**Маркетинговое управление конкуренцией на транспортном рынке**

1. Акельев, А.С. Влияние конкуренции на развитие терминально-складских объектов железнодорожного транспорта / А.С. Акельев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы транспорта в XXI веке : труды I Международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 20-21 апреля 2022 года. – Новокузнецк : Сибирский государственный индустриальный университет, 2022. – С. 68-72 // НЭБ eLIBRARY.
2. Альпидовская, М.Л. Риск-ориентированный подход к маркетинговому управлению конкуренцией: концептуальные и методические аспекты / М.Л. Альпидовская, Н.К. Савельева. – Текст : электронный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 4(52). – С. 72-80 // НЭБ eLIBRARY.
3. Альпидовская, М.Л. Управление конкуренцией: маркетинговый аспект / М.Л. Альпидовская, Н.К. Савельева. – Москва : Перо, 2020. – 164 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
4. Анализ хозяйственной деятельности железнодорожной станции : учеб.-метод. пособие для расчетно-граф. работы / М.М. Скорев, Н.А. Горьковенко, Д.В. Залозная, Н.О. Шевкунов ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 34 с. : табл. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
5. Анисимов, В.А. О прогнозировании пассажиропотоков для высокоскоростных магистралей с учетом конкуренции на рынке пассажирских перевозок / В.А. Анисимов, А.С. Григорьева. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2022. – Т. 19, № 3. – С. 576-589 // НЭБ eLIBRARY.
6. Ахметова, Д.А. Особенности маркетинга на железнодорожном транспорте / Д.А. Ахметова, Е.В. Файзрахманова. – Текст : электронный // Modern Science. – 2020. – № 6-3. – С. 46-49 // НЭБ eLIBRARY.
7. Белугин, Ю.Н. Формирование стратегии маркетинга в организации / Ю.Н. Белугин. – Ставрополь : Фабула, 2020. – 90 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
8. Бондарь, Я.В. Внедрение инновационных технологий в логистику структуры ОАО «РЖД» / Я.В. Бондарь. – Текст : электронный // Студент: наука, профессия, жизнь : материалы VIII всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Омск, 26-30 апреля 2021 года. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 67-72 // НЭБ eLIBRARY.
9. Булохова, Т.А. Клиентоориентированный подход в повышении качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта / Т.А. Булохова, В.В. Леонтьева. – Текст : электронный // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 19-20 мая 2022 года / под ред. Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 32-35 // НЭБ eLIBRARY.
10. Бутыркин, А.Я. Стратегический маркетинг пассажирских перевозок дальнего следования : учебник для студентов транспортных вузов специальности «Эксплуатация железных дорог» всех специализаций, направлений бакалавриата «Технология транспортных процессов» и «Менеджмент» всех профилей / А.Я. Бутыркин, Е.Б. Куликова, О.Н. Мадяр. – Москва : Российский университет транспорта, 2023. – 453 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
11. Варламов, А.А. Маркетинг как функция управления / А.А. Варламов. – Текст : электронный // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 62-64 // НЭБ eLIBRARY.
12. Варламова, Н.Х. Совершенствование подходов и способов внедрения клиентоориентированности ОАО «РЖД» в условиях конкуренции на рынке транспортных услуг / Н.Х. Варламова, А.В. Варламов, Н.Н. Мазько. – Текст : электронный // Вестник транспорта Поволжья. – 2023. – № 2(98). – С. 54-59 // НЭБ eLIBRARY.
13. Василенко, М.А. Управление риском в стратегии опережающего маркетинга на транспорте / М.А. Василенко, Е.Л. Кузина, В.А. Рахаев. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции Транспорт-2021, Ростов-на-Дону, 19-21 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 53-56 // НЭБ eLIBRARY.
14. Веселова, Ю.В. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентности железнодорожного транспорта / Ю.В. Веселова. – Текст : электронный // Национальная Ассоциация Ученых. – 2021. – № 72-1. – С. 9-12 // НЭБ eLIBRARY.
