**Инновационные методы маркетинговых коммуникаций транспортного предприятия**

1. Collective Intelligence Formation of Transport Complexes Management Based on the Application of the Theory of Active Systems / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, Y. Shapovalova, Vasilii V. Shapovalov. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 5th International Scientific Conference on Intelligent Information Technologies for Industry, IITI 2021Sochi, 30 September–04 October 2021. – 2022. – Т. 330. – P. 638–646 // Scopus // DOI 10.1007/978–3–030–87178–9\_63.
2. Efficient and secure logistics transportation system / M. V. Kolesnikov, N. N. Lyabakh, E. A. Mamaev, M. Bakalov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia–2020, Novosibirsk, 22–27 May 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012031 // Scopus // DOI 10.1088/1757–899X/918/1/012031.
3. Fuzzy modelling of the transportation logistics processes / O. N. Chislov, N. Lyabakh, M. V. Kolesnikov [et al.]. – Текст : электронный // Journal of Physics: Conference Series : Intelligent Information Technology and Mathematical Modeling 2021, IITMM 2021, Divnomorskoe, 31 May–6 June 2021. – 2021. – Т. 2131, Вып. 3. – Ст. 032007 // Scopus // DOI 10.1088/1742–6596/2131/3/032007.
4. Kukulyar, A. Features of Emotional Intelligence and Self–acceptance in Students of Various Training Profiles / A. Kukulyar, S. G. Shaginyan, E. Eresko. – Текст : электронный // Lecture Notes in Networks and Systems : 14th International Scientific Conference on Precision Agriculture and Agricultural Machinery Industry , INTERAGROMASH 2021, Rostov–on–Don, 24–26 February 2021. – 2022. – Т. 247. – P. 483–494 // Scopus // DOI 10.1007/978–3–030–80946–1\_46.
5. Lyabakh, N. Improvement of Mathematical Tools for Controlling the Group of Unmanned Aerial Vehicles / N. Lyabakh, M. Kolesnikov, M. Bakalov. – Текст : электронный // Transportation Research Procedia. – 2021. – № 54. – P. 594–601 // Scopus // DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.111.
6. Models of information behavior: Changes in psychological boundaries of internet users / I. Abakumova, A. Grishina, G. Zvezdina [et al.]. – Текст : электронный // INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SCIENCE AND EDUCATION (ITSE–2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 20015. – Scopus, Web of Science. – DOI 10.1051/e3sconf/202021020015.  
   Russian Foundation for Basic Research РФФИ 18–29–22004.
7. Problematic Cellular Automata Segmentation and Clusterization of a Region's Geoinformation Space / S. Anesyants, A. Belyaev, S. Kramarov, D. Chebotkov. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Scientific Conference on Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East, AFE 2021, Ussurijsk, 20–21 June 2021. – 2021. – Т. 937, Вып. 4. – Ст. 042074 // Scopus // DOI 10.1088/1755–1315/937/4/042074.
8. Strategic planning system for agricultural production and agro logistic in Russia / O. Kholodov, M. Kholodova, Z. Kolycheva [et al.]. – Текст : электронный // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : VIII International Scientific Conference Transport of Siberia–2020, Novosibirsk, 22–27 мая 2020. – 2020. – Т. 918(1). – Ст. 012144 // Scopus // DOI 10.1088/1757–899X/918/1/012144.
9. Sustainability of micro–enterprises in the digital economy / O. Mukhoryanova, L. Kuleshova, N. Rusakova, O. Mirgorodskaya. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences, 250, статья №. – 2021. – № 250. – Ст. 06008 // Scopus // DOI 10.1051/e3sconf/202125006008.
10. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / I. Abakumova, G. Zvezdina, A. Grishina [et al.]. – Текст : электронный // E3S Web of Conferences. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017 // Scopus // DOI 10.1051/e3sconf/202021018017.  
    Russian Foundation for Basic Research РФФИ 18–29–22004.
11. University students' attitude to distance learning in situation of uncertainty / Irina Abakumova, Galina Zvezdina, Anastasia Grishina [et al.] // INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SCIENCE AND EDUCATION (ITSE–2020) : 8th Annual International Scientific and Practical Conference. – 2020. – Т. 210. – Ст. 18017. – Web of Science. – DOI 10.1051/e3sconf/202021018017.  
    Russian Foundation for Fundamental Research 1829–22004.
12. Акимов, А. Е. Актуальные проблемы цифровизации железнодорожной инфраструктуры / А. Е. Акимов. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 9. – С. 193–195 // НЭБ eLIBRARY.
