89. Ярмош Е.С. Финансовая стратегия: понятие и роль в развитии компании / Е.С. Ярмош, Т.А. Мартынова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Дню космонавтики, г. Красноярск, 08-12 апреля 2019 г. В 3-х т. / ред. Ю.Ю. Логинов. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2019. – Т. 3. – С. 221-223 // НЭБ eLIBRARY.