Использование фотографии в рекламе

1. Балясникова Е.В. Медиакультура: фотография, радио, телевидение, интернет / Е.В. Балясникова, А.А. Зборовская, С.М. Осмоловская. – Текст : электронный // Актуальные проблемы социологии и маркетинга : сборник работ преподавателей, аспирантов и студентов. – Москва, – 2020. – С. 69-73 // НЭБ eLIBRARY.
2. Безуглая В.С. Фотография как способ рекламирования книги / В.С. Безуглая, Н.В. Грушевская. – Текст : электронный // Российская наука в современном мире : сборник статей XXVI международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 181-182 // НЭБ eLIBRARY.
3. Беспалов В.Д. Использование цвета в рекламе / В.Д. Беспалов. – Текст : электронный // Молодые ученые на пути в большую науку : сборник научных статей по итогам XXVII Международной студенческой научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 10–20 апреля 2023 года. – Краснодар : Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ, 2023. – С. 42-45. – EDN LMJKKI // НЭБ eLIBRARY.
4. Бургат В.В. Использование цвета в рекламе и упаковке товара / В.В. Бургат. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной экономики : материалы IХ международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 03 июня 2021 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 116-122 // НЭБ eLIBRARY.
5. Быкова Е.А. К вопросу о семиотике фотографии в современных СМИ / Е.А. Быкова. – Текст : электронный // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований : сборник II Международной научной конференции / отв. ред. Н.И. Степыкин. – 2020. – С. 58-62 // НЭБ eLIBRARY.
6. Вовк М.В. Место и роль фотографии в контенте современных СМИ / М.В. Вовк. – Текст : электронный // Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот : сборник материалов Студенческих научных чтений, Екатеринбург, 14 апреля 2022 года. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 28-32. – EDN PGVTNW // НЭБ eLIBRARY.
7. Воробьева О.В. Современные тренды рекламной фотографии / О.В. Воробьева, Е.О. Середюк. – Текст : электронный // Студенческие научные исследования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2020. – С. 136-138 // НЭБ eLIBRARY.
8. Глебова Г.С. Цвет как психологическое средство воздействия в печатной рекламе / Г.С. Глебова. – Текст : электронный // Постулат. – 2019. – № 4(42). – С. 28 // НЭБ eLIBRARY.
9. Горленко М.В. Психология цвета - социокультурный феномен и его влияние в сфере маркетинга и рекламы / М.В. Горленко. – Текст : электронный // Актуальные исследования. – 2022. – № 31(110). – С. 29-33. – EDN MDZVIG // НЭБ eLIBRARY.
10. Греков А.Ю. Влияние цвета на эффективность рекламы: анализ и практические рекомендации / А.Ю. Греков. – Текст : электронный // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : сборник статей по материалам CLXV студенческой международной научно-практической конференции, Новосибирск, 25 мая 2023 года. Том 10 (164). – Новосибирск : Сибирская академическая книга, 2023. – С. 216-219. – EDN DLSWSX // НЭБ eLIBRARY.
11. Деменев Д.Н. Фотография как медианоситель художественного образа / Д.Н. Деменев, Я.Е. Грудев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования : тезисы докладов 79-й международной научно-технической конференции. – 2021. – С. 512 // НЭБ eLIBRARY.
12. Жилина К.М. Восприятие цвета в рекламе товаров красоты / К.М. Жилина. – Текст : электронный // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2021. – № 27. – С. 20-23 // НЭБ eLIBRARY.
13. Звонова Е.В. Восприятие цвета в рекламе - возрастные и гендерные характеристики / Е.В. Звонова, Н.Ю. Ровкина. – Текст : электронный // Социосфера. – 2022. – № 2. – С. 121-127. – EDN ZIWCMB // НЭБ eLIBRARY.
14. Золотарева А.И. Особенности современной рекламной фотографии / А.И. Золотарева. – Текст : электронный // Новые медиа для современной молодежи : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под ред. Л.Е. Виноградовой, Е.Н. Туголуковой. – 2019. – С. 43-50 // НЭБ eLIBRARY.
15. Ивченкова А.А. Роль цвета в рекламе / А.А. Ивченкова, А.М. Молчанова. – Текст : электронный // Способы, модели и алгоритмы управления модернизационными процессами : сборник статей Международной научно-практической конференции, Ижевск, 20 февраля 2022 года. – Уфа : Аэтерна, 2022. – С. 180-182 // НЭБ eLIBRARY.
16. Истомина А.В. Правовые аспекты использования фотографий физических лиц в рекламе / А.В. Истомина. – Текст : электронный // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса : сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проведенной в рамках ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки» факультета бизнеса и права УО БГСХА. – 2019. – С. 80-82 // НЭБ eLIBRARY.