13. Алексеев, А. А.  Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–03166–9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
14. Алексеева М. Б.  Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 337 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–14499–4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
15. Алексеенко, К. Системный подход в инновационных процессах на предприятии / К. Алексеенко, О. Н. Соболева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 157–163 // НЭБ eLIBRARY.
16. Анализ хозяйственной деятельности железнодорожной станции : учеб.–метод. пособие для расчетно–граф. работы / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, Д. В. Залозная, Н. О. Шевкунов ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 34 с. : табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
17. Анесянц, С. А. Аутсорсинговые отношения в обеспечении роста эффективности транспортного предприятия / С. А. Анесянц, Г. Н. Савухина. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 5–9 // ЭБ НТБ РГУПС
18. Апанасенко, Е. Е. Маркетинг и менеджмент: инновации и возможности / Е. Е. Апанасенко, Ю. С. Безматерных. – Текст : электронный // Конкурентоспособность территорий : материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26–29 апреля 2023 года / Уральский государственный экономический университет. Том Часть 2. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 178–179 // НЭБ eLIBRARY.
19. Аракелян, Н. Р. Роль маркетинга в управлении инновационным проектом / Н. Р. Аракелян. – Текст : электронный // Инноватика: современные технологии модернизации общества : материалы IV Региональной научно–практической конференции с международным участием, Пятигорск, 20–21 февраля 2023 года. – Пятигорск : Пятигорский государственный университет, 2023. – С. 11–15 // НЭБ eLIBRARY.
20. Асалханова, Т. Н. Управление железнодорожным транспортом на основе современных технологий : учебно–методическое пособие / Т. Н. Асалханова. – Иркутск : ИрГУПС, 2020. – 56 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
21. Аюпова, В. Р. Управление перевозочным процессом как основой аспект развития железной дороги / В. Р. Аюпова, С. П. Лысый, И. А. Поликанова – Текст : электронный // Техника и технология наземного транспорта : Материалы международной студенческой научно–практической конференции. В 2–х частях, Нижний Новгород, 18 декабря 2019 года / Науч. редактор Н.В. Пшениснов, сост. А.Н. Сидоров. – Нижний Новгород : Научно–издательский центр «XXI век», 2020. – С. 33–36 // НЭБ eLIBRARY.
22. Баранчеев В. П.  Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 747 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–11705–9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
23. Бондарчук, Е. А. Проблемы управления производительностью труда на предприятиях транспорта в условиях инноваций / Е. А. Бондарчук, А. О. Безматерных. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 970–974 // НЭБ eLIBRARY.
24. Бражников, М. А.  Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 223 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–14483–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
25. Ван, Ю. Интеграция процессного управления и инструментов транспортного маркетинга в рамках модели 7P на примере сферы железнодорожной логистики Китая / Ю. Ван. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 69–71 // НЭБ eLIBRARY.
26. Василенко, М. А. Управление риском в стратегии опережающего маркетинга на транспорте / М. А. Василенко, Е. Л. Кузина, В. А. Рахаев. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (Транспорт–2021) : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, Ростов–на–Дону, 19–21 апреля 2021 года. Том 4. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 53–56 // НЭБ eLIBRARY.
27. Внуковский, Н. И. Актуальные тренды инновационного развития предприятий ж / д транспорта / Н. И. Внуковский. – Текст : электронный // ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ и МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ науки : Сборник статей Всероссийской научно–практической конференции с международным участием, Тюмень, 13 сентября 2023 года. – УФА: Аэтерна, 2023. – С. 46–48 // НЭБ eLIBRARY.
28. Волкова, О. Ю. Инновационная активность подразделений ОАО «РЖД» как фактор повышения безопасности и доходности / О. Ю. Волкова, Н. В. Корнилова. – Текст : электронный // European Journal of Natural History. – 2022. – № 3. – С. 38–44 // НЭБ eLIBRARY.
29. Гиносян, К. А. Современные подходы по разработке маркетинговых стратегий и их совершенствование / К. А. Гиносян, М. А. Джилавян. – Текст : электронный // Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний : Материалы XII Международная научно–практическая конференция, Краснодар, 27–28 мая 2022 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2022. – С. 124–131 // НЭБ eLIBRARY.
