**Формирование имиджа фирмы как фактор ее конкурентоспособности на рынке транспортных услуг**

1. Абышова, Д. А. Развитие методики экономического анализа как основа повышения конкурентоспособности транспортной компании на примере ОАО "РЖД" / Д. А. Абышова, Ю. Г. Чернышева. – Текст : электронный // Интерактивная наука. – 2021. – № 8(63). – С. 36-38 // НЭБ eLIBRARY.
2. Аврамчук, Л. В. Анализ инструментов привлечения молодых специалистов в ОАО "РЖД" / Л. В. Аврамчук. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 12. – С. 69 // НЭБ eLIBRARY.
3. Анализ хозяйственной деятельности железнодорожной станции : учеб.-метод. пособие для расчетно-граф. работы / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, Д. В. Залозная, Н. О. Шевкунов ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 34 с. : табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
4. Андронова, Т. С. Место и роль трудовых ресурсов в организационном капитале компании ОАО «РЖД» / Т. С. Андронова. – Текст : электронный // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика : сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 мая 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 21-28. – EDN FSBYLB // НЭБ eLIBRARY.
5. Антропова, О. П. Практика управления охраной труда персонала в ОАО "РЖД" / О. П. Антропова. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 3(66). – С. 323-332 // НЭБ eLIBRARY.
6. Бабаев, А. Я. Социальное измерение конкурентоспособности ОАО «РЖД» / А. Я. Бабаев. – Текст : электронный // Конкурентоспособность территорий : материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26-29 апреля 2023 года. Часть 1. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 99-101 // НЭБ eLIBRARY.
7. Бадалян, Т. А. Исследование целесообразности создания региональных контакт центров с целью повышения качества обслуживания и оптимизации времени оказания услуг / Т. А. Бадалян. – Текст : электронный // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5(39). – С. 48-50 // НЭБ eLIBRARY.
8. Борисов, Г. А. Эффективность коммуникационной деятельности ОАО "РЖД" в интернет-среде / Г. А. Борисов. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 39(434). – С. 72-76 // НЭБ eLIBRARY.
9. Боташева, Ф. М. Учетно-аналитическое обеспечение управления инновационной деятельностью ОАО "РЖД" / Ф. М. Боташева, М. А. Румянцева. – Текст : электронный // Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке : сборник трудов III Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 12 ноября 2020 года. Часть 2 / Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I. – Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2020. – С. 63-67 // НЭБ eLIBRARY.
10. Василенко, М. А. Управление качеством и конкурентоспособностью транспортных предприятий под влиянием опережающего маркетинга / М. А. Василенко, Е. Л. Кузина, В. Ю. Прокопчук. – Текст : электронный // Транспорт: проблемы, цели, перспективы (transport 2021) : материалы II Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Пермь, 12 февраля 2021 года / Под редакцией Е.В. Чабановой. – Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волжский государственный университет водного транспорта", 2021. – С. 339-346 // НЭБ eLIBRARY.
11. Верескун, В. Д. Клиентоориентированное формирование и развитие комплексной транспортной услуги на железнодорожном транспорте / В. Д. Верескун, Э. А. Мамаев. – Текст : электронный // Бюллетень Объединенного ученого совета ОАО РЖД. – 2020. – № 3-4. – С. 22-30 // НЭБ eLIBRARY.
12. Вершинин, С. Л. Неиссякаемой энергии человек! (интервью с А.А. Беженаровым) / С. Л. Вершинин. – Текст : электронный // Локомотив. – 2021. – № 7(775). – С. 46-47 // НЭБ eLIBRARY.
13. Веселова, Ю. В. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентности железнодорожного транспорта / Ю. В. Веселова. – Текст : электронный // Национальная Ассоциация Ученых. – 2021. – № 72-1. – С. 9-12 // НЭБ eLIBRARY.
14. Веселова, Ю. В. Клиентоориентированность логистики на железнодорожном транспорте / Ю. В. Веселова, С. В. Чекулдова. – Текст : электронный // Логистика: современные тенденции развития : материалы XX международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 08-09 апреля 2021 года. Часть 1 / Редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2021. – С. 45-52 // НЭБ eLIBRARY.
15. Вульфов, А. Б. ВОЛЖД: итоги и направления работы / А. Б. Вульфов. – Текст : электронный // Железнодорожный транспорт. – 2023. – № 10. – С. 51-54 // НЭБ eLIBRARY.