15. Веселова, Ю.В. Клиентоориентированность логистики на железнодорожном транспорте / Ю.В. Веселова, С.В. Чекулдова. – Текст : электронный // Логистика: современные тенденции развития : материалы XX международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 08-09 апреля 2021 года / редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт-Петербур г: ФГБОУ ВО Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2021. – С. 45-52 // НЭБ eLIBRARY.
16. Власова, Н.В. Направления совершенствования привлечения клиентов на железнодорожные перевозки / Н.В. Власова, М.Е. Зверькова, Д.И. Шнейдер. – Текст : электронный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 8(66). – С. 18-22 // НЭБ eLIBRARY.
17. Гамарник, И.А. Управление затратами и конкуренцией компанией АО «РЖД» в условиях новых вызовов / И.А. Гамарник. – Текст : электронный // Экономика и инновации : сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции, в 3-х томах, Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – Т. 1. – С. 128-133. – EDN EYNNQU // НЭБ eLIBRARY.
18. Гилев, А.А. Роль рекламы на рост и развитие ОАО «РЖД» / А.А. Гилев, Д.А. Мурашкин. – Текст : электронный // Молодежная наука : труды XXVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Красноярск, 22 апреля 2022 года / редколлегия: В.А. Поморцев (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО Иркутский государственный университет путей сообщения, 2022. – Т. 4. – С. 64-67. – EDN RNIXGO // НЭБ eLIBRARY.
19. Гуляева, О.А. Тренд на цифровую трансформацию бизнеса: проект улучшения клиентского опыта на железнодорожном транспорте / О.А. Гуляева. – Текст : электронный // Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке : сборник трудов II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2021. – С. 26-29 // НЭБ eLIBRARY
20. Данилина, М.Г. Экономические основы управления транспортной организацией с использованием процессного подхода : учебное пособие / М.Г. Данилина, Д.Г. Колядин, В.В. Жаков – Москва : РУТ (МИИТ), 2020 – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
21. Дементьев, А.П. Инновационная стратегия как инструмент формирования конкурентного преимущества транспортной компании / А.П. Дементьев, К.В. Кокоша. – Текст : электронный // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2023. – № 4. – С. 39-46 // НЭБ eLIBRARY.
22. Доброходова, А.Г. Методические аспекты управления конкурентоспособностью организации на основе маркетингового подхода / А.Г. Доброходова, Н.Г. Шаламова. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 47 // НЭБ eLIBRARY.
23. Ермолина, В.С. Оценка качества предоставляемых услуг на железнодорожном транспорте / В.С. Ермолина. – Текст : электронный // Молодежная наука : труды XXVII Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Красноярск, 20 апреля 2023 года / редколлегия: В.А. Поморцев (отв. ред.) [и др.]. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО Иркутский государственный университет путей сообщения, 2023. – Т. 1. – С. 60-64 // НЭБ eLIBRARY.
24. Ефимова, О.В. Технико-экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в управлении движением на железнодорожном транспорте / О.В. Ефимова. – Текст : электронный // Современные экономические проблемы развития и эксплуатации транспортной инфраструктуры : труды Международной научно-практической конференции, Москва, 29 ноября 2020 года / под ред. Д.А. Мачерета, Н.В. Капустиной, П.Е. Цыпина. – Москва : Российский университет транспорта, 2020. – С. 20-24. – EDN GZXXKE // НЭБ eLIBRARY
25. Иванова, Е.К. Исследование конкуренции на рынке пассажирских перевозок / Е.К. Иванова. – Текст : электронный // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов : сборник научных трудов 7-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 13-14 мая 2021 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 107-110 // НЭБ eLIBRARY.
26. Исследование факторов выбора услуг пассажирами (на примере ОАО «РЖД») / Е.С. Балашова, В.В. Мартысевич, А.С. Смирнова, Е.П. Гуреева. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современного транспорта. – 2020. – № 1. – С. 41-49. – EDN DXHONP // НЭБ eLIBRARY.
27. Каткова, Ю.В. Некоторые аспекты модернизации железнодорожного подвижного состава / Ю.В. Каткова. – Текст : электронный // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 2-1. – С. 159-164 // НЭБ eLIBRARY.