30. Годованый, К. А. Технологический аутсорсинг как инструмент развития рынка операторских компаний / К. А. Годованый, М. В. Колесников. – Текст : непосредственный // Известия Транссиба. – 2020. – № 3. – С. 97–107 // ЭБ НТБ РГУПС
31. Гордеева, А. В. Некоторые аспекты инновацинной деятельности предприятий и организаций транспортной сферы / А. В. Гордеева. – Текст : электронный // Молодежная наука : труды XXV Международной студенческой научно–практической конференции, Красноярск, 22–24 апреля 2021 года. Том 4. – Красноярск: Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», 2021. – С. 29–32 // НЭБ eLIBRARY.
32. Гребенщикова, А. Д. Инновационная деятельность на железнодорожном транспорте / А. Д. Гребенщикова, Л. И. Чернышова. – Текст : электронный // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 2–4. – С. 129–138 // НЭБ eLIBRARY.
33. Дьякова, Е. В. Влияние развития человеческого капитала на эффективность работы предприятия и деловую репутацию / Е. В. Дьякова, Д. А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 85–88 // ЭБ НТБ РГУПС
34. Дьякова, Е. В. Система управления человеческим капиталом и ее специфика в транспортной корпорации / Е. В. Дьякова, Д. А. Календжан. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 89–92 // ЭБ НТБ РГУПС
35. Елина, Е. В. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте (на примере ОАО «РЖД») / Е. В. Елина. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2023. – № 10(316). – С. 50–52 // НЭБ eLIBRARY.
36. Ересько. Е. А. Достижение лояльности потребителей и увеличение потребительского предпочтения как способ повышения конкурентоспособности транспортных организаций / Е. А. Ересько, М. С. Дорохов. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 21–25 // ЭБ НТБ РГУПС
37. Ересько, Е. А. Инновационный подход в продвижении транспортных услуг / Е. А. Ересько. – Текст : электронный // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 6(157). – С. 28–31 // НЭБ eLIBRARY.
38. Захаров, Г. И. Особенности и значение маркетинговой деятельности транспортной системы Российской федерации / Г. И. Захаров, Е. В. Бартова. – Текст : электронный // Транспорт: проблемы, цели, перспективы (transport 2021) : Материалы II Всероссийской научно–технической конференции с международным участием, Пермь, 12 февраля 2021 года / Под редакцией Е.В. Чабановой. – Пермь : Пермский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский государственный университет водного транспорта», 2021. – С. 556–559 // НЭБ eLIBRARY.
39. Золотарева, Я. А. Методы управления перевозочным процессом в условиях цифровой экономики / Я. А. Золотарева, В. Ф. Долгова – Текст : электронный // Актуальные проблемы развития транспортного комплекса в условиях цифровой экономики : материалы III Международной студенческой научно–практической конференции, Нижний Новгород, 10 декабря 2021 года / филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде. – Нижний Новгород: Б. и., 2021. – С. 120–123 // НЭБ eLIBRARY.
40. Зябиров, Х. Щ. Современные технологии в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте : монография / Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 480 с. – ISBN 978–5–00184–050–3. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
41. Зябиров, Х. Щ. Эффективные технологии и современные методы управления на железнодорожном транспорте : монография / Х. Щ. Зябиров, И. Н. Шапкин. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 504 с. – ISBN 978–5–00184–051–0. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
42. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербакова. – 3–е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 658 c. – ISBN 978–5–394–03904–1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART:
43. Инновации как активатор развития холдинга «РЖД» / А. В. Зажигалкин, А. В. Тулупов, В. Ю. Прокофьев [и др.]. – Текст : электронный // Железнодорожный транспорт. – 2020. – № 7. – С. 52–57 // НЭБ eLIBRARY..
44. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 c. – ISBN 978–5–394–03982–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
45. Инновационный маркетинг в условиях глобализации: вызовы и возможности / Р. Х. Эргашев, К. А. Наминова, Г. Н. Петькиева, А. Д. Обокова – Текст : электронный // Экономический рост: управление и организация : Сборник материалов национальной научно–практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Босчаевой З.Н., Элиста, 19 апреля 2023 года. – Элиста : Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2023. – С. 271–274 // НЭБ eLIBRARY.
46. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 474 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–13282–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
47. Информационные технологии на железнодорожном транспорте : учебное пособие : в 3 частях / Л. И. Папировская, Д. Н. Франтасов, Е. А. Часовских, М. Н. Липатова. – Самара : СамГУПС, 2020 – Часть 2 : Информационные технологии в системе обеспечения движения поездов – 2020. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
48. Калашников, И. А. Актуальные вопросы социальной защиты сотрудников в ОАО «РЖД» / И. А. Калашников, Т. П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 124–127 // ЭБ НТБ РГУПС
49. Калашников, И. А. Инвестиционное прогнозирование инноваций транспортного предприятия : учеб.–метод. пособие к курсовой работе. / И. А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2021. – 15 с. : табл. – Библиогр. – Заказ № 11041 экз. – 07.11 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
50. Калашников, И. А. Использование систем ЕКАСУФР и ЕКАСУТР на предприятиях транспорта : учеб.–метод. пособие / И. А. Калашников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 30 с. : ил., табл. – Библиогр. – Заказ № 10871 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
51. Калашников, И. А. Формирование правовых отношений в секторе естественных монополий на примере ОАО «РЖД» / И. А. Калашников, Т. П. Остроумова. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 124–128 // ЭБ НТБ РГУПС
52. Калашников, И. А. Экономика и менеджмент инновационных схем лизингового инвестирования / И. А. Калашников, М. Г. Москвитина. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 120–123 // ЭБ НТБ РГУПС
53. Камчатова, Е. Ю. Роль маркетинговых инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия / Е. Ю. Камчатова, В. В. Бурлаков, М. А. Яхъяев. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 3. – С. 4–7 // НЭБ eLIBRARY.
54. Колесников, М. В. Моделирование транспортных систем: теория, современный инструментарий / М. В. Колесников, Д. Н. Власова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 108–112 // ЭБ НТБ РГУПС
55. Колычева, Ж. Я. Теория и практика менеджмента : учеб.–метод. пособие к курс. работе / Ж. Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 12 с. – Библиогр. – Заказ № 10873 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
56. Колычева, Ж. Я. Экономическое управление производством предприятия транспорта : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям, курсовой и самостоят. работе / Ж. Я. Колычева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 86 с. – Библиогр. – Заказ № 10872 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
57. Комарова, Ю. В. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в области организации перевозочного процесса на железнодорожном транспорте с применением бизнес–симуляции / Ю. В. Комарова, А. С. Хомутов. – Текст : электронный // Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии, МОСКВА, 21 апреля 2021 года / Институт экономики и финансов Российского университета транспорта (МИИТ). – Москва: ООО «Научно–издательский центр Инфра–М», федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2021. – С. 152–154. – // НЭБ eLIBRARY.
58. Короткова, Т. Л.  Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 256 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–07859–6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
59. Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно–методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
60. Красюк, И. А. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 с. – ISBN 978–5–394–03982–9. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
61. Кузина, Е. Л. Цифровые технологии в опережающем маркетинге транспортных предприятий / Е. Л. Кузина, М. А. Василенко. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство (Транспорт–2021) : сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, Ростов–на–Дону, 19–21 апреля 2021 года. Том 4. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 152–155 // НЭБ eLIBRARY.
62. Кузнецов, И. Н.  Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. – 2–е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 393 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–14830–5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
63. Куршакова, Н. Б. Концептуальные основы формирования маркетинговой политики транспортного предприятия в современных условиях / Н. Б. Куршакова. – Текст : электронный // Экономика и менеджмент: настоящее и будущее : Сборник статей Всероссийской научно–практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года / Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова, Ю.А. Зиминой. – Москва : Русайнс, 2023. – С. 78–86 // НЭБ eLIBRARY.
64. Куршакова, Н. Б. Маркетинг как современная концепция управления транспортным предприятием и основа обеспечения его конкуретноспособности / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин. – Текст : электронный // Инновационная экономика и общество. – 2022. – № 3(37). – С. 60–76 // НЭБ eLIBRARY.
65. Куршакова, Н. Б. Методика разработки плана маркетинговой деятельности транспортного предприятия и порядок его реализации / Н. Б. Куршакова. – Текст : электронный // От синергии знаний к синергии бизнеса : Сборник статей и тезисов докладов IX Международной научно–практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск, 08 апреля 2022 года. – Омск : АН, 2022. – С. 230–235 // НЭБ eLIBRARY.
66. Куршакова, Н. Б. Организационно–управленческие факторы, влияющие на развитие маркетинговой деятельности транспортного предприятия / Н. Б. Куршакова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной экономики : материалы Х международной научно–практической конференции. В 2–х частях, Омск, 31 мая 2022 года. Том Часть 1. – Омск: Омский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 149–155// НЭБ eLIBRARY.
67. Кутузова, А. В. Диагностика уровня инновационной восприимчивости персонала на примере предприятия железнодорожного предприятия / А. В. Кутузова, Е. О. Курганова. – Текст : электронный // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : сборник статей II Международной научно–практической конференции. В 2–х томах, Пенза, 15–16 июня 2021 года. Том I. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 265–275 // НЭБ eLIBRARY.
