**Планирование кадровой работы и маркетинг персонала**

1. Акаева, В. Р. Внутренний маркетинг персонала как инструмент повышения эффективности управления предприятием / В. Р. Акаева, А. М. Хусаенова. – Текст : электронный // Теоретические и практические аспекты развития науки в современном мире : Сборник статей международной научной конференции, Архангельск, 01 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт НАЦРАЗВИТИЕ, 2023. – С. 43-48 // НЭБ eLIBRARY.
2. Алиева, С. В. Применение технологий маркетинга персонала в совершенствовании кадрового потенциала государственной службы / С. В. Алиева, И. В. Долгова. – Текст : электронный // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 3(30). – С. 9-15 // НЭБ eLIBRARY.
3. Афонасова, М. А. Использование инструментов внутреннего маркетинга в системе управления персоналом в периоды нестабильности и кризисов / М. А. Афонасова. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-2. – С. 214-220 // НЭБ eLIBRARY.
4. Баутиста, А. О. Универсальный алгоритм управления системой стимулирования персонала организации с помощью основных инструментов маркетинга / А. О. Баутиста, Г. Н. Николаева. – Текст : электронный // Человек. Социум. Общество. – 2022. – № 8. – С. 31-44 // НЭБ eLIBRARY.
5. Бородаченко, А. Л. Роль маркетинга персонала в долгосрочных отношениях с работниками организации / А. Л. Бородаченко. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 966-969 // НЭБ eLIBRARY.
6. Брязгунов, И. Ю. Разработка мероприятий внутреннего маркетинга персонала по совершенствованию развития сотрудников / И. Ю. Брязгунов. – Текст : электронный // Управление персоналом: теория, практика, перспективы : Материалы региональной студенческой конференции, Омск, 18–19 мая 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 24-29 // НЭБ eLIBRARY.
7. Бугаева, М. В. Применение инструментов маркетинга персонала в кадровой политике организации / М. В. Бугаева, Д. В. Сидорова. – Текст : электронный // Теория и практика современной науки. – 2023. – № 9(99). – С. 11-14 // НЭБ eLIBRARY.
8. Валишин, Е. Н. Рекрутинг: сравнение классических и новых цифровых методов в маркетинге персонала / Е. Н. Валишин. – Текст : электронный // Самоуправление. – 2022. – № 2(130). – С. 263-266 // НЭБ eLIBRARY.
9. Варданьян, В. М. Роль кадрового маркетинга в системе управления персоналом современной организации / В. М. Варданьян, А. В. Федоркова. – Текст : электронный // Научная весна - 2022: Экономические науки, Шахты, 21 марта 2022 года. – Шахты: Институт сферы обслуживания и предпринимательства(филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2022. – С. 48-52 // НЭБ eLIBRARY.
10. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-392-38034-3. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
11. Вихорева, М. В. Виды стилей руководства во взаимосвязи концепций маркетинга с группами теориями управления персоналом / М. В. Вихорева, Е. С. Жерлова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 10-1(92). – С. 66-70 // НЭБ eLIBRARY.
12. Гайдай, И. Ю. теоретический анализ современных основ маркетинга персонала / И. Ю. Гайдай, И. М. Токарева, Н. Г. Маськова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Горловка, 24 марта 2023 года / Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ». Том Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 102-108 // НЭБ eLIBRARY.
13. Гончаров, А. И. Маркетинг персонала : учебное пособие / А. И. Гончаров, В. П. Крикун, Е. И. Скитёва. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 61 с. — ISBN 978-5-7641-1713-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
14. Гуляева, О. А. Запрос на цифровые компетенции при реализации задач маркетинга персонала в условиях современной бизнес-реальности / О. А. Гуляева, Т. Ю. Ксенофонтова. – Текст : электронный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 3. – С. 46-50 // НЭБ eLIBRARY.
15. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом» (уровень бакалавриата) / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 4-е издание. – Москва, 2022. – 208 с. – ISBN 978-5-394-05046-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
16. Задача разработки интеллектуальной автоматизированной системы подбора персонала "умного" предприятия строительной отрасли / О. Ф. Данилов, Д. Р. Николаева, В. О. Доманский, М. О. Захарова. – Текст : электронный // Архитектура, строительство, транспорт. – 2022. – № 2. – С. 86-94 // НЭБ eLIBRARY.
17. Зайцева, М. В. Проблемы кадровой работы на государственой гражданской службе на примере администрации в Тульской области Г.Новомосковск / М. В. Зайцева. – Текст : электронный // World science: problems and innovations : сборник статей LXX Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 255-257 // НЭБ eLIBRARY.
18. Инновационное управление персоналом : материалы международного межвузовского кадрового форума им. А. Я. Кибанова, Москва, 18 апреля – 13 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – 111 с. – ISBN 978-5-215-03560-3. – Текст : электронный// НЭБ eLIBRARY.
19. Истратий, А. Ю. Основные деструкторы, разрушающие карьеру руководителя HR-подразделения / А. Ю. Истратий, А. А. Чекан. – Текст : электронный // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы І Международной научно-практической конференции, Донецк, 20 апреля 2022 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 263-268 // НЭБ eLIBRARY.
20. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник / Л. В. Фотина, Г. А. Борщевский, А. И. Горбачев [и др.]. – 1-е изд.. – Москва: Юрайт, 2022. – 478 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14732-2. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
21. Кадровое планирование - как метод управления персоналом промышленного предприятия / Г. Н. Сулейменова, А. Н. Шарафутдинова, А. Е. Таласпаева, А. Ж. Акмалиева. — Текст : электронный // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода : Материалы XII Международной научно-практической конференции научной школы рамках "Программы развития ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова" на 2021-2030 годы", стратегический проект "Устойчивое развитие городов и территорий и качественное образование - факторы сохранения и развития человеческого капитала Республики Калмыкии" и научной школы профессора Т.Т. Цатхлановой, Элиста, 20 марта 2023 года / Редколлегия: Б.К. Салаев [и др.]. – Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2023. – С. 24-30 // НЭБ eLIBRARY.
22. Карчевская, Н. В. Кадровое планирование и проектная работа по переподготовке и набору персонала в учреждениях культуры / Н. В. Карчевская, Н. С. Чухилева. — Текст : электронный // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 4(70). – С. 160-164 // НЭБ eLIBRARY.
23. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом : учебно-практическое пособие / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. – Москва: Блок-Принт, 2023. – 64 с. – ISBN 978-5-6048622-4-7. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
24. Ким, М. В. Современные тренды и перспективы в управлении персоналом / М. В. Ким, У. Ш. Жоламан. – Текст : электронный // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14–15 ноября 2022 года / Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 287-289 // НЭБ eLIBRARY.
25. Коновалова, О. Н. Российские региональные практики предпринимательских стратегий в условиях пандемии COVID-19 / О. Н. Коновалова, А. В. Лукаш. – Текст : электронный // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 20. – № 2. – С. 20-35 // НЭБ eLIBRARY.
26. Лимарева, Ю. А. Маркетинг персонала как элемент системы управления знаниями / Ю. А. Лимарева. – Текст : электронный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 2. – С. 46-50 // НЭБ eLIBRARY.
27. Логунова, И. В. методический подход к исследованию системы кадрового планирования предприятия / И. В. Логунова. — Текст : электронный // Экономинфо. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 12-18 // НЭБ eLIBRARY.
28. Лукьянова, Е. Д. Внутренний маркетинг персонала как точка роста / Е. Д. Лукьянова. – Текст : электронный // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 131. – С. 32-34 // НЭБ eLIBRARY.