28. Ковалева, Е.Е. Роль конкуренции в современном мире на примере ОАО «РЖД» / Е.Е. Ковалева, А.В. Носкова. – Текст : электронный // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей : сборник трудов II Национальной научно-практической конференции, Керчь, 27 октября 2020 года / под общ. ред. Е.П. Масюткина. – Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2020. – С. 180-184 // НЭБ eLIBRARY.
29. Кощеева, Е.О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е.О. Кощеева, Е В. Шиколенко, М.А. Федотова – Москва : РУТ (МИИТ), 2020 – 148 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
30. Круглова, Н.Ю. Роль маркетинга в повышении эффективности управления / Н.Ю. Круглова, А.Ю. Единак. – Текст : электронный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 5. – С. 103-109 // НЭБ eLIBRARY.
31. Кузьменкова, В.Н. Особенности маркетинга на транспорте / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Паламарчук, Н.Н. Кацер. – Текст : электронный // Специальная техника и технологии транспорта. – 2020. – № 7(45). – С. 215-219 // НЭБ eLIBRARY.
32. Латыпова, М.Р. Управление комплексом маркетинга организации / М.Р. Латыпова. – Текст : электронный // Моделирование в менеджменте и маркетинге: проблемы и пути решения : сборник научных трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Уфа, 26 ноября 2021 года. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2021. – С. 94-97 // НЭБ eLIBRARY.
33. Лахметкина, Н.Ю. Основы транспортного бизнеса : учебное пособие / Н.Ю. Лахметкина, О.Н. Мадяр, А.М. Богдашкина – Москва : РУТ (МИИТ), 2020 – 134 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
34. Литвин, И.Ю. Формирование механизмов повышения конкурентоспособности контейнерных железнодорожных грузоперевозок по транспортным коридорам Российской Федерации / И. . Литвин. – Текст : электронный // Самоуправление. – 2021. – № 1(123). – С. 67-71 // НЭБ eLIBRARY.
35. Малахова, А.А. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО «РЖД» / А.А. Малахова, Д.С. Товстенко, В.В. Полякова. – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100-106 // НЭБ eLIBRARY.
36. Мамонтов, С.А. Оценка конкуренции как фактор принятия маркетинговых решений на региональных В2С-рынках: методический аспект / С.А. Мамонтов, Г.Е. Чернобаева. – Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5. – № 1(15). – С. 103-112 // НЭБ eLIBRARY.
37. Медведева, Л.А. Специфика маркетинга на транспорте / Л.А. Медведева, И.К. Иванова. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 23-24 апреля 2021 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 178-180 // НЭБ eLIBRARY.
38. Межох, З.П. Тенденции развития системы риск-менеджмента транспортной компании / З.П. Межох, Е.П. Юрковская. – Текст : электронный // Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии : сборник научных трудов национальной научно-практической конференции, Москва, 18 марта 2020 года / Российский университет транспорта. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – С. 140-144. – EDN PGCNIM // НЭБ eLIBRARY.
39. Мостова, И.И. Организация маркетинга на предприятии ОАО «РЖД» / И.И. Мостова, О.Н. Пушкарев. – Текст : электронный // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения) : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 14-15 апреля 2022 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 165-168 // НЭБ eLIBRARY.
40. Нестеренко, В.А. Инновационные технологии кадрового менеджмента транспортного предприятия / В.А. Нестеренко. – Текст : электронный // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 45. – С. 783-787 // НЭБ eLIBRARY.
41. Нуруллина, М.Р. Роль и значение стимулирования сбыта в системе продвижения товаров и услуг (на примере предприятия ОАО «РЖД») / М.Р. Нуруллина, С.А. Каримова. – Текст : электронный // Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Альметьевск, 25 ноября 2021 года. – Альметьевск : Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 360-366 // НЭБ eLIBRARY.
42. Оленцевич, В.А. Транспортно-логистические услуги и сервисы ОАО «РЖД», их восприятие на транспортном рынке и основные направления развития / В.А. Оленцевич, Н.В. Власова. – Текст : электронный // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – 2023. – № 3(79). – С. 77-86 // НЭБ eLIBRARY.