68. Кязимов, К. Г.  Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–09762–7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
69. Ларина, И. В. Цифровизация перевозочного процесса в транспортной логистике / И. В. Ларина, П. Ю. Зайцева. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной экономики : Материалы VIII международной научно–практической конференции: В 2 частях, Омск, 21 мая 2020 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 227–235 // НЭБ eLIBRARY.
70. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. – Ростов–на–Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 172 c. – ISBN 978–5–9275–3744–0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
71. Левченко, А. Б. Модель подбора и отбора персонала на основе концепции внутриорганизационного маркетинга / А. Б. Левченко. – Текст : электронный // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. – 2021. – № 4(37). – С. 39–44 // НЭБ eLIBRARY.
72. Лобас, Ю. Н. К вопросу о создании эффективного бренда в деятельности транспортного предприятия / Ю. Н. Лобас, Ю. П. Гончарова, О. А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 153–156 // ЭБ НТБ РГУПС
73. Лопухова, П. М. Информационное обеспечение логистики грузовых железнодорожных перевозок / П. М. Лопухова, А. В. Курбатова. – Текст : электронный // Приоритетные и перспективные направления научно–технического развития Российской Федерации : материалы III Всероссийской научно–практической конференции, Москва, 11–12 марта 2020 года. – Москва: Государственный университет управления, 2020. – С. 352–355 // НЭБ eLIBRARY.
74. Ляхов, А. Д. Стратегическое управление инновациями в системе инновационного маркетинга / А. Д. Ляхов. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2020. – № 9(51). – С. 17. // НЭБ eLIBRARY.
75. Макеев, В. А. Резервы повышения эффективности подсобно–вспомогательной деятельности транспортного предприятия при обращении с опасными отходами / В. А. Макеев, Р. И. Мельников. – Текст : непосредственный // Труды РГУПС. – 2021. – № 2(55). – С. 83–87 // ЭБ НТБ РГУПС
76. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021 – Часть 2 – 2021. – 64 с. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
77. Мансуров. Р. Е.  Настольная книга директора по персоналу : практическое пособие / Р. Е. Мансуров. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 384 с. – (Профессиональная практика). – ISBN 978–5–534–08165–7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт .
78. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1.  : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02363–3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт .
79. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2.  : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–02365–7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
80. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро– и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова. – Ростов–на–Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 198 c. – ISBN 978–5–9275–3579–8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
81. Медведева, Л. А. Специфика маркетинга на транспорте / Л. А. Медведева, И. К. Иванова. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей VIII Международной научно–практической конференции, Пенза, 23–24 апреля 2021 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 178–180 // НЭБ eLIBRARY.
82. Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин ; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель : Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», 2022. – 319 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
83. Овчаренко. Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. – 2–е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 162 c. – ISBN 978–5–394–04333–8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
84. Оленцевич, А. А. Цифровизация ЖДТС, как фактор влияния на транспорт и логистику / А. А. Оленцевич, Д. В. Дунаев. – Текст : электронный // Техническая и технологическая модернизация России: проблемы, приоритеты, перспективы : сборник статей по итогам Международной научно–практической конференции, Челябинск, 23 марта 2020 года. – Челябинск : Агентство международных исследований, 2020. – С. 11–13 // НЭБ eLIBRARY.
85. Ом, Н. Д. Инновационные технологии в транспортной логистике / Н. Д. Ом. – Текст : электронный // Наукосфера. – 2022. – № 11–2. – С. 220–223 // НЭБ eLIBRARY.
86. Организация и управление производством в экономике предприятия : учеб.–метод. пособие / М. М. Скорев, И. Р. Кирищиева, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 101 с. : ил. – Заказ 11092 экз. – 37.79 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
87. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г. В. Деружинский, Н. Е. Мальцева, А. Н. Костецкий, Р. Р. Мукучян // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42–46 // НЭБ eLIBRARY.
88. Осьминин А. Т. О динамической модели загрузки инфраструктуры как инновационной цифровой трансформации планирования грузовых железнодорожных перевозок / А. Т. Осьминин. – Текст : электронный // Сборник научных трудов IV международной научно–практической конференции «Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития», Ростов–на–Дону, 03–04 февраля 2020 года. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 226–229. // НЭБ eLIBRARY.