16. Габдулина, Э. Р. Формирование кадрового резерва в ОАО "РЖД" / Э. Р. Габдулина. – Текст : электронный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 8. – С. 61-68 // НЭБ eLIBRARY.
17. Дегтярева, О. С. Актуализация информации при разработке управленческих решений в условиях цифровой трансформации на примере холдинга ОАО "РЖД" / О. С. Дегтярева, Т. Ю. Калошина. – Текст : электронный // Управленческий учет. – 2022. – № 12-1. – С. 209-216 // НЭБ eLIBRARY.
18. Дремина, Е. А. Стратегические аспекты управления развитием компетентности персонала как фактор конкурентоспособности организаций / Е. А. Дремина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 4(346). – С. 157-161 // НЭБ eLIBRARY.
19. Дубляженко, В. Д. Железная дорога в новостных интернет-СМИ / В. Д. Дубляженко, А. А. Филатова, О. П. Фесенко. – Текст : электронный // Омские социально-гуманитарные чтения – 2022 : материалы XV Международной научно-практической конференции, Омск, 22-24 марта 2022 года / Отв. редактор Л.А. Кудринская. – Омск : Омский государственный технический университет, 2022. – С. 167-171 // НЭБ eLIBRARY.
20. Дундуа, Р. Д. Развитие системы корпоративного управления в железнодорожных компаниях / Р. Д. Дундуа. – Текст : электронный // Мир транспорта. – 2020. – Т. 18, № 3(88). – С. 134-147 // НЭБ eLIBRARY.
21. Елина, Е. В. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте (на примере ОАО «РЖД») / Е. В. Елина. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2023. – № 10(316). – С. 50-52 // НЭБ eLIBRARY.
22. Зайцева, И. А. Проект создания информационного центра Октябрьской железной дороги как инструмента формирования элементов корпоративной культуры / И. А. Зайцева, Е. В. Луковникова. – Текст : электронный // Мобильность будущего - инновационная мобильность сетей поставок Северо-Западного региона : сборник научных статей международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 01 декабря 2022 года / Под редакцией Н.А. Журавлевой. – Санкт-Петербург : Институт независимых социально-экономических исследований - оценка, 2022. – С. 79-86 // НЭБ eLIBRARY.
23. Закревская, А. А. О возможности применения труда женщин в профессии машиниста и помощника машиниста поезда / А. А. Закревская, Е. В. Дмитриева. – Текст : электронный // Медицина труда и промышленная экология. – 2020. – Т. 60, № 11. – С. 778-781 // НЭБ eLIBRARY.
24. Зятикова, Л. А. «Портрет» работника - инструмент обеспечения качественного предоставления услуг на железнодорожных вокзалах / Л. А. Зятикова, О. Д. Покровская. – Текст : электронный // Техник транспорта: образование и практика. – 2023. – Т. 4, № 1. – С. 43-49 // НЭБ eLIBRARY.
25. Иванашко, Д. Н. Повышение конкурентоспособности региональной дирекции инфраструктуры на объектах стороннего потребителя / Д. Н. Иванашко. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сборник трудов по результатам VI Международной научно-практической конференции, Москва, 15-16 декабря 2021 года. Выпуск 20. – Москва : Российский университет транспорта, 2022. – С. 83-85 // НЭБ eLIBRARY.
26. Иванов, П. А. Развитие кадрового потенциала как приоритет и основа обеспечения экономической безопасности российских железных дорог / П. А. Иванов. – Текст : электронный // Экономическая безопасность и государственное регулирование: механизмы обеспечения : сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2020 года. – Саратов : Институт исследований и развития профессиональных компетенций, 2020. – С. 49-52 // НЭБ eLIBRARY.
27. Иванова, Е. А. Имиджевые и экономические аспекты внедрения цифровых сервисов для пассажиров на железнодорожных вокзалах / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. – Текст : электронный // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 22-25 // НЭБ eLIBRARY.
28. Ильичева, Ю. А. Инновационные методы управления в ОАО «РЖД» / Ю. А. Ильичева, Е. В. Лисюкова. – Текст : электронный // Мехатроника, автоматизация и управление на транспорте : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 26-27 января 2022 года. – Самара : Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 227-230 // НЭБ eLIBRARY.
29. Карпенко, О. Н. Проблемы повышения конкурентоспособности транспортных предприятий / О. Н. Карпенко. – Текст : электронный // Форум молодых ученых. – 2021. – № 5(57). – С. 204-208 // НЭБ eLIBRARY.