29. Майборода, К. А. Пути повышения кадрового потенциала современных организаций / К. А. Майборода, Л. С. Медведева. – Текст : электронный // Экономика и менеджмент в условиях цифровизации: проблемы, новые решения и перспективы : сборник научных трудов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. – С. 191-195 // НЭБ eLIBRARY.
30. Маркетинг персонала : учебное пособие / С. П. Азарова, О. В. Бандуристова, С. Л. Балова [и др.]. – Москва: Прометей, 2022. – 272 с. – ISBN 978-5-00172-389-9. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
31. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14616-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.
32. Меньшикова, А. С. Роль привлекательности рабочего места в системе маркетинга персонала-mix / А. С. Меньшикова. — Текст : электронный // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 28–30 марта 2023 года / Отв. за выпуск Е.И. Данилина Е.И., редколлегия: Д.Н. Суров, Л.С. Шепелева. Том Часть II. – Москва, 2023. – С. 308-314 // НЭБ eLIBRARY.
33. Мищенко, Т. Л. Маркетинг персонала как инструмент развития компании / Т. Л. Мищенко. – Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 7. – С. 10-13 // НЭБ eLIBRARY.
34. Недвига, А. Р. Развитие технологий внутреннего маркетинга персонала / А. Р. Недвига, А. И. Краснопольская. — Текст : электронный // Маркетинг в системе социально-экономического развития: стратегия и тактика продвижения, Симферополь, 31 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 376-378 // НЭБ eLIBRARY.
35. Нирова, К. С. Маркетинг персонала как форма управления человеческими ресурсами / К. С. Нирова. – Текст : электронный // Материалы студенческой научно-практической конференции "студенческая наука: взгляд молодых", Майкоп, 25–29 апреля 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет». – Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2022. – С. 93-95 // НЭБ eLIBRARY.
36. Новикова, М. М. Маркетинг персонала наукоемких предприятий / М. М. Новикова, Ю. В. Старцева. – Текст : электронный // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – № 3. – С. 108-111// НЭБ eLIBRARY.
37. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14217-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
38. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала : Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки “Управление персоналом”, уровень бакалавриата / О. Ю. Патласов. – 4-е издание, стереотипное. – Москва: Дашков и К, 2023. – 382 с. – ISBN 978-5-394-05190-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
39. Петренко, М. Ю. Маркетинг персонала как инструмент решения кадровых задач предприятия / М. Ю. Петренко. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 30(425). – С. 60-63 // НЭБ eLIBRARY.
40. Пшеничникова, А. А. Объединение отдела управления персоналом и маркетинга / А. А. Пшеничникова. – Текст : электронный // Студенческий вестник. – 2022. – № 39-4(231). – С. 38-39 // НЭБ eLIBRARY.
41. Резник, Г. А. Рынок труда : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" / Г. А. Резник, Д. Р. Амирова. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 76 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
42. Ровенчук, В. Г. Совершенствование кадрового планирования в организации / В. Г. Ровенчук, Н. Б. Буренина. – Текст : электронный // Экономика и социум: тренды развития в XXI веке : сборник материалов региональной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых. В 2ч., Симферополь, 27 октября 2022 года. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. – С. 157-164 // НЭБ eLIBRARY.
43. Родина, Е. А. Маркетинг персонала на условиях корпоративной социальной ответственности для укрепления глобальных брендов и конкурентоспособности российских компаний / Е. А. Родина. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 10. – С. 72-76 // НЭБ eLIBRARY.
44. Роздольская, И. В. Целенаправленное использование HR-маркетинга в системе стратегического управления персоналом современной организации / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Д. А. Гердт. – Текст : электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 6(97). – С. 204-216 // НЭБ eLIBRARY.
45. Рынок труда и формирование человеческих ресурсов организации : моногр. / А. В. Воронина, А. В. Охотников, О. Г. Сорокина, Е. Е. Оксенюк ; ред. А. В. Воронина ; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов н/Д : РГУПС, 2023. - 86 с. - Библиогр. - ISBN 978-5-907295-93-3 : 106.84 р. - Текст : непосредственный + Текст : электронный.