89. Осьминин А. Т. О разработке интеллектуальной системы управления перевозочным процессом на железнодорожном транспорте / А. Т. Осьминин. – Текст : электронный // Наука 1520 ВНИИЖТ:Загляни за горизонт : Сборник материалов научно–практической конференции АО «ВНИИЖТ», Российская Федерация, Щербинка, 26–27 августа 2021 года / АО «Научно–исследовательский институт железнодорожного транспорта». – Российская Федерация, Щербинка: АО «ВНИИЖТ», 2021. – С. 139–147 // НЭБ eLIBRARY.
90. Павлова, В. С. Стратегии маркетинга в управлении инновационным развитием организации / В. С. Павлова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : сборник научных статей 11–й Международной научно–практической конференции, КУРСК, 13 декабря 2022 года. – Курск : Юго–Западный государственный универси, 2022. – С. 256–259 // НЭБ eLIBRARY.
91. Парфеев, А. Н. Современные методы управления информационными технологиями при организации маркетинга и менеджмента на предприятии / А. Н. Парфеев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной науки. – 2022. – № 2(125). – С. 19–23 // НЭБ eLIBRARY.
92. Парыгина, Д. В. Эффект синергии в маркетинге транспортных услуг / Д. В. Парыгина, В. В. Буровцев. – Текст : электронный // Транспорт и логистика: актуальные проблемы стратегического развития и оперативного управления : VI международная научно–практическая конференция, Ростов–на–Дону, 04–05 февраля 2022 года. – Ростов–на–Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 156–158 // НЭБ eLIBRARY.
93. Печева, Ю. Н. Корпоративное бюджетирование : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Ю. Н. Печева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 52 с. – Библиогр. – Заказ 11162 экз. – 17.22 р. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
94. Покровская, О. Д. Цифровая платформа «Терминальная сеть» как инструмент бизнеса в один клик / О. Д. Покровская, И. Д. Новикова, К. А. Заболоцкая. – Текст : электронный // Железнодорожный транспорт. – 2020. – № 8. – С. 20–24. // НЭБ eLIBRARY.
95. Прибыткова, Д. А. Цифровые технологии для достижения эффективности перевозочного процесса / Д. А. Прибыткова. – Текст : электронный // Цифровая трансформация транспорта: проблемы и перспективы : материалы Национальной научно–практической конференции, посвященной 125–летию РУТ(МИИТ), Москва, 29 сентября 2021 года. – Москва: Российский университет транспорта, 2021. – С. 181–189. // НЭБ eLIBRARY.
96. Производственная практика, преддипломная практика: задания и методические рекомендации : учеб.–метод. пособие для обучающихся по направлению подгот. 38.03.01 «Экономика» (прикладной бакалавриат) / С. Г. Шагинян, Ю. Н. Лобас, О. В. Тимченко, В. А. Жуков ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2021. – 40 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
97. Прокопенко Е. С. Областной методологический центр цифровизации личности как ценностно–смысловое пространство управления региональными процессами цифровой трансформации / Е. С. Прокопенко, Б. В. Мартынов. – Текст : непосредственный // Современное развитие науки и техники : сб. науч. тр. Всерос. нац. науч.–практ. конф. Наука–2020 / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 288–292 // ЭБ НТБ РГУПС
98. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Б. ц. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
99. Прокопенко, Е. С. Инновационный менеджмент на транспорте : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Б. ц. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
100. Прокопенко, Е. С. Маркетинг : учеб.–метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2021. – 27 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
101. Прокопенко, Е. С. Маркетинг на транспорте : учеб.–метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2023. – 32 с. – Библиогр. – Заказ 11486 экз. – Текст : непосредственный + Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
102. Прокопенко, Е. С. Менеджмент : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям, самостоят. работе и выполнению контрол. работ / Е. С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 41 с. – Библиогр. – Заказ № 10875 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
103. Радченко, Е. В. Методологические подходы к совершенствованию экономических показателей железнодорожной компании в условиях инновационно–ориентированного развития / Е. В. Радченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 192–195 // ЭБ НТБ РГУПС
104. Радченко, Е. В. Управление издержками транспортного предприятия : учеб.–метод. пособие к курсовому проекту / Е. В. Радченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 40 с. : прил., табл. – Заказ № 10848 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
105. Радченко, Е. В. Экономика и финансы предприятия транспорта : учеб.–метод. пособие к курсовой работе / Е. В. Радченко, О. В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 22 с. : ил., прил. – Библиогр. – Заказ № 10914 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
106. Развитие и интеграция информационных технологий управления перевозочным процессом при создании Цифровой Генеральной схемы развития сети ОАО «РЖД» в рамках проекта «Цифровая железная дорога» / А. Ф. Бородин, В. В. Панин, Д. В. Рубцов, С. Л. Щепанов. – Текст : электронный // Бюллетень ученого совета АО «ИЭРТ». – 2021. – № 6. – С. 5–14. // НЭБ eLIBRARY.