30. Каюмова, Ю. С. Формирование клиентоориентированного поведения персонала: практика холдинга «РЖД» / Ю. С. Каюмова. – Текст : электронный // Молодежная наука : труды XXIV Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Красноярск, 17 апреля 2020 года : в 4-х томах. Том 3 / Редколлегия: В.С. Ратушняк (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Иркутский государственный университет путей сообщения", 2020. – С. 102-107 // НЭБ eLIBRARY.
31. Кириченко, Е. В. Железная дорога в современных СМИ: особенности формирования образа в языковом сознании россиян / Е. В. Кириченко, Е. В. Косицына, А. А. Михальцова. – Текст : электронный // Молодежь и наука: слово, текст, личность : к 90-летнему юбилею УлГПУ им. И.Н. Ульянова : материалы VI Международной молодёжной научно-практической конференции, Ульяновск, 12-13 мая 2022 года. – Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2022. – С. 179-181 // НЭБ eLIBRARY.
32. Климонтова, А. К. Влияние логистических систем на конкурентоспособность предприятия (на примере ОАО «РЖД») / А. К. Климонтова. – Текст : электронный // XLVIII Самарская областная студенческая научная конференция : тезисы докладов, Самара, 11-22 апреля 2022 года. Том 1 / Министерство образования и науки Самарской области; Совет ректоров вузов Самарской области; Ассоциация вузов Самарской области. – Санкт-Петербург : Эко-Вектор, 2022. – С. 85-86 // НЭБ eLIBRARY.
33. Кнорц, О. В. Корпоративные документы ОАО «РЖД» как продукт клиентоориентированного поведения компании / О. В. Кнорц, А. Э. Попов. – Текст : электронный // Язык в сфере профессиональной коммуникации : сборник материалов международной научно-практической конференции, Орел, 27 ноября 2020 года. Том 1 / Под редакцией Н.Г. Акатовой. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2021. – С. 194-197 // НЭБ eLIBRARY.
34. Кожевникова, А. С. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в ОАО «РЖД» / А. С. Кожевникова, О. Д. Покровская. – Текст : электронный // Актуальные вопросы инженерного предпринимательства в условиях Индустрии 4.0 : сборник трудов студенческой научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией М.А. Дроздовой, О.Д. Покровской, Санкт-Петербург, 17 мая 2023 года. – Москва : РИОР, 2023. – С. 222-231 // НЭБ eLIBRARY.
35. Комаров, А. А. Совершенствование информационной системы транспортной компании средствами цифровой технологии / А. А. Комаров. – Текст : электронный // НТИ-2022. Научная информация в современном мире: глобальные вызовы и национальные приоритеты : материалы 10-ой научной конференции с международным участием, посвященной 70-летию ВИНИТИ РАН, Москва, 25-26 октября 2022 года. – Москва : Всероссийский институт научной и технической информации РАН, 2022. – С. 253-256 // НЭБ eLIBRARY.
36. Коновалов, И. А. Совершенствование социальной политики предприятия, как средство повышения его конкурентоспособности (на примере ОАО »РЖД») / И. А. Коновалов, А. Р. Коновалова, Ю. В. Веселова. – Текст : электронный // Наука и образование транспорту. – 2023. – № 1. – С. 157-159 // НЭБ eLIBRARY.
37. Кулецкая, А. В. Опыт применения искусственного интеллекта и нейросетей в транспортно-логистическом бизнесе ОАО «РЖД» / А. В. Кулецкая, А. П. Бадецкий. – Текст : электронный // Актуальные вопросы инженерного предпринимательства в условиях Индустрии 4.0 : сборник трудов студенческой научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией М.А. Дроздовой, О.Д. Покровской, Санкт-Петербург, 17 мая 2023 года. – Москва : РИОР, 2023. – С. 256-265 // НЭБ eLIBRARY.
38. Купина, А. В. Контроллинг в управлении конкурентоспособностью предприятия ОАО "РЖД" / А. В. Купина, А. В. Мацока, Е. А. Бритикова. – Текст : электронный // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 214-217 // НЭБ eLIBRARY.
39. Лобас, Ю. Н. К вопросу о создании эффективного бренда в деятельности транспортного предприятия / Ю. Н. Лобас, Ю. П. Гончарова, О. А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. Транспорт-2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 153-156 // ЭБ НТБ РГУПС.