43. Организация и управление производством в экономике предприятия : учеб.-метод. пособие / М.М. Скорев, И.Р. Кирищиева, А.В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 101 с. : ил. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
44. Особенности маркетинговой стратегии в транспортной сфере / Г.В. Деружинский, Н.Е. Мальцева, А.Н. Костецкий, Р.Р. Мукучян. – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 3(43). – С. 42-46. // НЭБ eLIBRARY.
45. Осташевская. О.А. Развитие клиентского сервиса в транспортно-логистических системах: принципы и направления / О.А. Осташевская. – Текст : электронный // Логистика – евразийский мост : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 131-134 // НЭБ eLIBRARY.
46. Панкин, Н.А. Анализ конкурентного состояния ОАО «РЖД» на рынке транспортных услуг / Н.А. Панкин, С.В. Рачек. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – № 5(44). – С. 373-382 // НЭБ eLIBRARY.
47. Пассар, И.Е. Совершенствование бизнес-модели пассажирской железнодорожной компании / И.Е. Пассар. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2020. – № 2(41). – С. 331-337 // НЭБ eLIBRARY.
48. Перфильева, П.В. Инновационные подходы к совершенствованию качества предоставления услуг клиентам железнодорожного транспорта / П.В. Перфильева, А.С. Кашкарев, Н.В. Власова. – Текст : электронный // Современные инновации в науке и технике : сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Курск, 14-15 апреля 2022 года / ред. М.С. Разумов. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196 // НЭБ eLIBRARY.
49. Печева, Ю.Н. Корпоративное бюджетирование : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Ю.Н. Печева ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 52 с. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
50. Подсорин, В.А. Методы исследований в экономике : учебное пособие / В.А. Подсорин. – Москва : РУТ (МИИТ), 2020 – 217 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
51. Покровская, О.Д. Принципы реализации комплексных транспортно-логистических услуг на железнодорожном транспорте и требования к ним / О.Д. Покровская. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17. – № 3. – С. 288-303 // НЭБ eLIBRARY.
52. Продвижение дополнительных услуг и сервисов холдинга «РЖД» / В.С. Сушицкий, И.А. Грозин, Н.В. Власова, В.С. Брытков. – Текст : электронный // Молодая наука Сибири. – 2023. – № 1(19). – С. 39-46 // НЭБ eLIBRARY.
53. Прокопенко, Е.С. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е.С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
54. Прокопенко, Е.С. Инновационный менеджмент на транспорте : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе / Е.С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2022. – 36 с. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
55. Прокопенко, Е.С. Маркетинг : учеб.-метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е.С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов-на-Дону : [б. и.], 2021. – 27 с. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
56. Прокопенко, Е.С. Маркетинг на транспорте : учеб.-метод. пособие для практ. занятий и самостоят. работы / Е.С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : РГУПС, 2023. – 32 с. – Библиогр. – Текст : непосредственный + Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
57. Прокопенко, Е.С. Менеджмент : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям, самостоят. работе и выполнению контрол. работ / Е.С. Прокопенко ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 41 с. – Библиогр. – Текст : электронный + Текст : непосредственный // ЭБ НТБ РГУПС.
58. Резник, Г.А. Маркетинг / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Пенза : ИНФРА-М, 2021. – 199 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
59. Репешко, Н.А. Рентабельность и привлекательность перевозок в системе железнодорожного транспорта / Н.А. Репешко, И.А. Колобов. – Текст : электронный // Транспорт: наука, образование, производство : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции Транспорт-2021, Ростов-на-Дону, 19-21 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2021. – Т. 4. – С. 237-240 // НЭБ eLIBRARY.
60. Седикова, И.А. Принципы маркетинга и логистики как необходимое условие повышения эффективности транспортных предприятий / И.А. Седикова, Ю.В. Панько. – Текст : электронный // Функциональный комплекс логистического менеджмента: проблемы и перспективы развития : сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции, Москва, 01 декабря 2020 года. – Саратов : Амирит, 2020. – С. 83-86 // НЭБ eLIBRARY.