107. Развитие методов моделирования в выборе рациональных параметров распределения вагонопотоков припортовых транспортных систем / О. Н. Числов, М. В. Колесников, В. М. Задорожный [и др.]. – Текст : непосредственный // Вестник РГУПС. – 2021. – № 2(82). – С. 168–179 // ЭБ НТБ РГУПС
108. Рукавишникова, К. А. Инновационный маркетинг и его особенности / К. А. Рукавишникова, Е. О. Черемных. – Текст : электронный // Инновационное развитие регионов: потенциал науки и современного образования : Материалы VI Национальной научно–практической конференции с международным участием, приуроченной ко Дню российской науки, Астрахань, 08–09 февраля 2023 года / Под общей редакцией Т.В. Золиной. – Астрахань : Астраханский государственный архитектурно–строительный университет, 2023. – С. 596–600 // НЭБ eLIBRARY.
109. Русакова, Н. В. Креативный маркетинг – фактор инновационного развития предприятия транспорта / Н. В. Русакова, П. М. Порческо. – Текст : электронный // Транспорт и логистика: Развитие в условиях глобальных изменений потоков : Сборник научных трудов VII международной научно–практической конференции, Ростов–на–Дону, 01–02 февраля 2023 года. – Ростов–на–Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 300–302 // НЭБ eLIBRARY.
110. Савичева, В. Л. Особенности современного инновационного маркетинга / В. Л. Савичева, И. Р. Ляпина. – Текст : электронный // Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике : Материалы II Всероссийской конференции, Орёл, 30 марта 2023 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орёл : Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 374–378 // НЭБ eLIBRARY.
111. Савичева, В. Л. Особенности современного инновационного маркетинга / В. Л. Савичева, И. Р. Ляпина. – Текст : электронный // Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике : Материалы II Всероссийской конференции, Орёл, 30 марта 2023 года / Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орёл : Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 374–378 // НЭБ eLIBRARY.
112. Сараева, М. М. Значение электронного документооборота в перевозочном процессе / М. М. Сараева, И. В. Лукина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы развития транспортного комплекса в условиях цифровой экономики : материалы III Международной студенческой научно–практической конференции, Нижний Новгород, 10 декабря 2021 года / филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде. – Нижний Новгород : Б. и., 2021. – С. 140–144 // НЭБ eLIBRARY.
113. Седикова, И. А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И. А. Седикова, Ю. В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : Сборник статей по материалам межвузовской научно–практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов : Амирит, 2020. – С. 83–86 // НЭБ eLIBRARY.
114. Седикова, И. А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И. А. Седикова, Ю. В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : Сборник статей по материалам межвузовской научно–практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов : Амирит, 2020. – С. 83–86 // НЭБ eLIBRARY.
115. Степанян. Т. М. Логистическая стратегия в области материального потока : учебное пособие : для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Т. М. Степанян. – Текст : электронный // Российский университет транспорта (МИИТ). – Москва ; Саратов : Амирит, 2020. // НЭБ eLIBRARY.
116. Тарасенок, З. Н. О соотнесении понятий «маркетинг инноваций» и «инновационный маркетинг» / З. Н. Тарасенок. – Текст : электронный // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : Материалы XV Международной научно–практической конференции, Минск, 19–20 мая 2022 года. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2022. – С. 191 // НЭБ eLIBRARY.
117. Тимченко, О. В. Информационные системы в статистической отчетности транспортной компании / О. В. Тимченко. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 218–221 // ЭБ НТБ РГУПС
118. Транспортный маркетинг / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, Г. В. Бубнова [и др.] ; Учебно–методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно–методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 472 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
119. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. – Санкт–Петербург : Санкт–Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 142 c. – ISBN 978–5–7937–1821–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :
120. Тумашова, М. С. повышение производительности труда работников железнодорожного транспорта на основе управления инновациями / М. С. Тумашова. – Текст : электронный // ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, стран: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и современные АСПЕКТЫ : сборник статей IV Международной научно–практической конференции, Пенза, 05 июня 2021 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2021. – С. 190–194// НЭБ eLIBRARY.