40. Лукин, И. М. Взаимодействие работодателей с вузами как способ привлечения сотрудников / И. М. Лукин, Д. А. Мурашкин. – Текст : электронный // Молодёжная наука : труды XXVII Всероссийской студенческой научно-практической конференции КрИЖТ ИрГУПС, Красноярск, 20 апреля 2023 года. Том 3 / Редколлегия: В.А. Поморцев (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Иркутский государственный университет путей сообщения", 2023. – С. 46-50 // НЭБ eLIBRARY.
41. Лыкова, М. П. Использование иммунных интеллектуальных систем в управлении деятельностью ОАО РЖД / М. П. Лыкова, А. А. Уланов. – Текст : электронный // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2021 года. – Махачкала : Институт развития образования и консалтинга, 2021. – С. 134-142 // НЭБ eLIBRARY.
42. Малахова, А. А. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО "РЖД" / А. А. Малахова, Д. С. Товстенко, В. В. Полякова. – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100-106 // НЭБ eLIBRARY.
43. Маркевич, Д. В. Разработка стратегии управления персоналом организации на примере ОАО "РЖД" / Д. В. Маркевич. – Текст : электронный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 7(47). – С. 240-255 // НЭБ eLIBRARY.
44. Мезенин, Д. А. Управление качеством услуг железнодорожных перевозок / Д. А. Мезенин. – Текст : электронный // Дни студенческой науки : сборник статей V Международной студенческой конференции, Казань, 15 апреля 2022 года / Гл. редактор Е.А. Астраханцева. – Чебоксары : Среда, 2022. – С. 240-242 // НЭБ eLIBRARY.
45. Мельник, Е. С. Особенности процессов цифровой трансформации в условиях корпоративного управления / Е. С. Мельник. – Текст : электронный // Актуальные проблемы науки и техники. Инноватика : сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 14 ноября 2023 года. – Уфа : Вестник науки, 2023. – С. 62-70 // НЭБ eLIBRARY.
46. Мехедов, М. И. Оценка влияния выполнения графика движения поездов на качество пассажирских перевозок / М. И. Мехедов, Е. А. Сотников, Е. А. Мехедова. – Текст : электронный // Железнодорожный транспорт. – 2020. – № 8. – С. 4-8 // НЭБ eLIBRARY.
47. Митрофанова, И. А. От БАМа до Транссиба: риторический потенциал образа дороги в сибирских очерках В. Г. Распутина / И. А. Митрофанова. – Текст : электронный // Русская литература в иностранной аудитории : материалы XIV международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18 ноября 2022 года. Выпуск 11. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2023. – С. 84-94 // НЭБ eLIBRARY.
48. Мостова, И. И. Организация маркетинга на предприятии ОАО «РЖД» / И. И. Мостова, О. Н. Пушкарев. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 14-15 апреля 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 165-168 // НЭБ eLIBRARY.
49. Недыхалов, Л. А. Инновационные pr-технологии в формировании имиджа организации (на примере ОАО "РЖД") / Л. А. Недыхалов. – Текст : электронный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2022. – Т. 1, № 1(37). – С. 98-113 // НЭБ eLIBRARY.
50. Нуруллина, М. Р. Роль и значение стимулирования сбыта в системе продвижения товаров и услуг (на примере предприятия ОАО «РЖД») / М. Р. Нуруллина, С. А. Каримова. – Текст : электронный // Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Альметьевск, 25 ноября 2021 года. – Альметьевск : Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 360-366 // НЭБ eLIBRARY.
51. Овчинникова, Е. Д. Корпоративная социальная ответственность как компонент повышения уровня конкурентоспособности ОАО «РЖД» / Е. Д. Овчинникова. – Текст : электронный // Экономика и государство: эффективное управление и развитие : сборник статей, Москва, 19-21 января 2022 года / Российский университет транспорта (МИИТ), Российская открытая академия транспорта. – Москва : МАКС Пресс, 2022. – С. 219-222 // НЭБ eLIBRARY.
52. Оленцевич, А. А. Повышение клиентоориентированности системы фирменного транспортного обслуживания ОАО "РЖД" / А. А. Оленцевич, Е. И. Игнатьева, А. В. Комаров. – Текст : электронный // Молодая наука Сибири. – 2020. – № 4(10). – С. 87-93 // НЭБ eLIBRARY.