17. Калинина А.А. Использование мужских и женских стереотипов в глянцевой фотографии в рекламе товаров и услуг / А.А. Калинина, Н.Р. Джавршян. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2019. – № 11 (41). – С. 12 // НЭБ eLIBRARY.
18. Кас Н.К. Театральная фотография как жанр репортажной фотографии / Н.К. Кас // Образование и наука в России и за рубежом. – 2021. – № 6 (82). – С. 103-108 // НЭБ eLIBRARY.
19. Касьянова Л.Ю. Восприятие и значение цвета в рекламе / Л.Ю. Касьянова. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса : сборник трудов молодых ученых и студентов XII международной научно-практической конференции, Москва, 06 апреля – 07 2022 года. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 448-451 // НЭБ eLIBRARY.
20. Касьянова Л.Ю. Восприятие и значение цвета в рекламе / Л.Ю. Касьянова. – Текст : электронный // Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса : сборник трудов молодых ученых и студентов XII международной научно-практической конференции, Москва, 06 апреля – 07 2022 года. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 448-451. – EDN ROMERW // НЭБ eLIBRARY.
21. Козлова А.С. Восприятие цвета в рекламе / А.С. Козлова, Ю.А. Шатунов. – Текст : электронный // Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов : сборник научных статей, Чебоксары, 20 октября 2020 года. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2020. – С. 188-194 // НЭБ eLIBRARY.
22. Козырева Л.К. Образы в современной российской тв-рекламе и их влияние на целевую аудиторию / Л.К. Козырева. – Текст : электронный // Дизайн и технологии. – 2022. – № 89(131). – С. 113-118. – EDN CPCQPN // НЭБ eLIBRARY.
23. Колесникова Е.С. Механизмы интеграции фотографии через роль рекламы в современном обществе / Е.С. Колесникова. – Текст : электронный // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 11 ноября 2021 года / под редакцией Г.Н. Трофимовой. Том 2. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. – С. 80-84 // НЭБ eLIBRARY.
24. Коновалова Е.Д. Fashion-фотография в системе средств массовой коммуникации / Е.Д. Коновалова. – Текст : электронный // Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 86-89 // НЭБ eLIBRARY.
25. Конышева Ю.Е. Некоторые аспекты правового режима использования фотографий в рекламе и информационном сообщении / Ю.Е. Конышева. – Текст : электронный // Границы возможного в рекламном и PR-креативе : сборник научных трудов третьей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / под общ. ред. Е.В. Симоновой. – Орел, 2021. – С. 53-59 // НЭБ eLIBRARY.
26. Кривопуст А.В. Особенности использования цвета в рекламе / А.В. Кривопуст, А.В. Кривопуст. – Текст : электронный // Наука. Технологии. Инновации : XVI Всероссийская научная конференция молодых ученых. Сборник научных трудов в 11- ти частях, Новосибирск, 05–08 декабря 2022 года / под редакцией А.С. Казьминой. Том Часть 9. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. – С. 70-72. – EDN FGXHWI // НЭБ eLIBRARY.
27. Кропотухина О.А. Предметная фотография косметических продуктов в социальных сетях: стилистические особенности / О.А. Кропотухина. – Текст : электронный // Проблемы массовой коммуникации : материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью / под общ. ред. В. В. Тулупова. – 2020. – С. 13-15 // НЭБ eLIBRARY.
28. Кузьмина О.Г. Влияние цвета на психологическое восприятие рекламы / О.Г. Кузьмина. – Текст : электронный // Научный альманах. – 2019. – № 4-3(54). – С. 70-72 // НЭБ eLIBRARY.
29. Кулинич А.О. Рекламная фотография. Психологическое воздействие как инструмент визуальной коммуникации в рекламе / А.О. Кулинич. – Текст : электронный // СНК-2020 : материалы Юбилейной LXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха. – Москва, 2020. – С. 1004-1007 // НЭБ eLIBRARY.
30. Кучменко М.А. Психология цвета в рекламе / М.А. Кучменко, Т.А. Бородина. – Текст : электронный // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 02–03 марта 2023 года / отв. редактор В.В. Касьянов. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. – С. 70-77. – EDN FBIFYD // НЭБ eLIBRARY.
31. Кучменко М.А. Художественные образы в социальной рекламе / М.А. Кучменко. – Текст : электронный // Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 17 марта 2021 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. – С. 109-113 // НЭБ eLIBRARY.
32. Лебедев А.О. Восприятие цвета в рекламе / А.О. Лебедев, А.М. Хахина. – Текст : электронный // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 4-1(41). – С. 161-162 // НЭБ eLIBRARY.