61. Сергеева. Т.Г. Повышение конкурентоспособности транспортно-логистических компаний в условиях цифровизации / Т.Г. Сергеева, Г.И. Никифорова. – Текст : электронный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2020. – Т. 17, № 3. – С. 428-436 // НЭБ eLIBRARY.
62. Сертакова, Е.Н. Теоретические подходы к маркетинговым исследованиям в транспортно-логистических компаниях / Е.Н. Сертакова. – Текст : электронный // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте : сборник трудов по результатам VI Международной научно-практической конференции, Москва, 15-16 декабря 2021 года. – Москва : Российский университет транспорта, 2022. – С. 199-201 // НЭБ eLIBRARY.
63. Терешина, Н.П. Исследование основных аспектов повышения уровня конкурентоспособности железных дорог Китая / Н.П. Терешина, Ц. Чжу. – Текст : электронный // Экономика и управление на транспорте: стратегические приоритеты и цифровая трансформация, Москва, 01 июня 2022 года. – Москва: Инфра-М, 2022. – С. 143-145. – EDN VTIHRX // НЭБ eLIBRARY.
64. Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте : учебное пособие / Н.П. Терешина, В.А. Подсорин, М.Г. Данилина – Москва : РУТ (МИИТ), 2021 – 366 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
65. Транспортный маркетинг / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, Г.В. Бубнова [и др.] ; Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 472 с. – ISBN 978-5-907206-16-8. – EDN ATNPRI. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
66. Фрейдман, О.А. Методологические аспекты классификации и управления транспортными системами / О.А. Фрейдман. – Текст : электронный // Мир транспорта. – 2020. – Т. 18, № 4(89). – С. 34-52 // НЭБ eLIBRARY.
67. Цалко, Т.В. Проблема использования маркетинговых инноваций в продвижении транспортных услуг / Т.В. Цалко. – Текст : электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Т. 11. – № 2. – С. 99-107 // НЭБ eLIBRARY.
68. Чевардина, Я.В. Особенности сбытовой политики дирекции социальной сферы свердловской железной дороги-филиала ОАО «РЖД» / Я.В. Чевардина. – Текст : электронный // Вопросы науки и образования: новые подходы и актуальные исследования : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 26 марта 2021 года. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2021. – С. 149-154 // НЭБ eLIBRARY.
69. Чистяков, А.С. Совершенствование управления железнодорожными перевозками в условиях конкуренции за пассажиропотоки в междугородном сообщении : специальность 05.02.22 «Организация производства (по отраслям)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / А.С. Чистяков. – Новосибирск, 2022. – 137 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
70. Чхутиашвили, Л.В. Конкуренция как механизм развития сферы железнодорожного транспорта / Л.В. Чхутиашвили. – Текст : электронный // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2023. – № 1(29). – С. 32-34 // НЭБ eLIBRARY.
71. Шадрина, А.В. Бережливое производство и мотивация персонала: Ключевые факторы устойчивого развития организации / А.В. Шадрина. – Текст : электронный // Финансовый бизнес. – 2023. – № 3(237). – С. 138-140. – EDN SWAPFI // НЭБ eLIBRARY.
72. Шейкина, Д.Ю. Особенности формирования конкурентной среды железнодорожного транспорта / Д.Ю. Шейкина, В.А. Дудченко. – Текст : электронный // Интеллектуальный потенциал Сибири : материалы конференции, Новосибирск, 17-21 мая 2021 года / под ред. Д.О. Соколовой. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. – Ч. 4. – С. 94-95 // НЭБ eLIBRARY.
73. Шипицын, И.С. Теоретические аспекты применения инновационных технологий в системе управления предприятием / И.С. Шипицын, Т.И. Ларинина. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 10. – С. 150-155 // НЭБ eLIBRARY
74. Экономический анализ : учеб.-метод. пособие к курсовой работе / М.М. Скорев, Н.А. Горьковенко, А.В. Жигунова [и др.] ; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д : [б. и.], 2020. – 27 с. : табл., прил. – Библиогр. – Текст : электронный // ЭБ НТБ РГУПС.
75. Якушина, Е.А. Особенности взаимоотношений с клиентами в транспортно-логистической компании / Е.А. Якушина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 406-410 // НЭБ eLIBRARY.