121. Храмцова, Н. А. Исследование влияния инноваций на результаты деятельности транспортных компаний / Н. А. Храмцова, С. И. Тыштыкова. – Текст : электронный // Архитектурно–строительный и дорожно–транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации : сборник материалов VII Международной научно–практической конференции, приуроченной к проведению в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий, Омск, 24–25 ноября 2022 года. – Омск: Сибирский государственный автомобильно–дорожный университет (СибАДИ), 2022. – С. 267–270 // НЭБ eLIBRARY.
122. Цалко, Т. В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т. В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 99–107 // НЭБ eLIBRARY.
123. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. – Санкт–Петербург : Лань, 2021. – 120 с. – ISBN 978–5–8114–2824–3. – Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система.
124. Шагинян. С. Г. Актуальные научные проблемы экономики, финансов и управления : учеб. – метод. пособие к курсовой работе / С. Г. Шагинян, М. В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – 2–е изд. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 15 с. : прил. – Библиогр. – Заказ 10811 экз. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
125. Шагинян, С. Г. Инновационный подход к социальной защите – корпоративный уровень / С. Г. Шагинян. – Текст : непосредственный // Экономико–правовые механизмы обеспечения национальной безопасности : материалы четвертой Всерос. нац. науч.–практ. конф., 10–11 июня 2020 г. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 80–82 // ЭБ НТБ РГУПС
126. Шагинян. С. Г. К вопросу оценки имплицитных издержек транспортной корпорации / С. Г. Шагинян, А. А. Островская. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 243–246 // ЭБ НТБ РГУПС
127. Шагинян, С. Г. Логистика социально–инвестиционного перераспределения транспортной корпорации / С. Г. Шагинян, Е. Г. Донченко. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 350–352 // ЭБ НТБ РГУПС
128. Шагинян, С. Г. Методология имплицитных издержек как база роста эффективности предприятия транспорта / С. Г. Шагинян, А. А. Савушинский. – Текст : непосредственный // Транспорт: наука, образование, производство : сб. науч. тр. междунар. науч.–практ. конф. Транспорт–2020 / ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – Т. 3: Технические и экономические науки. – С. 247–250 // ЭБ НТБ РГУПС
129. Шагинян, С. Г. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учеб.–метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / С. Г. Шагинян, М. В. Колесников ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов–на–Дону : [б. и.], 2020. – 10 с // ЭБ НТБ РГУПС – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС
130. Шагинян, С. Г. Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика): задания и методические рекомендации : учеб.–метод. пособие для обучающихся магистратуры по направлению подгот. 38.04.01 «Экономика» / С. Г. Шагинян, Ю. Н. Лобас, О. В. Тимченко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2021. – 19 с. : прил., табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
131. Шагинян, С. Г. Специфика трансакционных издержек транспортно–логистического предприятия / С. Г. Шагинян, К. С. Кривошлыков. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 353–355 // ЭБ НТБ РГУПС
132. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. – 2–е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 614 c. – ISBN 978–5–394–03977–5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.
133. Экономика железнодорожного транспорта : учебник для СПО / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю. Н. Кожевников, М. Г. Данилина ; под редакцией Н. П. Терешиной, В. А. Подсорина. – Саратов : Профобразование, 2020. – 342 c. – ISBN 978–5–4488–0886–9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART:
134. Экономический анализ : учеб.–метод. пособие к курсовой работе / М. М. Скорев, Н. А. Горьковенко, А. В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 27 с. : табл., прил. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС
135. Яловега, Е. Д. Проблемы организации работы в транспортных узлах на железнодорожном транспорте / Е. Д. Яловега, С. Н. Меняйло. – Текст : непосредственный // Транспорт и логистика: пространственно–технологическая синергия развития : сб. науч. тр. IV междунар. науч.–практ. конф. / РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 373–375 // ЭБ НТБ РГУПС
136. Яронова, Н. В. Возможности применения на железнодоророжном транспорте технологий беспроводной связи / Н. В. Яронова, А. Х. Шосалманов, Ш. Ф. Ходжамов. – Текст : электронный // The Scientific Heritage. – 2021. – № 63–1(63). – С. 69–72 // НЭБ eLIBRARY.
137. Ярославцева, Я. А. Инновации и новые возможности отслеживания транспортных средств при транспортировке и экспедировании / Я. А. Ярославцева. – Текст : электронный // НОВАЯ НАУКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ : Сборник статей III Международного научно–исследовательского конкурса, Петрозаводск, 31 января 2022 года. – Петрозаводcк: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 117–127 // НЭБ eLIBRARY.