33. Левченко М.А. Основы разработки таргетинговой рекламы в фото-видео социальной сети / М.А. Левченко. – Текст : электронный // XXXV Международные Плехановские чтения : сборник статей участников. – В 4 т., ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 22–24 марта 2022 года. – Том 2. – Москва : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 205-210 // НЭБ eLIBRARY.
34. Лупырь А.Д. Фотография в рекламе / А.Д. Лупырь. – Текст : электронный // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций : материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Сборник статей. – В 2-х частях, Москва, 24 февраля 2022 года. – Часть 1. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 340-345 // НЭБ eLIBRARY.
35. Мишуковская Ю.И. Цвет в рекламе как коммуникация в информационном обществе / Ю.И. Мишуковская. – Текст : электронный // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2020. – № 3. – С. 661-667 // НЭБ eLIBRARY.
36. Олейникова Е.Ю. Основные жанры современной рекламной фотографии в социальных медиа / Е.Ю. Олейникова, Н.А. Скрипка. – Текст : электронный // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития : сборник научных статей. – 2019. – С. 164-173 // НЭБ eLIBRARY.
37. Пешкова И.Д. Роль цвета в рекламе и коммуникационном дизайне / И.Д. Пешкова. – Текст : электронный // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра : материалы V международной научной конференции, Санкт-Петербург, 09 декабря 2022 года. Том 3. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 381-386. – EDN SBLKNZ // НЭБ eLIBRARY.
38. Психология цвета в рекламе и брендинге / А.С. Савельев, А.А. Пантюхина, Р.Г. Рахимов, М.Г. Мамедов. – Текст : электронный // Экономика в меняющемся мире : V Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов, Казань, 17–21 мая 2021 года. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. – С. 248-251 // НЭБ eLIBRARY.
39. Пстыга А.А. Некоторые особенности воздействия цвета в рекламе на потребителя / А.А. Пстыга, Б.С. Алишев. – Текст : электронный // Психология психических состояний : сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей вузов, Казань, 24–25 февраля 2022 года / сост. А.В. Климанова, под общей редакцией М.Г. Юсупова, А.В. Чернова. Том Выпуск 16. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2022. – С. 372-376. – EDN VGUUUR // НЭБ eLIBRARY.
40. Путилина А.А. Использование цвета в рекламе / А.А. Путилина, И.А. Плотникова. – Текст : электронный // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций : материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сборник статей. В 2-х частях, Москва, 24 февраля 2022 года. Том Часть 2. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – С. 412-418. – EDN ZYYFLG // НЭБ eLIBRARY.
41. Пятак А.В. Роль фотографии как элемента визуального контента в современной медиасфере / А.В. Пятак. – Текст : электронный // Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы III студенческой научно-практической конференции / отв. ред. Д.А. Михеева. – 2019. – С. 409-410 // НЭБ eLIBRARY.
42. Рипка К.С. Использование цвета в наружной рекламе / К.С. Рипка, П.Г. Василенко. – Текст : электронный // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – № 3. – С. 71-77 // НЭБ eLIBRARY.
43. Рук П. Модная фотография и фотожурналистика: позирование для журнала VU / П. Рук. – Текст : электронный // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2019. – № 54. – С. 153-184 // НЭБ eLIBRARY.
44. Серажетдинова Л.Р. Свет, цвет и форма в рекламе / Л.Р. Серажетдинова. – Текст : электронный // Коммуникации цифрового общества: взгляд молодых исследователей : сборник студенческих статей / под редакцией М.Б. Ротановой. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2021. – С. 117-120 // НЭБ eLIBRARY.
45. Сухов К.Б. Изменение рекламной фотографии в журнале «Top Gear» / К.Б. Сухов. – Текст : электронный // Наука и техника. Мировые исследования : материалы ХI международной научно-практической конференции. – Саратов, – 2021. – С. 65-72 // НЭБ eLIBRARY.
46. Халтурин Е.А. Рекламная фотография как инструмент fashion – изданий / Е.А. Халтурин, Д.В. Кудряшова. – Текст : электронный // X Всероссийский фестиваль науки : сборник докладов / редколлегия : А.А. Лапшин, И.С. Соболь, Д.В. Монич, А.А. Смыков [и др.]. – 2020. – С. 679-683 // НЭБ eLIBRARY.
47. Ширяева К.О. Роль фотографии в развитии бренда / К.О. Ширяева. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы VII Международной научно-практической конференции / под ред. А.Д. Кривоносова. – 2021. – С. 362-364 // НЭБ eLIBRARY.
48. Югова Е.Н. Образы визуального искусства в рекламе: взаимодействие традиций и новаций в культуре современности / Е.Н. Югова. – Текст : электронный // Студенческий форум. – 2022. – № 21-1(200). – С. 31-33. – EDN LDRYLR // НЭБ eLIBRARY.