53. Организация и управление производством в экономике предприятия : учеб.-метод. пособие / М. М. Скорев, И. Р. Кирищиева, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 101 с. : ил. – Заказ 11092 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
54. Особенности отражения имиджевого образа ОАО «РЖД» в Новостных интернет-СМИ / О. П. Фесенко, Д. А. Филиппов, А. Е. Иовлев, М. Д. Кравцова. – Текст : электронный // Инновационные проекты и технологии в образовании, промышленности и на транспорте : материалы XVI научной конференции, посвященной Дню Российской науки, Омск, 08 февраля 2022 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 14-18 // НЭБ eLIBRARY.
55. Осташевская, О. А. Развитие клиентского сервиса в транспортно-логистических системах: принципы и направления / О. А. Осташевская. – Текст : электронный // Логистика - евразийский мост : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 28 апреля - 01 мая 2021 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 131-134 // НЭБ eLIBRARY.
56. Перфильева, П. В. Конкурентоспособность ОАО «РЖД» на рынке транспортных услуг / П. В. Перфильева, А. С. Кашкарев, Е. В. Файзрахманова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы науки, нанотехнологий, производства : сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции, Курск, 09 декабря 2022 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 304-307 // НЭБ eLIBRARY.
57. Печева, Ю. Н. Корпоративное бюджетирование : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Ю. Н. Печева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 52 с. – Библиогр. – Заказ 11162 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
58. Подсорин, В. А. Инновационная политика транспортной компании как инструмент повышения конкурентоспособности / В. А. Подсорин, В. В. Титишкис, О. В. Прибыткова. – Текст : электронный // Транспортное дело России. – 2020. – № 5. – С. 7-9 // НЭБ eLIBRARY.
59. Покровская, О. Д. Принципы реализации комплексных транспортно-логистических услуг на железнодорожном транспорте и требования к ним / О. Д. Покровская. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17, № 3. – С. 288-303 // НЭБ eLIBRARY.
60. Поносова, П. Д. Реализация стратегии развития ОАО «РЖД» с учетом инвестиционной политики холдинга / П. Д. Поносова, Д. В. Соколова. – Текст : электронный // Стратегическое развитие отечественной науки: национальное самосознание, скрытые конкретные преимущества : сборник статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 06 мая 2023 года. – Стерлитамак : Агентство международных исследований, 2023. – С. 122-126 // НЭБ eLIBRARY.
61. Попова, Е. А. Проблемы клиентоориентированности на железнодорожном транспорте / Е. А. Попова. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (транспорт-2021) : труды международной научно-практической конференции, Воронеж, 19-21 апреля 2021 года. – Воронеж : филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения" в г. Воронеж, 2021. – С. 172-174 // НЭБ eLIBRARY.
62. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
63. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент на транспорте : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
64. Прокопенко, Е. С. Маркетинг : учеб.-метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону, 2021. – 27 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
65. Прокопенко, Е. С. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2023. – 32 с. – Библиогр. – Заказ 11486 экз. – Текст : непосредственный + Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
66. Прокопенко, Е. С. Менеджмент : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям, самостоят. работе и выполнению контрол. работ / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – 41 с. – Библиогр. – Заказ № 10875 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
67. Ребедаев, А. Н. Позитивный имидж фирмы в условиях цифровой экономики как фактор ее конкурентоспособности / А. Н. Ребедаев, М. С. Левченко. – Текст : электронный // Актуальные проблемы науки и техники. 2021 : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17-19 марта 2021 года. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2021. – С. 84-86/ НЭБ eLIBRARY.
68. Рябикин, Р. В. Компаративный анализ Российской и Европейской практики развития вокзальных комплексов / Р. В. Рябикин. – Текст : электронный // Молодежная наука об актуальных проблемах и перспективах развития отраслей народного хозяйства : сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции обучающихся, Новосибирск, 20 апреля 2021 года. – Новосибирск : Золотой колос, 2021. – С. 819-824 // НЭБ eLIBRARY.
69. Сафонова, Ю Д. А. Лучшие мировые практики фирменного стиля железнодорожных компаний / Д. А. Сафонова. – Текст : электронный // Коммуникационный вектор - 2023 : сборник статей Всероссийского симпозиума, Москва, 17-18 мая 2023 года. – Москва : Блок-Принт, 2023. – С. 248-255 // НЭБ eLIBRARY.
70. Солоп, И. А. Развитие кадрового потенциала по управлению перевозками на железнодорожном транспорте в условиях новых ключевых вызовов перед современным образованием и наукой / И. А. Солоп, Е. А. Чеботарева. – Текст : электронный // Кочневские чтения - 2023: современная теория и практика эксплуатационной работы железных дорог : труды II-й Международной научно-практической конференции, Москва, 19-20 апреля 2023 года. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2023. – С. 185-192 // НЭБ eLIBRARY.