46. Сабытханова, М. Ж. Влияние HR-практик, гибкости рабочего времени на психологическое благополучие сотрудника / М. Ж. Сабытханова. – Текст : электронный // Экономика, бизнес, инновации : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 августа 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 12-16 // НЭБ eLIBRARY.
47. Садчиков, В. В. Совершенствование кадровой работы в органах муниципального управления / В. В. Садчиков. – Текст : электронный // Актуальные исследования. – 2022. – № 42(121). – С. 92-95 // НЭБ eLIBRARY.
48. Саенко, И. И. Применение маркетинга персонала при решении проблемы текучести кадров в организации / И. И. Саенко, М. С. Косян, Н. Н. Паненкова // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 1(11). – С. 34-36 // НЭБ eLIBRARY.
49. Сардак, Е. В. well-being в системе управления персонал-маркетингом предприятия / Е. В. Сардак. — Текст : электронный // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2023. – № 12. – С. 189-194 // НЭБ eLIBRARY.
50. Смирнов, А. Б. Понятие и сущность кадровой службы / А. Б. Смирнов, Л. А. Лебедева. – Текст : электронный // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / Москва: ИРОК, 2022. – С. 228-235 // НЭБ eLIBRARY.
51. Современные аспекты маркетинга персонала / С. А. Карташов, А. Б. Конобеева, Д. А. Гурцкой [и др.]. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-4499-3323-2. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
52. Сотникова, Е. А. Формирование системы маркетинга персонала / Е. А. Сотникова, Я. Ишбитирен. — Текст : электронный // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2023. – № 17. – С. 194-199 // НЭБ eLIBRARY.
53. Старостина, К. И. Системный анализ и принятие решений : курс лекций по направлениям подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" / К. И. Старостина, Т. В. Учаева. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 164 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
54. Старостина, К. И. Статистика : учебное пособие по направлениям подготовки 38.03.03. "Управление персоналом / К. И. Старостина. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 104 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
55. Теория труда / Н. Г. Вишневская, И. В. Гуськова, А. Л. Жуков [и др.]. – Москва :Директ-Медиа, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-4499-3318-8. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
56. Тихонов, А. И. Интернет-маркетинг и медиапространство в управлении персоналом : учебное пособие / А. И. Тихонов, Н. В. Просвирина, С. В. Тихонова. – Москва: Знание-М, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00187-173-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
57. Топоева, Ю. А. Социальные сети как инструмент маркетинга персонала / Ю. А. Топоева. – Текст : электронный // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции, Красноярск, 24–25 марта 2022 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. – С. 337-341 // НЭБ eLIBRARY.
58. Умарова, М. А. Маркетинг персонала: понятие и сущность / М. А. Умарова, М. А. Джамалдинова. – Текст : электронный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 8. – С. 96-101 // НЭБ eLIBRARY.
59. Управление кадровыми ресурсами : Учебно-методическое пособие / Н. Т. Гончар, В. Н. Филатов, А. В. Мельцер [и др.]. – Текст : электронный / Санкт-Петербург: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2022. – 104 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.
60. Чумаченко, Г. В. Развитие маркетинга персонала: современные тенденции и рейтинговые инсайты / Г. В. Чумаченко. — Текст : электронный // Управленческий учет. – 2023. – № 9. – С. 355-361 // НЭБ eLIBRARY.
61. Чумаченко, Г. В. Тенденции развития маркетинга персонала как базиса формирования стратегического потенциала компании / Г. В. Чумаченко. – Текст : электронный // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 186-190 // НЭБ eLIBRARY.
62. Шимохин, А. В. Методика обучения нейронной сети для поддержки принятия решений в различных задачах менеджмента / А. В. Шимохин, С. Н. Болтовский. – Текст : электронный // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 156-163 // НЭБ eLIBRARY.