71. Сорокина, О. Г. Формирование корпоративного имиджа ОАО «РЖД» / О. Г. Сорокина. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 20-22 апреля 2020 года. Том 4. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 327-330 // НЭБ eLIBRARY.
72. Ступакова, К. Ю. Ключевые направления цифровой трансформации ОАО «РЖД» и проблемы по её реализации / К. Ю. Ступакова. – Текст : электронный // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 01-02 марта 2023 года. Выпуск 1 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – Москва : Государственный университет управления, 2023. – С. 90-94 // НЭБ eLIBRARY.
73. Тимчук, О. Г. Использование инновационных моделей экономики как фактор повышения конкурентоспособности организаций железнодорожной отрасли / О. Г. Тимчук. – Текст : электронный // Вопросы новой экономики. – 2023. – № 2(66). – С. 22-28 // НЭБ eLIBRARY.
74. Тихомирова, Е. С. Повышение эффективности использования имущественного комплекса региональной дирекции железнодорожных вокзалов путем вовлечения арендопригодных площадей в коммерческий оборот / Е. С. Тихомирова. – Текст : электронный // Студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 29 декабря 2023 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 66-72 // НЭБ eLIBRARY.
75. Угланова, К. В. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности на рынке труда / К. В. Угланова. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2022. – № 40-6(232). – С. 67-69 // НЭБ eLIBRARY.
76. Ференец, Я. В. Роль корпоративных медиа в формировании имиджа и продвижении продукции / Я. В. Ференец. – Текст : электронный // Агзамовские чтения - 2023 : сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции, Казань, 17 февраля 2023 года. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. – С. 416-421 // НЭБ eLIBRARY.
77. Филатова, А. А. Железная дорога в новостных интернет-СМИ: лингвокультурологический анализ / А. А. Филатова, В. Д. Дубляженко. – Текст : электронный // Студент: наука, профессия, жизнь : материалы IX всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Омск, 25-29 апреля 2022 года : в 4-х частях. Часть 2. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 49-53 // НЭБ eLIBRARY.
78. Холопова, Е. В. Корпоративное телевидение как способ продвижения услуг (на примере РЖД тв) / Е. В. Холопова. – Текст : электронный // Неделя науки и творчества - 2021 : материалы Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых, Санкт-Петербург, 17-21 мая 2021 года : в 3-х частях. Часть 2 / Редоллегия: А.Д. Евменов (отв. редактор) [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, 2021. – С. 24-26 // НЭБ eLIBRARY.
79. Цалко, Т. В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т. В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 99-107 // НЭБ eLIBRARY.
80. Чеченова, Л. М. Подход к обеспечению конкурентоспособности вокзальных комплексов ОАО «РЖД» / Л. М. Чеченова, А. А. Фонова. – Текст : электронный // Экономика железных дорог. – 2023. – № 9. – С. 49-61 // НЭБ eLIBRARY.
81. Шалаева, Е. А. Мотивация персонала крупных предприятий сферы услуг (на примере ОАО "РЖД")" / Е. А. Шалаева. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2021. – № 44-6(189). – С. 51-56 // НЭБ eLIBRARY.
82. Шишикина, М. С. Влияние имиджа на конкурентоспособность предприятия / М. С. Шишикина. – Текст : электронный // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник научных трудов по материалам XLV Международной научно-практической конференции, Анапа, 25 января 2022 года. – Анапа : Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов в Южном Федеральном округе, 2022. – С. 66-71 // НЭБ eLIBRARY.
83. Экономический анализ : учеб.-метод. пособие к курсовой работе / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – 27 с. : табл., прил. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
84. Ядрышникова, В. В. Стратегия развития РЖД / В. В. Ядрышникова. – Текст : электронный // Матрица научного познания. – 2022. – № 11-1. – С. 37-42 // НЭБ eLIBRARY.
85. Якушина, Е. А. Особенности взаимоотношений с клиентами в транспортно-логистической компании / Е. А. Якушина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 406-410 // НЭБ eLIBRARY.
86. Яшкова, И. А. Методы бережливого производства ОАО «российские железные дороги» / И. А. Яшкова, Л. В. Кривых. – Текст : электронный // Актуальные вопросы экономики : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 28 февраля 2023 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 122-127 // НЭБ eLIBRARY.